

Inhaltsverzeichnis

I. Vorbemerkung/Ziel der Untersuchung	2
II. Versorgungsdichte und allgemeine Nutzung der Medien	
Fernsehen, Tageszeitung und Hörfunk	6
A. Fernsehen	6
B. Tageszeitungen	7
C. Hörfunk	8
III. Reichweiten der Medien Fernsehen, Tageszeitung und Hörfunk	8
A. Reichweiten und Überschneidungen	8
B. Nutzungsdauer	10
C. Reihenfolge der Medianutzung	11
D. Medianutzung und Freizeit	11

IV. Nutzung des Angebots an politischer Information	13
A. Allgemeine Übersicht	13
B. Die Einflußfaktoren	16
V. Der Informationsprozeß	26
VI. Massenkommunikation und personale Kommunikation	31
VII. Mediabindung	34
VIII. Die Einstellungen zu den Medien Fernsehen, Tageszeitung und Hörfunk	37
IX. Schlußfolgerungen	50