

# Inhalt

Symbolverzeichnis .....	13
<b>I. Teil: Grundlagen der Entscheidungen im Produktionsbereich und im Absatzbereich .....</b>	<b>15</b>
A. Zielfunktion .....	16
1. Zielvariable und Zielkriterium .....	16
2. Gewinnziel .....	17
B. Nebenbedingungen .....	19
1. Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen ....	20
2. Qualitative und quantitative Beschränkungen beim Miteinsatz .....	20
3. Verhalten relevanter Wirtschaftssubjekte .....	21
C. Instrumente .....	22
1. Unmittelbare Beeinflussung von Kosten und Erlösen .....	22
2. Mittelbare Beeinflussung von Kosten und Erlösen .....	22
D. Gang der Untersuchung .....	23
E. Weiterführende Literatur .....	24
<b>II. Teil: Entscheidungen im Produktionsbereich: Die Gestaltung der Kosten .....</b>	<b>25</b>
A. Kostenfunktion .....	25
1. Grundbegriffe .....	25
a) Durchschnittskosten, Differenzkosten und Grenzkosten .....	25
b) Kostenelastizität .....	27
2. Verläufe von Kostenfunktionen .....	28
a) Fixe Kosten .....	30
b) Variable Kosten .....	31
c) Charakteristische Kostenfunktionen .....	34
3. Übungsaufgaben .....	40
4. Weiterführende Literatur .....	42
B. Bestimmungsgrößen der Kosten .....	42
1. Übersicht .....	42
2. Nebenbedingungen .....	45

a) Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen .....	45
b) Stand der Technik .....	48
c) Verhalten der Marktpartner auf dem Beschaffungsmarkt .....	49
3. Unmittelbare Bestimmungsgrößen der Kosten .....	50
a) Faktorpreise .....	50
aa) Ermittlung der Faktorpreise .....	50
bb) Einfluß der Faktoreinsatzmengen auf die Faktorpreise .....	51
cc) Einfluß der Leistungszeit auf die Faktorpreise .....	54
b) Faktoreinsatzmengen .....	55
aa) Bedeutung der Faktorpreise für den Einsatz der Produktionsfaktoren .....	56
aaa) Arten technischer Produktivitätsbeziehungen .....	56
bbb) Minimalkostenkombination .....	62
ccc) Bedeutung exogener Preisänderungen .....	67
bb) Bedeutung der Ausbringungsmenge für den Einsatz der Produktionsfaktoren .....	72
aaa) Ausbringungsunabhängige Kosten .....	72
bbb) Die typischen Variationsformen .....	73
ccc) Kostenverlauf bei Variation der Einsatzzeit .....	75
ddd) Kostenverlauf bei Variation der Einsatz- geschwindigkeit .....	79
aaaa) Typische Kostenverläufe .....	79
bbbb) Exkurs: Der Streit um die Gültigkeit des „Ertragsgesetzes“ .....	82
eee) Kostenverlauf bei Variation der Einsatzdimension ...	86
cc) Bedeutung der Ausbringungsmengenrelation bei ge- gebenem Fertigungsprogramm für den Einsatz der Produktionsfaktoren .....	90
aaa) Mehrprodukt- und Mehrverfahrens- unternehmungen .....	90
bbb) Kostenverlauf bei zeitlich gestaffelter Produktion .....	93
ccc) Kostenverlauf bei Simultanproduktion .....	99
4. Mittelbare Bestimmungsgrößen der Kosten .....	104
a) Fertigungsverfahren .....	106
aa) Arten von Fertigungsverfahren (Verfahrenstypen) .....	106
aaa) Zusammensetzung des Faktorbestandes .....	106
bbb) Technologie des Transformationsprozesses .....	107
ccc) Organisation der Faktorkombination .....	109
bb) Änderung von Fertigungsverfahren .....	110
cc) Kriterien der Verfahrenswahl .....	111
aaa) Produktionswirtschaftliche Kriterien .....	112
bbb) Absatz-, beschaffungs- und finanzierungswirtschaft- liche Kriterien .....	118
b) Fertigungsprogramm .....	121

5. Übungsaufgaben .....	124
6. Weiterführende Literatur .....	127
<b>III. Teil: Entscheidungen im Absatzbereich: Die Gestaltung der Erlöse .....</b>	<b>128</b>
<b>A. Erlösfunktion .....</b>	<b>128</b>
1. Grundbegriffe .....	128
a) Durchschnittserlös, Differenzlerlös, Grenzerlös .....	129
b) Nachfrageelastizität .....	130
2. Verläufe von Erlösfunktionen .....	132
3. Übungsaufgaben .....	135
4. Weiterführende Literatur .....	135
<b>B. Bestimmungsgrößen der Erlöse .....</b>	<b>135</b>
1. Übersicht .....	135
2. Nebenbedingungen .....	137
a) Gesamtwirtschaftliche und rechtliche Beschränkungen .....	137
b) Umfang und Struktur des Marktes .....	139
aa) Umfang des Marktes .....	139
bb) Struktur des Marktes .....	140
aaa) Homogenität des Marktes .....	140
bbb) Anzahl und relative Größe der Marktteilnehmer .....	140
c) Verhalten der Nachfrager .....	142
aa) Einfluß der Bedürfnisstruktur .....	142
bb) Bedeutung der Preise .....	145
cc) Wirkungen des Umfangs der verfügbaren Mittel .....	147
dd) Bedeutung der Struktur des Marktes .....	148
d) Verhalten der Mitanbieter .....	149
aa) Bedeutung der Homogenität des Marktes .....	150
bb) Bedeutung von Anzahl und relativer Größe der Marktteilnehmer .....	151
aaa) Polypolistische Marktstruktur .....	151
bbb) Oligopolistische Marktstruktur .....	153
ccc) Monopolistische Marktstruktur .....	156
cc) Marktprozeß und Anbieterverhalten .....	157
3. Unmittelbare Bestimmungsgrößen der Erlöse .....	158
a) Absatzmengen .....	159
b) Absatzpreise .....	160
aa) Preispolitische Gestaltungsmöglichkeiten .....	160
bb) Bedeutung der Marktstruktur für die Preispolitik .....	162

aaa) Preispolitik auf einem Polypolmarkt .....	162
bbb) Preispolitik auf einem Oligopolmarkt .....	163
ccc) Preispolitik auf einem Monopolmarkt .....	165
cc) Preisdifferenzierung .....	166
dd) Vertikale Preisbildung .....	170
aaa) Vertikale Preisbildung ohne Preisbindung .....	170
bbb) Vertikale Preisbildung mit Preisbindung .....	172
4. Mittelbare Bestimmungsgrößen der Erlöse .....	176
a) Absatzprogramm .....	176
aa) Gestaltungsmöglichkeiten .....	176
bb) Wirkungen .....	179
aaa) Wirkungen auf die Erlöse .....	179
bbb) Wirkungen auf die Kosten .....	181
ccc) Wirkungen auf die Nettoerlöse .....	181
b) Werbung .....	184
aa) Gestaltungsmöglichkeiten .....	184
bb) Wirkungen .....	186
aaa) Wirkungen auf die Erlöse .....	186
bbb) Wirkungen auf die Kosten und die Nettoerlöse .....	189
ccc) Ermittlung der Werbewirkung .....	189
c) Distribution .....	191
aa) Gestaltungsmöglichkeiten .....	191
bb) Wirkungen .....	193
5. Übungsaufgaben .....	195
6. Weiterführende Literatur .....	198

**IV. Teil: Abstimmung der Entscheidungen im Produktionsbereich und im Absatzbereich: Die Auswahl der gewinnmaximalen Handlungsalternativen .....** 199

**A. Gewinnfunktion .....** 199

**B. Unmittelbare Beeinflussung des Gewinns durch unmittelbare Beeinflussung von Kosten und Erlösen .....** 202

1. Übersicht .....

2. Mengenzpolitik bei temporaler, intensiver und dimensionaler Variation im Produktionsbereich einer Einproduktunternehmung .....

3. Preispolitik bei temporaler Variation im Produktionsbereich einer Einproduktunternehmung .....

4. Mengenzpolitik einer Mehrproduktunternehmung .....

C. Mittelbare Beeinflussung des Gewinns durch mittelbare Beeinflussung von Kosten und/oder Erlösen .....	216
1. Übersicht .....	216
2. Einsatz der Werbung bei dimensionaler und inten- siver Variation im Produktionsbereich .....	217
3. Preispolitik bei Änderung der Fertigungsverfahren .....	219
4. Programmpolitik bei Änderung der Fertigungsverfahren ..	225
D. Übungsaufgaben .....	230
E. Weiterführende Literatur .....	236
Literaturverzeichnis .....	237
Stichwortverzeichnis .....	245