
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Das ökonomische Effizienzparadigma	5
2.1	Theoretische Grundlagen	6
2.1.1	Prinzipien der ökonomischen Analyse (des Rechts)	6
2.1.2	Effizienz und Folgebewertung	10
2.2	Effizienzkriterien	12
2.2.1	Das Pareto-Kriterium	12
2.2.2	Das Kaldor-Hicks-Kriterium	17
2.3	Die ökonomische Analyse des Rechts	21
2.3.1	Individuelle Präferenzen und Wohlfahrt	21
2.3.2	Soziale Wohlfahrt	22
2.4	Übungsaufgaben	23
	Literatur	25
3	Klassische Mikroökonomik	27
3.1	Haushaltstheorie	28
3.1.1	Annahmen	29
3.1.2	Budgetgerade	32
3.1.3	Indifferenzkurve	38
3.1.4	Allokationseffizienz	43
3.1.5	Edgeworth-Box und Pareto-Effizienz	51
3.2	Produktionstheorie	59
3.2.1	Annahmen	60
3.2.2	Isokostengerade	61
3.2.3	Isoquante	65
3.2.4	Allokationseffizienz	69
3.2.5	Edgeworth-Box and Pareto-Effizienz	76

3.3	Marktgleichgewichtstheorie	84
3.3.1	Die Nachfragefunktion	85
3.3.2	Die Angebotsfunktion	90
3.3.3	Das klassische Gleichgewichtsmodell	97
3.3.4	Vollkommener Wettbewerb vs. Monopol	103
3.4	Anwendungsbereiche	111
3.4.1	Patentrecht	112
3.4.2	Wettbewerbsrecht und Fusionskontrolle	130
3.5	Übungsaufgaben	135
	Literatur	138
4	Spieltheorie	139
4.1	Annahmen und Definitionen	140
4.2	Besondere Spiele	144
4.2.1	Das Gefangenendilemma und Tit-for-Tat	145
4.2.2	Kampf der Geschlechter	149
4.2.3	Hirschjagd-Spiel	153
4.2.4	Feigling-Spiel	155
4.3	Andere Darstellungsformen	157
4.3.1	Extensivform und Teilspielperfektion	157
4.3.2	Reaktionsfunktionen	162
4.4	Anwendungsbereiche	171
4.4.1	Vertragsrecht	171
4.4.2	Wettbewerbsrecht und Preiskartelle	179
4.4.3	Die Entstehung von Verfügungsrechten (Allmende)	186
4.5	Übungsaufgaben	189
	Literatur	191
5	Soziale Wohlfahrt und Sozialwahltheorie	193
5.1	Soziale Wohlfahrtsökonomik	194
5.1.1	Utilitarismus	194
5.1.2	Rawls-Gerechtigkeitstheorie	202
5.2	Sozialwahltheorie	209
5.2.1	Optimum Optimorum	210
5.2.2	Zentrale Probleme	212
5.3	Anwendungsbereiche	221
5.3.1	Urheberrecht	221
5.3.2	Sozialrecht	230
5.4	Übungsaufgaben	232
	Literatur	234

6 Marktversagen und Wirtschaftspolitik	235
6.1 Einführung	236
6.2 Klassische Marktversagenstatbestände	239
6.2.1 Marktmacht	239
6.2.2 Informationsasymmetrie	242
6.2.3 Externalitäten	249
6.3 Implikationen: Markt versus Staat	262
6.4 Anwendungsbereiche	276
6.4.1 Markenrecht	277
6.4.2 Verbraucherschutzrecht	279
6.5 Übungsaufgaben	281
Literatur	282
Anhang	283
Literatur	347
Glossar	349