

Inhalt

| | |
|--------------------------|---|
| Vorwort | V |
|--------------------------|---|

Kapitel 1 **Betriebliche Führung und Betriebswirtschaftspolitik als Gegenstand** **wirtschaftswissenschaftlicher Untersuchungen**

| | |
|--|----|
| <i>Hans Ulrich</i> Die Betriebswirtschaftslehre als anwendungsorientierte Sozialwissenschaft | 1 |
| <i>Werner Kirsch</i> Funktionen der Führung | 27 |
| <i>Edmund Heinen</i> Zum betriebswirtschaftlichen Politikbegriff – Das Begriffsverständnis der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre | 43 |
| <i>Günter Dlugos</i> Von der Betriebswirtschaftspolitik zur betriebswirtschaftlich-politologischen Unternehmenspolitik | 53 |
| <i>Gerhard Vogler</i> Instrumentelle Aspekte der Betriebswirtschaftspolitik | 71 |
| <i>Ralf-Bodo Schmidt</i> Unterstützung risikobehafteter Unternehmensentscheidungen durch Ungewißheitstheorien | 91 |

Kapitel 2 **Personales Verhalten im Betrieb, Führungsaufgaben** **und Führungsverantwortung**

| | |
|--|-----|
| <i>Gerhard Reber</i> Gleichförmiges vs. ungleichförmiges Verhalten: Das Problem der Transsituationalen Konsistenz des personalen Verhaltens | 107 |
| <i>Jürgen Hauschildt</i> Zielbildung im Rahmen der Betriebswirtschaftspolitik | 131 |

Rolf Wunderer
Kooperative Führung – ein realistisches und realisierbares Konzept? 145

Eberhard Witte
Spitzenführungskräfte im empirischen Portrait 165

Kapitel 3
Unternehmensverfassung, Leitungsorganisation und Personalpolitik

Klaus Chmielewicz / Heinrich Nücke
Lenkungsprobleme der Arbeiterselbstverwaltung 179

Edwin Rühli
Die Organisation der Unternehmensleitung 211

Eduard Gaugler
Tarifvereinbarungen und personalpolitische Innovationen 225

Kapitel 4
Beschaffungs- und Absatzpolitik

Erwin Grochla
Beschaffungspolitik 243

Richard Köhler
Grundprobleme der strategischen Marketingplanung 261

Walter Müller
Zum Gerüst der Konkurrenzpolitik 293

Rudolf Gumbel
Sortimentspolitik und Risiko 311

Klaus Peter Kaas
Zum Standort der Preispolitik in Forschung und Praxis 331

Heribert Meffert
Zum Problem der Koordination kundendienstpolitischer Entscheidungen 341

Manfred N. Geist
Formalisierungstendenzen im selektiven Vertrieb aus betriebswirtschaftlicher Sicht 369

Erwin Dichtl / Hans Raffée / Hans-Manfred Niedetzky
Die Alternative Reisende – Handelsvertreter: Eine notwendige Korrektur verfestigter
Literaturmeinungen 389

| | |
|--|-----|
| <i>Walter Marzen</i> Verbraucherpolitik gestern und heute | 405 |
|--|-----|

Kapitel 5
Finanzierungs- und Bilanzpolitik

| | |
|--|-----|
| <i>Herbert Vormbaum</i> Grenzen der Fremdfinanzierung | 425 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| <i>Adolf Moxter</i> Bilanzpolitik und Wahlrechtsproblematik | 447 |
|--|-----|

| | |
|---|------------|
| Veröffentlichungen von Curt Sandig | 459 |
|---|------------|