

# Inhalt

## Der Kaufmann und sein Unternehmen

1. <i>Der Beruf des Kaufmanns</i> . . . . . von Lutz Irgel . . . . .	13
1.0 Einführung . . . . .	13
1.1 Arten und ihre Besonderheiten . . . . .	14
1.2 Ausbildung zum Kaufmann . . . . .	22
1.3 Kaufmann nach dem Handelsgesetzbuch . . . . .	29
1.4 Kaufmann in der Praxis . . . . .	32
<i>Exkurs: So mache ich mich selbständig</i> . . . . .	36

## Das Unternehmen und seine Innenorganisation

1. <i>Unternehmensplanung</i> . . . . . von Dr. Ulrich Schmidt-Sudhoff . . . . .	57
1.0 Einführung . . . . .	57
1.1 Hauptmerkmale wirksamer Unternehmensplanung . . . . .	59
1.2 Formalisierung des Planungsprozesses . . . . .	60
1.3 Mitwirkung des Betriebsrates . . . . .	62
1.4 Stufen der Planerstellung . . . . .	63
1.5 Checkliste . . . . .	78
2. <i>Aufbauorganisation</i> . . . . . von Dr. Michael Gaitanides / Dr. Andreas Remer	81
2.0 Einführung . . . . .	81
2.1 Aufbauorganisation als Steuerungsinstrument . . . . .	81
2.2 Aufgaben-Analyse . . . . .	83
2.3 Aufgaben-Synthese . . . . .	90
3. <i>Personalwesen</i> . . . . . von Albert Bär . . . . .	102
3.0 Einführung . . . . .	102
3.1 Bedeutung des Personalwesens . . . . .	102
3.2 Personalplanung . . . . .	103
3.3 Entgelt- und Sozialpolitik . . . . .	127
3.4 Ausbildungswesen . . . . .	135
3.5 Mitbestimmung . . . . .	141
3.6 Arbeitsrecht . . . . .	143
4. <i>Elektronische Datenverarbeitung</i> . . . . . von Peter Walter . . . . .	155
4.0 Einführung . . . . .	155
4.1 EDV-Sprachliches . . . . .	155

4.2	Speicherung und Verarbeitung von Daten	156
4.3	Ein- und Ausgaben von Daten	161
4.4	Verarbeitungstechniken	162
4.5	Weiterentwicklung zur integrierten EDV-Organisation	165
5.	<i>Betriebliche Information</i> . . . . . <i>von Lutz Irgel</i>	174
5.0	Einführung	174
5.1	Betriebliches Informationssystem	175
5.2	Betriebliche Informationsmittel	176
5.3	Betriebliche Informationsquellen	177

### Das Geld-, Rechnungs- und Steuerwesen

1.	<i>Investieren und Finanzieren</i> . . . . . <i>von Manfred Kubn</i>	178
1.0	Einführung	178
1.1	Investition	179
1.2	Finanzierungsimpulse	183
1.3	Finanzpläne	184
1.4	Kapitalbeschaffungsarten	186
1.5	Sicherung der Finanzierung	201
2.	<i>Buchhaltung und Buchhaltungsorganisation</i> . . . . . <i>von Kambiz Gharwami</i>	216
2.0	Einführung	216
2.1	Funktionen der Buchhaltung	216
2.2	Buchführungssysteme	219
2.3	Organisation der Buchführung	222
2.4	Buchhaltung auf EDV-Grundlage	225
2.5	Kontenrahmen und Kontenplan	227
3.	<i>Bilanzierung</i> . . . . . <i>von Erwin Beyer</i>	238
3.0	Einführung	238
3.1	Bilanzierungsvorschriften	238
3.2	Inhalt und Aufbau der Bilanz	239
3.3	Ordnungsmäßigkeit der Buchführung und Bilanzierung	241
3.4	Allgemeine Bilanzierungsgrundsätze	241
3.5	Fristen für die Aufstellung der Bilanz	244
3.6	Bilanzierung des Anlagevermögens	244
3.7	Bilanzierung des Umlaufvermögens und dessen Bewertung	250
3.8	Passivposten	254
3.9	Steuerrechtliche Bewertungsvorschriften	256
3.10	Erfolgsrechnung	262

4.	<i>Bilanzauswertung</i> . . . . .	<i>von Erwin Beyer</i> . . . . .	264
4.0	Einführung . . . . .		264
4.1	Bilanzaufbereitung . . . . .		264
4.2	Ermittlung von Kennzahlen . . . . .		267
4.3	Bewegungsbilanz (Mittelherkunft – Mittelverwendung) . . . . .		272
4.4	Kapitalflußrechnung . . . . .		273
5.	<i>Kostenrechnung und Kalkulation</i> . . . . .	<i>von Prof. Dr. Hans D. Torspecken</i> . . . . .	275
5.0	Einführung . . . . .		275
5.1	Aufgaben der Kostenrechnung . . . . .		275
5.2	Grundbegriffe . . . . .		276
5.3	Einteilung der Kostenrechnung . . . . .		282
5.4	Kosten und Beschäftigungsgrad . . . . .		306
5.5	Kostenrechnung und Preispolitik . . . . .		310
5.6	Methoden der Kostenauswertung . . . . .		315
5.7	Formen der Kostenrechnung . . . . .		317
6.	<i>Steuern</i> . . . . .	<i>von Manfred Feustel</i> . . . . .	348
6.0	Einführung . . . . .		348
6.1	Steuerübersicht . . . . .		348
6.2	Einkommen-, Körperschaft- und Lohnsteuer . . . . .		358
6.3	Gewerbesteuer . . . . .		398
6.4	Ermittlung des Gesamtvermögens . . . . .		410
6.5	Praxis der Mehrwertsteuer . . . . .		422
6.6	Mineralölsteuer . . . . .		428

## Einkauf

1.	<i>Beschaffung</i> . . . . .	<i>von Kurt Sonnemann</i> . . . . .	430
1.0	Einführung . . . . .		430
1.1	Bedeutung des Einkaufs . . . . .		431
1.2	Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft – Stufen einer Entwicklung . . . . .		433
1.3	Einkaufspolitik . . . . .		434
1.4	Organisationsfragen . . . . .		437
1.5	Bedarf . . . . .		441
1.6	Gewinnbringender Einkauf . . . . .		449
1.7	Zusammenarbeit mit den anderen Unternehmensbereichen . . . . .		463
1.8	Termin . . . . .		465
2.	<i>Lagerhaltung</i> . . . . .	<i>von Kurt Sonnemann</i> . . . . .	469
2.0	Einführung . . . . .		469
2.1	Lagerpolitik . . . . .		469

2.2	Wareneingangsprüfung	470
2.3	Lagertypen	471
2.4	Fehlmengenkosten und Zielkonflikte	472
2.5	Servicegrad des Lagers – Lagerkennzahlen	472
2.6	Lagermethoden	473
2.7	Maximale, minimale und optimale Lagerbestände	474
2.8	Zehn Erfolgsregeln zum Lagerbetrieb	476

## Marketing

1.	<i>Absatzpolitik und Absatzentscheidung</i> . . . von Prof. Dr. Wolfgang Korndörfer	477
1.0	Einführung	477
1.1	Marketing-Konzept als unternehmerische Gesamtkonzeption	478
1.2	Vorgabe von Absatzzielen als Voraussetzung für eine zukunftsorientierte Absatzpolitik	480
1.3	Beschaffung von Informationen als Voraussetzung optimaler Absatzplanung und Absatzentscheidung	482
1.4	Bedeutung der Absatzplanung für den gesamten Absatzprozeß	488
1.5	Ausgewählte Absatzinstrumente und ihre Probleme	489
1.6	Absatzüberwachung und Absatzkontrolle als notwendige Voraussetzung für zukünftige Absatzpläne	510
2.	<i>Marktschaffung und Marktsicherung</i> . . . . . von Lutz Irgel	512
2.0	Einführung	512
2.1	Forschung und Entwicklung	513
2.2	Marktforschung	514
2.3	Produkt-Marketing	515
2.4	Vertrieb und Verkauf	516
2.5	Methoden der Marktschaffung	516
2.6	Marktsicherung	520
3.	<i>Verkaufsorganisation und Verkäufer</i> . . . . . von Lutz Irgel	522
3.0	Einführung	522
3.1	Verkaufsorganisation	522
3.2	Verkäufer	533
4.	<i>Public Relations</i> . . . . . von Lutz Irgel	544
4.0	Einführung	544
4.1	Pressekonferenzen	545
4.2	Presseinterviews	546
4.3	Laufende Pressebearbeitung	546

5.	<i>Werbung</i> . . . . .	<i>von E. O. Lembeck</i> . . . . .	551
5.0	Einführung . . . . .		551
5.1	Marketinginstrument Werbung . . . . .		551
6.	<i>Versand</i> . . . . .	<i>von Dr. Heiko Obling</i> . . . . .	568
6.0	Einführung . . . . .		568
6.1	Vorbereitung der Expedition und Transporthilfsmittel . . . . .		570
6.2	Transportwege und Transportmittel . . . . .		571
6.3	Zerlegung und Verpackung . . . . .		573
6.4	Transcontainer im Seeverkehr . . . . .		573
6.5	Versicherung . . . . .		574
6.6	Durchführung der Expedition . . . . .		575
	<i>Exkurs: Fährverbindungen mit Großbritannien und Irland</i> . . . . .		576
6.7	Frachtberechnung im kontinentalen Versand . . . . .		577
6.8	Seefrachtberechnung . . . . .		578
6.9	Luftfrachtberechnung . . . . .		580
6.10	Dokumentenbehandlung für Inkasso und Akkreditiv . . . . .		581

### Rechtsfragen des Unternehmens

1.	<i>Lauterer und unlauterer Wettbewerb</i> . . . . .	<i>von Dr. Kuno Bender</i> . . . . .	583
1.0	Einführung . . . . .		583
1.1	Schutz des lautereren Wettbewerbs durch §§ 1,3 UWG . . . . .		584
1.2	Sondertatbestände des Wettbewerbsrechts . . . . .		587
1.3	Rabattgesetz . . . . .		589
1.4	Zugabeverordnung . . . . .		590
1.5	Verordnung über Preisangaben . . . . .		591
2.	<i>Vertragsrecht</i> . . . . .	<i>von Dr. Wilhelm Weimar</i> . . . . .	593
2.0	Einführung . . . . .		593
2.1	Verträge und Vertragsstörungen . . . . .		593
2.2	Wichtige Fristen für Kaufleute . . . . .		615
2.3	Mahnung und Klage . . . . .		631
3.	<i>Liquidation – Konkurs – Vergleich – Prozeß</i> . . . . .	<i>von Dr. Wilhelm Weimar</i> . . . . .	644
3.0	Einführung . . . . .		644
3.1	Liquidation . . . . .		644
3.2	Konkurs . . . . .		646
3.3	Vergleich . . . . .		658
3.4	Prozeß . . . . .		664
	<i>Stichwortverzeichnis</i> . . . . .		671