

# Inhalt

---

Siglen .....	9
Einleitung .....	11
<b>I. Žižeks Ontologie .....</b>	<b>15</b>
1. Die Konzeption des Realen .....	15
1.1 Lacans Psychoanalyse .....	15
1.2 Das Imaginäre, das Symbolische und das Reale .....	19
1.3 Symptom und Sinthorn .....	21
1.4 Die Realität und das Reale .....	25
1.5 Die Parallaxe des Realen .....	27
1.6 Potentialität, Purifikation, Subtraktion und Parallaxe .....	30
1.7 Das Reale als Ort der Wahrheit .....	32
2. Die Konzeption des Subjekts .....	34
2.1 Das Subjekt bei Descartes .....	34
2.2 Das Subjekt bei Kant .....	36
2.3 Das Subjekt bei Schelling .....	39
2.4 Das Subjekt bei Hegel .....	43
2.4.1 Negation der Negation .....	43
2.4.2 Das konkrete Allgemeine .....	45
2.4.3 Die Negativität des Subjekts .....	49
2.4.4 Hegel und der Poststrukturalismus .....	50
2.5 Das Subjekt bei Lacan .....	52
2.5.1 Das Subjekt als Leerstelle .....	52
2.5.2 Das Subjekt des Begehrens .....	55
2.6 Das Subjekt bei Žižek .....	57
3. Žižeks dialektischer Materialismus .....	61
3.1 Žižeks Ontologie der Unvollständigkeit .....	61
3.2 Die Ontologie der Quantenphysik .....	63
3.3 Neubegründung des dialektischen Materialismus .....	66

<b>II. Žižeks Politische Philosophie</b> .....	71
1. Überwindung des Poststrukturalismus .....	71
2. Die Politik der Psychoanalyse .....	77
3. Die Konzeption der Ideologie .....	79
4. Die Konzeption des Antagonismus .....	82
4.1 Antagonismus als Ausnahme .....	82
4.2 Klassenkampf .....	83
4.3 Geschlechterdifferenz .....	84
4.3.1 Es gibt kein Geschlechterverhältnis .....	84
4.3.2 Die Frau existiert nicht .....	86
4.4 Rassismus .....	89
5. Die Konzeption der Erscheinung .....	91
6. Die Konzeption der Utopie .....	93
7. Die Konzeption der Gewalt .....	95
8. Kapitalismuskritik .....	97
<b>III. Žižeks Ethik und Religionsphilosophie</b> .....	101
1. Ethik .....	101
1.1 Die Ethik der Psychoanalyse .....	101
1.2 Ethik und Politik .....	106
2. Religionsphilosophie .....	110
2.1 Judentum und Christentum .....	110
2.2 Islam .....	114
<b>IV. Žižeks Medienphilosophie</b> .....	117
1. Ideologie, Phantasie und Medien .....	117
2. Theorie des Cyberspace .....	119
3. Filmtheorie .....	121
3.1 Das Reale im Film .....	121

3.2	Der Vorrang der Theorie gegenüber dem Werk . . . . .	123
3.3	Ein Triumph des Blicks über das Auge . . . . .	124
3.4	Das Reale als Scheitern der Repräsentation . . . . .	125
4.	Affektmodell der Medien . . . . .	128
	Ausblick . . . . .	131
	Bibliografie von Slavoj Žižek . . . . .	135
	Die wichtigsten Veröffentlichungen von Slavoj Žižek . . . . .	141
	Literaturverzeichnis . . . . .	145
	Weitere Literaturempfehlungen . . . . .	147
	Anmerkungen . . . . .	149
	Personenregister . . . . .	153