

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
GELEITWORT	I
VORWORT	II
DANKSAGUNG DES AUTORS	IV
Inhaltsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	X
Tabellenverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis des Anhangs A	XIV
Abkürzungsverzeichnis	XV
1. EINFÜHRUNG	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	4
1.3 Vorgehensweise	6
1.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	8
2. MESSEN UND AUSSTELLUNGEN	19
2.1 Ursprung und Entwicklung von Messen und Ausstellungen	19
2.2 Klassifizierung von Messen und Ausstellungen	22
2.3 Funktionen von Messen und Ausstellungen	26
2.3.1 Gesamtgesellschaftliche bzw. sozio-kulturelle Funktionen	26
2.3.2 Gesamtwirtschaftliche Funktionen	28
2.3.3 Einzelwirtschaftliche Funktionen	30
2.3.4 Messen und Ausstellung als regionalwirtschaftliche Faktoren	34
3. DIE NUTZEN-KOSTEN-ANALYSE ALS EVALUIERUNG-INSTRUMENT ZUR BEWERTUNG REGIONALWIRTSCHAFTLICHER AUSWIRKUNGEN VON MESSEN UND AUSSTELLUNGEN	40
3.1 Zur Funktion der Evaluierung und deren begrifflicher Einordnung	40
3.2 Ursprung und Anwendung der Nutzen-Kosten-Analyse	41
3.3 Grundsätzliche Aspekte der Nutzen-Kosten-Analyse	43
3.3.1 Wohlfahrtstheoretische Grundlagen und Prinzip	43

	Seite	
3.3.2	Methodische Vorgehensweise der Nutzen-Kosten-Analyse	44
3.3.2.1	Definition des Projektes und Berücksichtigung von Restriktionen	45
3.3.2.2	Erfassung der Nutzen- und Kostenelemente	47
3.3.2.3	Bewertung der Nutzen- und Kostenelemente	53
3.3.2.4	Wahl der Diskontierungsrate	56
3.3.2.5	Auswahl des Entscheidungs- bzw. Investitionskriteriums	57
3.3.2.6	Die Berücksichtigung von Risiko und Unsicherheit	59
3.3.3	Ergebnisse der Nutzen-Kosten-Analyse	59
3.4	Besonderheiten der Nutzen-Kosten-Analyse bei der vorliegenden Untersuchung	60
3.4.1	Rahmenbedingungen	60
3.4.2	Die Wahl des Untersuchungszeitraumes und dessen Konsequenzen für die methodische Vorgehensweise	61
3.4.3	Zur Anwendung von Nutzen-Kosten-Analysen auf Vorhaben mit nur regionalen Wohlfahrtsmaximierungszielen	63
3.5	Kritische Würdigung der Nutzen-Kosten-Analyse als Evaluierungsmethode zur Bewertung der regionalwirtschaftlichen Auswirkungen des Messewesens	66
4.	ANLAGE, DURCHFÜHRUNG UND REPRÄSENTATIVITÄT DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNGEN	68
4.1	Problem und Zielsetzung	68
4.2	Bestimmung des Befragtenkreises	70
4.3	Wahl der Methode und Durchführung	72
4.4	Aufbau der Fragebögen	75
4.5	Umfang und Rücklaufquoten der empirischen Befragungen	77
4.6	Repräsentativitätsgrad der Erhebungen	80
4.7	Zur Auswertung	87
5.	DAS FRIEDRICHSHAFENER MESSEWESEN	89
5.1	Charakterisierung und Entwicklung des Friedrichshafener Messewesens	89
5.2	Veranstaltungen während des Untersuchungszeitraumes zwischen Mai 1982 und April 1983	93

	Seite	
5.3	Zur Problematik der Regionsabgrenzung	95
5.4	Zur Steigerung des Bekanntheitsgrades der Stadt durch das Messewesen	100
6.	REGIONALWIRTSCHAFTLICHE NUTZEN UND KOSTEN DURCH UND FÜR DIE BESUCHER DER FRIEDRICHSHAFENER MESSEN UND AUSSTELLUNGEN	102
6.1	Soziodemographische Merkmale der Besucher	102
6.1.1	Alter	102
6.1.2	Geschlecht	104
6.1.3	Regionale Herkunft	105
6.1.4	Berufliche Stellung	107
6.2	Bemerkungen zur Datenbasis	109
6.3	Umwelteinflüsse durch die Besucher	110
6.4	Fremdenverkehrswirtschaftliche Effekte	113
6.4.1	Verweildauer der Besucher in der Region	115
6.4.2	Rückkehrabsichten der Besucher	115
6.5	Übernachtungsausgaben der Besucher	117
6.6	Verpflegungsausgaben in der Region	120
6.7	Ausgaben für Einkäufe und persönliche Dienstleistungen in der Region	123
6.8	Nachfrageeffekte der Besucher nach öffentlichen Verkehrsmitteln, Taxis und Bodenseeschiffahrt	125
6.9	Freizeit- und sonstige Ausgaben der Besucher	128
6.9.1	Ausgabenzwecke	128
6.9.2	Höhe der Ausgaben	128
6.10	Ursprüngliche Besuchsabsichten und tatsächliches Kaufverhalten der Besucher	131
6.11	Einschätzung des Besuchswertes des Friedrichshafener Messewesens für die Besucher aus der Region	134
6.12	Ergebnisse der Fachbesucherbefragung	135
6.12.1	Soziostrukturelle Zusammensetzung des Fachbesucherpublikums	135
6.12.2	Geschäftlicher Wert des Besuches für die Fachbesucher	138
6.12.3	Informations- und Kontaktmöglichkeiten für Fachbesucher	140
6.13	Fazit	141

	Seite
7. REGIONALWIRTSCHAFTLICHE NUTZEN UND KOSTEN DURCH DAS STANDPERSONAL DER FRIEDRICHSHAFENER MESSEN UND AUSSTELLUNGEN	144
7.1 Bemerkungen zur Datenbasis	144
7.2 Umwelteinflüsse durch das Standpersonal	145
7.3 Fremdenverkehrswirtschaftliche Effekte	147
7.3.1 Verweildauer des Standpersonals in der Region	147
7.3.2 Rückkehrabsichten des Standpersonals	149
7.4 Übernachtungsausgaben des Standpersonals	150
7.5 Verpflegungsausgaben des Standpersonals	152
7.6 Ausgaben des Standpersonals für Einkäufe und persönliche Dienstleistungen in der Region	155
7.7 Nachfrageeffekte des Standpersonals nach öffentlichen Verkehrsmitteln, Taxis und der Bodenseeschifffahrt	157
7.8 Freizeit- und sonstige Ausgaben des Standpersonals in der Region	159
7.8.1 Ausgabenzwecke	159
7.8.2 Höhe der Ausgaben	159
7.9 Fazit	162
8. REGIONALWIRTSCHAFTLICHE NUTZEN UND KOSTEN DURCH UND FÜR DIE AUSSTELLER DES FRIEDRICHSHAFENER MESSEWESENS	165
8.1 Herkunft und Betriebsgröße der Aussteller	165
8.2 Messebeteiligungsgründe der Aussteller	169
8.3 Wiederbeteiligungsabsichten und -gründe der Aussteller	171
8.4 Beteiligung der Aussteller des Friedrichshafener Messewesens an anderen Messeveranstaltungen	172
8.5 Ausgaben der Aussteller für die Bewirtung von Kunden und Geschäftsfreunden	173
8.6 Messebedingte Aufträge der Aussteller an Firmen aus der Region	175
8.7 Sonstige Messebeteiligungskosten der Aussteller aus der Region	178
8.8 Direktverkäufe und -bestellungen an den Ständen der Aussteller aus der Region	179

	Seite	
8.9	Das Nachmessegeschäft der Aussteller aus der Region	181
8.10	Beschäftigungseffekte durch die Einstellung von Arbeitssuchenden aus der Region	184
8.10.1	Beschäftigungseffekte durch die Aussteller	184
8.10.2	Exkurs: Beschäftigungseffekte durch die Messegesellschaft	186
8.11	Fazit	187
9.	REGIONALWIRTSCHAFTLICHE GESAMTRECHNUNG DER NUTZEN- UND KOSTENELEMENTE DURCH DIE AUSWIRKUNGEN DES FRIEDRICHSHAFENER MESSEWESENS	190
9.1	Zusammenfassende Darstellung der Nutzen- und Kostenelemente	190
9.2	Ergebnis	197
10.	ÜBERLEGUNGEN UND EMPFEHLUNGEN ZU EINER MÖGLICHEN WEITEREN STEIGERUNG DES REGIONALWIRTSCHAFTLICHEN NUTZENS DER FRIEDRICHSHAFENER MESSEN UND AUSSTELLUNGEN	199
	ANHANG A: Tabellen A1 bis A14	201
	ANHANG B: Besucherfragebogen	215
	ANHANG C: Fragebogen an die Beschäftigten	228
	ANHANG D: Ausstellerfragebogen	237
	LITERATURVERZEICHNIS	246
	STICHWORTVERZEICHNIS	254