

Inhalt

Symbolverzeichnis	13
I. Teil: Grundlagen der Entscheidungen im Produktionsbereich und im Absatzbereich	15
A. Zielfunktion	16
1. Zielvariable und Zielkriterium	16
2. Gewinnziel	17
B. Nebenbedingungen	19
1. Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen	20
2. Qualitative und quantitative Beschränkungen beim Miteinsatz	20
3. Verhalten relevanter Wirtschaftssubjekte	21
C. Instrumente	22
1. Unmittelbare Beeinflussung von Kosten und Erlösen	22
2. Mittelbare Beeinflussung von Kosten und Erlösen	22
D. Gang der Untersuchung	23
E. Weiterführende Literatur	24
II. Teil: Entscheidungen im Produktionsbereich: Die Gestaltung der Kosten	25
A. Kostenfunktion	25
1. Grundbegriffe	25
a) Durchschnittskosten, Differenzkosten und Grenzkosten	25
b) Kostenelastizität	27
2. Verläufe von Kostenfunktionen	28
a) Fixe Kosten	30
b) Variable Kosten	31
c) Charakteristische Kostenfunktionen	34
3. Übungsaufgaben	40
4. Weiterführende Literatur	42
B. Bestimmungsgrößen der Kosten	42
1. Übersicht	42
2. Nebenbedingungen	45

a) Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen	45
b) Stand der Technik	48
c) Verhalten der Marktpartner auf dem Beschaffungsmarkt	49
3. Unmittelbare Bestimmungsgrößen der Kosten	50
a) Faktorpreise	50
aa) Ermittlung der Faktorpreise	50
bb) Einfluß der Faktoreinsatzmengen auf die Faktorpreise	51
cc) Einfluß der Leistungszeit auf die Faktorpreise	54
b) Faktoreinsatzmengen	55
aa) Bedeutung der Faktorpreise für den Einsatz der Produktionsfaktoren	56
aaa) Arten technischer Produktivitätsbeziehungen	56
bbb) Minimalkostenkombination	62
ccc) Bedeutung exogener Preisänderungen	67
bb) Bedeutung der Ausbringungsmenge für den Einsatz der Produktionsfaktoren	72
aaa) Ausbringungsunabhängige Kosten	72
bbb) Die typischen Variationsformen	73
ccc) Kostenverlauf bei Variation der Einsatzzeit	75
ddd) Kostenverlauf bei Variation der Einsatz- geschwindigkeit	79
aaaa) Typische Kostenverläufe	79
bbbb) Exkurs: Der Streit um die Gültigkeit des „Ertragsgesetzes“	82
eee) Kostenverlauf bei Variation der Einsatzdimension ...	86
cc) Bedeutung der Ausbringungsmengenrelation bei ge- gebenem Fertigungsprogramm für den Einsatz der Produktionsfaktoren	90
aaa) Mehrprodukt- und Mehrverfahrens- unternehmungen	90
bbb) Kostenverlauf bei zeitlich gestaffelter Produktion	93
ccc) Kostenverlauf bei Simultanproduktion	99
4. Mittelbare Bestimmungsgrößen der Kosten	104
a) Fertigungsverfahren	106
aa) Arten von Fertigungsverfahren (Verfahrenstypen)	106
aaa) Zusammensetzung des Faktorbestandes	106
bbb) Technologie des Transformationsprozesses	107
ccc) Organisation der Faktorkombination	109
bb) Änderung von Fertigungsverfahren	110
cc) Kriterien der Verfahrenswahl	111
aaa) Produktionswirtschaftliche Kriterien	112
bbb) Absatz-, beschaffungs- und finanzierungswirtschaft- liche Kriterien	118
b) Fertigungsprogramm	121

5. Übungsaufgaben	124
6. Weiterführende Literatur	127
III. Teil: Entscheidungen im Absatzbereich: Die Gestaltung der Erlöse	
A. Erlösfunktion	128
1. Grundbegriffe	128
a) Durchschnittserlös, Differenzlerlös, Grenzerlös	129
b) Nachfrageelastizität	130
2. Verläufe von Erlösfunktionen	132
3. Übungsaufgaben	135
4. Weiterführende Literatur	135
B. Bestimmungsgrößen der Erlöse	135
1. Übersicht	135
2. Nebenbedingungen	137
a) Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen	137
b) Umfang und Struktur des Marktes	139
aa) Umfang des Marktes	139
bb) Struktur des Marktes	140
aaa) Homogenität des Marktes	140
bbb) Anzahl und relative Größe der Marktteilnehmer	140
c) Verhalten der Nachfrager	142
aa) Einfluß der Bedürfnisstruktur	142
bb) Bedeutung der Preise	145
cc) Wirkungen des Umfangs der verfügbaren Mittel	147
dd) Bedeutung der Struktur des Marktes	148
d) Verhalten der Mitanbieter	149
aa) Bedeutung der Homogenität des Marktes	150
bb) Bedeutung von Anzahl und relativer Größe der Marktteilnehmer	151
aaa) Polypolistische Marktstruktur	151
bbb) Oligopolistische Marktstruktur	153
ccc) Monopolistische Marktstruktur	156
cc) Marktprozeß und Anbieterverhalten	157
3. Unmittelbare Bestimmungsgrößen der Erlöse	158
a) Absatzmengen	159
b) Absatzpreise	160
aa) Preispolitische Gestaltungsmöglichkeiten	160
bb) Bedeutung der Marktstruktur für die Preispolitik	162

aaa) Preispolitik auf einem Polypolmarkt	162
bbb) Preispolitik auf einem Oligopolmarkt	163
ccc) Preispolitik auf einem Monopolmarkt	165
cc) Preisdifferenzierung	166
dd) Vertikale Preisbildung	170
aaa) Vertikale Preisbildung ohne Preisbindung	170
bbb) Vertikale Preisbildung mit Preisbindung	172
4. Mittelbare Bestimmungsgrößen der Erlöse	176
a) Absatzprogramm	176
aa) Gestaltungsmöglichkeiten	176
bb) Wirkungen	179
aaa) Wirkungen auf die Erlöse	179
bbb) Wirkungen auf die Kosten	181
ccc) Wirkungen auf die Nettoerlöse	181
b) Werbung	184
aa) Gestaltungsmöglichkeiten	184
bb) Wirkungen	186
aaa) Wirkungen auf die Erlöse	186
bbb) Wirkungen auf die Kosten und die Nettoerlöse	189
ccc) Ermittlung der Werbewirkung	189
c) Distribution	191
aa) Gestaltungsmöglichkeiten	191
bb) Wirkungen	193
5. Übungsaufgaben	195
6. Weiterführende Literatur	198

IV. Teil: Abstimmung der Entscheidungen im Produktionsbereich und im Absatzbereich: Die Auswahl der gewinnmaximalen Handlungsalternativen 199

A. Gewinnfunktion 199

B. Unmittelbare Beeinflussung des Gewinns durch unmittelbare Beeinflussung von Kosten und Erlösen 202

1. Übersicht

2. Mengenzpolitik bei temporaler, intensiver und dimensionaler Variation im Produktionsbereich einer Einproduktunternehmung

3. Preispolitik bei temporaler Variation im Produktionsbereich einer Einproduktunternehmung

4. Mengenzpolitik einer Mehrproduktunternehmung

C. Mittelbare Beeinflussung des Gewinns durch mittelbare Beeinflussung von Kosten und/oder Erlösen	216
1. Übersicht	216
2. Einsatz der Werbung bei dimensionaler und inten- siver Variation im Produktionsbereich	217
3. Preispolitik bei Änderung der Fertigungsverfahren	219
4. Programmpolitik bei Änderung der Fertigungsverfahren ..	225
D. Übungsaufgaben	230
E. Weiterführende Literatur	236
Literaturverzeichnis	237
Stichwortverzeichnis	245