

Inhalt

Vorwort	V
--------------------------	---

Kapitel 1

Betriebliche Führung und Betriebswirtschaftspolitik als Gegenstand wirtschaftswissenschaftlicher Untersuchungen

Hans Ulrich

Die Betriebswirtschaftslehre als anwendungsorientierte Sozialwissenschaft	1
---	---

Werner Kirsch

Funktionen der Führung	27
----------------------------------	----

Edmund Heinen

Zum betriebswirtschaftlichen Politikbegriff – Das Begriffsverständnis der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre	43
--	----

Günter Dlugos

Von der Betriebswirtschaftspolitik zur betriebswirtschaftlich-politologischen Unternehmenspolitik	53
---	----

Gerhard Vogler

Instrumentelle Aspekte der Betriebswirtschaftspolitik	71
---	----

Ralf-Bodo Schmidt

Unterstützung risikobehafteter Unternehmensentscheidungen durch Ungewißheitstheorien	91
--	----

Kapitel 2

Personales Verhalten im Betrieb, Führungsaufgaben und Führungsverantwortung

Gerhard Reber

Gleichförmiges vs. ungleichförmiges Verhalten: Das Problem der Transsituationalen Konsistenz des personalen Verhaltens	107
--	-----

Jürgen Hauschildt

Zielbildung im Rahmen der Betriebswirtschaftspolitik	131
--	-----

Rolf Wunderer
Kooperative Führung – ein realistisches und realisierbares Konzept? 145

Eberhard Witte
Spitzenführungskräfte im empirischen Portrait 165

Kapitel 3
Unternehmensverfassung, Leitungsorganisation und Personalpolitik

Klaus Chmielewicz / Heinrich Nücke
Lenkungsprobleme der Arbeiterselbstverwaltung 179

Edwin Rühli
Die Organisation der Unternehmensleitung 211

Eduard Gaugler
Tarifvereinbarungen und personalpolitische Innovationen 225

Kapitel 4
Beschaffungs- und Absatzpolitik

Erwin Grochla
Beschaffungspolitik 243

Richard Köhler
Grundprobleme der strategischen Marketingplanung 261

Walter Müller
Zum Gerüst der Konkurrenzpolitik 293

Rudolf Gumbel
Sortimentspolitik und Risiko 311

Klaus Peter Kaas
Zum Standort der Preispolitik in Forschung und Praxis 331

Heribert Meffert
Zum Problem der Koordination kundendienstpolitischer Entscheidungen 341

Manfred N. Geist
Formalisierungstendenzen im selektiven Vertrieb aus betriebswirtschaftlicher Sicht 369

Erwin Dichtl / Hans Raffée / Hans-Manfred Niedetzky
Die Alternative Reisende – Handelsvertreter: Eine notwendige Korrektur verfestigter
Literaturmeinungen 389

Walter Marzen
Verbraucherpolitik gestern und heute 405

Kapitel 5
Finanzierungs- und Bilanzpolitik

Herbert Vormbaum
Grenzen der Fremdfinanzierung 425

Adolf Moxter
Bilanzpolitik und Wahlrechtsproblematik 447

Veröffentlichungen von Curt Sandig 459