

Inhaltsverzeichnis

A. EINFÜHRUNG	1
B. DIE UNTERNEHMUNG ALS GEGENSTAND DER WIRTSCHAFTSLEHRE	8
I. Objekt und Methoden der Wirtschaftswissenschaft	8
1. Analysen von Betriebsprozessen	8
a) Erfahrungsobjekt der Wirtschaftswissenschaft	8
b) Erkenntnisobjekt der Wirtschaftswissenschaft	9
c) Disziplinäre Analysen der Betriebe	14
d) Interdisziplinäre Analyse der Betriebe	17
Weiterführende Spezialliteratur	19
2. Forschungsansätze und Wissenschaftsziele der Wirtschaftswissenschaft	19
a) Normative Wirtschaftswissenschaft	19
b) Realtheoretische Wirtschaftswissenschaft	22
c) Entscheidungsorientierte Wirtschaftswissenschaft	24
Weiterführende Spezialliteratur	26
3. Methoden der Wirtschaftswissenschaft	26
a) Methodenwahl	26
(a) Methodenmonismus oder -pluralismus	27
(b) Methodeneinheit	27
b) Darstellungsmethoden	29
c) Forschungsmethoden	30
(a) Begründungsmethoden	31
(b) Entdeckungsmethoden	37
Weiterführende Spezialliteratur	38
II. Betriebe und Betriebsarten	39
1. Elementare Betriebstypen	39
a) Haushaltungen	39
b) Unternehmungen	41
2. Betriebsverbindungen	41
3. Rechtsformen von Unternehmungen	42

a) Einzelfirma	42
b) Personengesellschaften	43
c) Kapitalgesellschaften	44
Weiterführende Spezialliteratur	46
 C. DIE INSTRUMENTALFUNKTION DER UNTERNEHMUNG	47
I. Die Unternehmung als Instrument	47
1. Der wirtschaftende Mensch und die Unternehmung	47
2. Die Instrumentalthese	49
a) Konzeption	49
b) Alternative Deutungen der Unternehmung	52
c) Aussagefähigkeit der Instrumentalthese	56
II. Deutung der Instrumentalbeziehungen zur Unternehmung und der Trägerschaft an der Unternehmung	58
1. Instrumentalbeziehungen	58
2. Trägerschaft	59
a) Mögliche Merkmale	60
(a) Kapitalaufbringung	60
(b) Risikoübernahme	62
(c) Beteiligung am Unternehmungserfolg	62
(d) Entscheidungsausübung	65
b) Konstituierende Merkmale	64
III. Instrumentalbeziehungen und Trägerschaft einzelner Interessentengruppen	65
1. Eigenkapitalgeber	65
2. Unternehmungsleiter	71
3. Arbeitnehmer	73
4. Fremdkapitalgeber	80
5. Lieferanten, Kunden, Konkurrenten	81
6. Berufständische und politische Organisationen	83
7. Gebietskörperschaften und öffentliche Institutionen	85
8. Interessenverknüpfungen	86
IV. Ziele typischer Unternehmungsträgergruppen	88
1. Trägerinteressen und wirtschaftliche Individualziele	88
a) Metaökonomische und wirtschaftliche Ziele von Unternehmungsträgern	89
b) Metaökonomische und wirtschaftliche Ziele realer Unternehmungsträgergruppen	92
2. Übertragbarkeit wirtschaftlicher Individualziele auf die Unternehmung	101
V. Die Akzeptanz dominierender Interessenlagen	104
Weiterführende Spezialliteratur	109
 D. DIE ZIELKONZEPTION DER UNTERNEHMUNG	110
I. Bedeutung und Inhalt der Unternehmungsziele	110

1. Setzung von Unternehmungszielen als Ausdruck instrumentalen Handelns	110
2. Arten von Unternehmungszielen	114
a) Erfolgsziele	115
(a) Erfolgsbegriffe	115
(b) Erfolgseinstellungsziele	118
(c) Erfolgsverwendungsziele	119
b) Liquiditätsziel	121
c) Produktziele	122
(a) Produktartenziele	122
(b) Produktmengenziele	123
3. Operationalität der Ziele	124
a) Verfolgbarkeit	124
b) Meßbarkeit	125
c) Zeitbezug	126
II. Entstehung von Zielkonzeptionen der Unternehmung	127
1. Setzung der Zielkonzeption	127
a) Wahl von Unternehmungszielen	127
b) Auflage von Unternehmungszielen	134
c) Gewichtung und Ordnung der Unternehmungsziele	135
(a) Auflösung von Zielkonflikten	135
(b) Rangordnung der Ziele	136
2. Prozesse der Zielwahl	138
III. Struktur von Zielkonzeptionen der Unternehmung	141
1. Pluralität von Zielkonzeptionen	141
2. Fern- und Nahzielkonzeptionen	142
3. Typische Zielkonzeptionen	144
4. Bereichsbezogene Präzisierung von Zielkonzeptionen	146
a) Zielkonzeption und Bereichszielhierarchie	148
b) Die Entstehung von Bereichszielkonzeptionen	148
(a) Formulierung von Unterzielen	148
(b) Ergänzende Zielvorstellungen der Zielerreichungsträger	151
IV. Änderung von Zielkonzeptionen der Unternehmung	153
1. Formen und Anlässe für Zieländerungen	153
a) Freiwillige Zieländerungen	153
b) Erzwungene Zieländerungen	155
2. Zieländerungsalternativen	156
a) Zielaufgabe und Zielschrumpfung	157
b) Zielexpansion und Zielintensivierung	158
Weiterführende Spezialliteratur	159
Literaturverzeichnis	160
Personenverzeichnis	183
Stichwortverzeichnis	185