

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

<i>Ursula Kluwick/Evi Zemanek</i> .....	11
---	----

## 1. Ideen- und Wissensgeschichte

<i>Tobias Schlechtriemen</i> .....	27
1.1 Konzepte und Wissensformationen von Nachhaltigkeit .....	27
1.2 Fallbeispiele: Analysen dreier Meilensteine der Nachhaltigkeitsdebatte .....	30
1.3 Fazit und Ausblick .....	46
1.4 Forschungsliteratur .....	48

## 2. Nachhaltigkeitskommunikation

<i>Daniel Fischer</i> .....	51
2.1 Arenen, Modi und Topoi der Nachhaltigkeitskommunikation .....	55
2.2 Fallstudie: Die Bedeutung von „Nachhaltigkeit“ in deutschen Printmedien .....	59
2.3 Fazit: Nachhaltigkeitskommunikation als gesellschaftliche Willensbildung .....	64
2.4 Forschungsliteratur .....	66

## 3. Waldwirtschaft/Forstplanung

<i>Roderich von Detten</i> .....	70
3.1 Konzepte und Diskurse der Nachhaltigkeit in der Waldwirtschaft ..	71
3.2 Fallbeispiele und Praktiken: Von Hiebsätzen bis zur Klimaanpassung	79
3.3 Fazit: Nachhaltigkeit als Praxis .....	84
3.4 Forschungsliteratur .....	86

<b>4. Nachhaltigkeitswissenschaft/Nachhaltigkeitsgouvernanz</b>	
<i>Cordula Ott</i> .....	90
4.1 Konzepte und Genese einer Nachhaltigkeitswissenschaft .....	92
4.2 Transdisziplinäre Praxis .....	97
4.3 Fallbeispiele: Transformative Forschung und Transformations- forschung .....	101
4.4 Fazit .....	105
4.5 Forschungsliteratur .....	106
<b>5. Landwirtschaft</b>	
<i>Hanns-Heinz Kassemeyer</i> .....	110
5.1 Konzepte und Praktiken von Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft	111
5.2 Fallbeispiel: Nachhaltiger Weinbau am Oberrhein .....	115
5.3 Fazit und Ausblick: Probleme und Potenziale .....	124
5.4 Forschungsliteratur .....	125
<b>6. Stadt- und Raumplanung</b>	
<i>Christian Lamker</i> .....	127
6.1 Konzepte und Diskurse nachhaltiger räumlicher Entwicklung .....	128
6.2 Fallbeispiel: Flächenverbrauch und nachhaltige Entwicklung .....	132
6.3 Fazit: Nachhaltigkeit war gestern – und heute? .....	139
6.4 Forschungsliteratur .....	141
<b>7. Humangeographie</b>	
<i>Hartmut Fünfgeld/Samuel Mössner</i> .....	145
7.1 Konzepte und Diskurse der Nachhaltigkeit in der Humangeographie	146
7.2 Fallstudien: Nachhaltigkeit und Resilienz in Münster und Melbourne .....	154
7.3 Fazit und Ausblick .....	158
7.4 Forschungsliteratur .....	159
<b>8. Soziologie</b>	
<i>Philippe Hamman</i> .....	162
8.1 Konzepte und Diskurse der Nachhaltigkeit in der Soziologie .....	162
8.2 Fallbeispiele aus der Stadtsoziologie: Ökomobilität und Ökoviertel-Projekte .....	167

8.3	Fazit und Ausblick .....	173
8.4	Forschungsliteratur .....	176
<b>9.</b>	<b>Betriebswirtschaft/Nachhaltigkeitsmanagement</b>	
	<i>Rebekka Volk</i> .....	180
9.1	Konzepte und Definitionen der betriebswirtschaftlichen Nachhaltigkeit .....	182
9.2	Fallstudien: Automobilindustrie und Bauprodukte .....	187
9.3	Fazit .....	189
9.4	Forschungsliteratur .....	194
<b>10.</b>	<b>Konsum- und Produktforschung</b>	
	<i>Rainer Griefshammer, Corinna Fischer, Dietlinde Quack, Franziska Wolff</i> ..	198
10.1	Konzepte von nachhaltigem Konsum und nachhaltigen Produkten	198
10.2	Fallstudie: Die Transformationsmatrix und der Fahrradverkehr .....	206
10.3	Fazit .....	212
10.4	Forschungsliteratur .....	215
<b>11.</b>	<b>Ernährungsgeographie</b>	
	<i>Isabel Jaisli/Emilia Schmitt</i> .....	220
11.1	Konzepte von Nachhaltigkeit im Ernährungssystem .....	221
11.2	Fallstudien: Lokale, regionale und globale Lebensmittelherstellung	224
11.3	Fazit und Ausblick .....	236
11.4	Forschungsliteratur .....	237
<b>12.</b>	<b>Tourismusforschung</b>	
	<i>Melanie Ströbel</i> .....	242
12.1	Konzepte von Nachhaltigkeit im Tourismus .....	243
12.2	Fallstudie: Tourismus und Nachhaltigkeit auf Island .....	251
12.3	Fazit und Ausblick .....	255
12.4	Forschungsliteratur .....	257
<b>13.</b>	<b>Sozialanthropologie</b>	
	<i>Tobias Haller</i> .....	262
13.1	Konzepte und Diskurse der Nachhaltigkeit in der Sozialanthropologie .....	263

13.2 Fallbeispiele: Fischerei in Flussfeuchtgebieten und <i>Land-grabbing</i> -Prozesse in Afrika .....	268
13.3 Fazit und Ausblick .....	274
13.4 Forschungsliteratur .....	277
<b>14. Ethik</b>	
<i>Torsten Meireis</i> .....	279
14.1 Konzepte und Praktiken einer Ethik der Nachhaltigkeit .....	281
14.2 Fallbeispiele: Probleme bei der ethischen Beurteilung von Nachhaltigkeit .....	286
14.3 Fazit und Ausblick .....	289
14.4 Forschungsliteratur .....	291
<b>15. Bildungspolitik/Didaktik</b>	
<i>Berbeli Wanning</i> .....	295
15.1 Konzepte und Geschichte von Nachhaltigkeit in der Bildungspolitik	296
15.2 Fallstudie: Globales Lernen als neue Praxis der Nachhaltigkeit .....	301
15.3 Fazit: Probleme und Potenziale der Nachhaltigkeitsbildung .....	307
15.4 Forschungsliteratur .....	309
<b>16. Kulturwissenschaft</b>	
<i>Gabriele Rippl</i> .....	312
16.1 Konzepte kultureller Nachhaltigkeit .....	314
16.2 Fallbeispiele: Materielles und immaterielles Kulturerbe .....	320
16.3 Fazit und Ausblick .....	325
16.4 Forschungsliteratur .....	326
<b>17. Popmusikforschung</b>	
<i>Thorsten Philipp</i> .....	330
17.1 Diskurse über Nachhaltigkeit in der Popmusik .....	333
17.2 Fallbeispiele: Genrespezifische Entwicklungen .....	336
17.3 Fazit: Popmusik als Brennglas der Nachhaltigkeitsdebatte – Bilanz eines Aneignungsprozesses .....	342
17.4 Forschungsliteratur und Auswahldiskographie .....	343

<b>18. Kulturwissenschaftliche Pflanzenstudien (Plant Studies)</b>	
<i>Urte Stobbe</i> .....	347
18.1 Konzepte und Diskurse der Nachhaltigkeit aus Sicht der Pflanzenstudien .....	348
18.2 Fallstudien: Exemplarische Analysen .....	350
18.3 Fazit und Ausblick .....	358
18.4 Forschungsliteratur .....	359
<b>19. Literaturwissenschaft</b>	
<i>Hubert Zapf</i> .....	361
19.1 Konzepte und Diskurse der literarischen Nachhaltigkeit .....	361
19.2 Fallstudien: Exemplarische Textanalysen .....	368
19.3 Fazit und Ausblick .....	374
19.4 Forschungsliteratur .....	376
<b>20. Journalismus</b>	
<i>Torsten Schäfer</i> .....	379
20.1 Konzepte journalistischer Nachhaltigkeit .....	379
20.2 Fallstudien: Storytelling im Klimajournalismus .....	383
20.3 Fazit und Diskussion .....	391
20.4 Forschungsliteratur .....	393
<b>21. Medienwissenschaft</b>	
<i>Evi Zemanek</i> .....	396
21.1 Konzepte von Nachhaltigkeit in der Perspektive der Medienwissenschaft .....	397
21.2 Fallstudien: Lesen auf Papier vs. Lesen am Bildschirm .....	401
21.3 Fazit und Ausblick: Green Reading – nachhaltige Medienkultur? ..	413
21.4 Forschungsliteratur .....	416
<b>Beiträgerinnen und Beiträger</b> .....	421
<b>Register</b> .....	429
Personenregister .....	429
Sachregister .....	432