

Remerciements	7
Préface	9
Introduction	13
Liste des acronymes utilisés dans cet ouvrage	27
Chapitre 1 - Ville co-produite - L'initiative citoyenne comme moteur de la fabrique urbaine	29
Introduction	31
1. Vers une participation active des citoyens à la fabrique de la ville	32
2. Les appels à projets citoyens	34
3. Conception de projets urbains à partir des initiatives locales	37
Conclusion	43
Bibliographie	45
Chapitre 2 - Ville inclusive - L'espace public est-il vraiment pour toutes et tous ?	47
1. Qui a accès à l'espace public ? Socialisation, accessibilité et démocratie urbaine	49
2. Pour qui sont conçues nos villes ? Passage de l'homme abstrait aux êtres humains pris dans leur diversité	51
3. Du choix de démocratiser la conception de l'espace public ... 53	
3.1. <i>Tout se décide d'en haut (vision top-down, hiérarchisée)</i>	53
3.2. <i>Le choix de la participation</i>	54
3.2.1. <i>Méthodes bottom-up</i>	55
3.2.2 <i>Méthodes process-forward (en français : procédé en avant)</i>	56
4. Quelques exemples concrets	58
4.1. <i>La Commission communale consultative de la personne handicapée (cccph)</i>	58
4.2. <i>La Résolution de Tomar ou Résolution ResAP (2001)</i>	60
4.3. <i>Les concours et la mise en situation lors du cursus universitaire</i>	60

4.4. <i>Les marches exploratoires</i>	60
5. Limites de l'accessibilité et de l'ouverture à tou.te.s	62
5.1. <i>Discrimination par les coûts</i>	62
5.2. <i>D'une certaine exclusion des femmes dans l'espace public</i>	63
Conclusion	65
Bibliographie	67
Chapitre 3 - Ville multi-inter-culturelle ? - Discours, pratiques, réalités	69
Introduction	71
1. Ville, migration et diversité culturelle	73
2. L'interculturalité et la multiculturalité : faux amis, vrais ennemis ?	75
3. Liège, ville interculturelle ?	77
3.1. <i>Les migrations et la diversité culturelle à Liège</i>	77
3.2. <i>L'interculturalité et la multiculturalité à Liège</i>	81
3.3. <i>L'interculturalité à Liège : un contexte de vulnérabilité sociale des publics cibles</i>	83
Conclusion	86
Bibliographie	88
Chapitre 4 - Ville créative - L'instrument d'une politique économique et touristique ?	91
Introduction	93
1. Une ville créative : quelques jalons	94
2. La créativité en Wallonie	98
2.1. <i>L'écosystème créatif liégeois : panorama des nouveaux acteurs</i>	99
2.2. <i>Le secteur culturel se repositionne-t-il ?</i>	103
2.3. <i>Quelques limites et difficultés</i>	104
3. Les capitales européennes de la culture	105
3.1. <i>Le travail sur l'image</i>	106
3.2. <i>Régénération des secteurs culturels et créatifs ?</i>	108
3.3. <i>Augmentation du tourisme et impacts économiques ?</i>	111

Conclusion	113
Bibliographie	116
Chapitre 5 - Ville artistique - La culture au service d'une expérience alternative avec l'urbain	119
Introduction	121
1. Chic and Cheap, présentation générale : la culture est une place forte où chacun.e a le droit de Cité	122
1.1. <i>La galerie extra-muros</i>	122
1.2. <i>La galerie intra-muros</i>	124
1.3. <i>Le concours « Gagnez une œuvre pour 2 EUR »</i>	124
2. Vagabondage et marche comme opérateurs critiques	126
3. L'horizon des rencontres	128
3.1. <i>Outre la Meuse</i>	128
3.2. <i>En Cathédrale Nord</i>	129
3.3. <i>De l'île au Centre, des particuliers aux gestionnaires immobiliers</i>	132
3.4. <i>Retour sur l'île, de Charybde en Scylla ou les limites du bénévolat ?</i>	133
Conclusion	134
Bibliographie	137
Chapitre 6 - Ville commerçante - Réflexions sur l'organisation de la vie urbaine à partir de l'expérience liégeoise	139
1. Commerce et ville : je l'aime, moi non plus	141
2. Une offre commerciale en mutation	141
3. Dualisation et repositionnement de l'activité commerciale ..	143
4. Rôles des instances supra locales sur le développement commercial des villes	144
5. L'action locale : l'exemple liégeois	145
5.1. <i>L'action par la politique urbanistique et immobilière</i> ...	145
5.1.1. <i>La politique locale traduite dans un schéma</i>	145
5.1.2. <i>Les opérations dans une approche urbanistique intégrée</i>	146
5.2. <i>L'encouragement à la création</i>	148

5.2.1. <i>L'exemple de la prime CREaSHOP</i>	148
5.2.2. <i>La réflexion sur la mise en place d'une agence immobilière commerciale</i>	151
5.2.3. <i>Le marché « Court-Circuit »</i>	152
5.3. <i>Le marketing urbain pour intéresser aux lieux</i>	152
Conclusion	153
Bibliographie	156
Chapitre 7 - Ville dense - Qu'est-ce qui se cache derrière l'injonction à la densification ?	157
1. La force d'une évidence	159
2. Densité ou intensité urbaine ?	160
3. Les risques d'une approche non négociée de la densification	161
4. La densité comme remède au « chemin des ânes »	163
5. Ce que cache encore le consensus autour de la densité	164
6. Quelques réflexions pour aller au-delà du consensus et revenir à Liège	167
Conclusion	170
Bibliographie	172
Chapitre 8 - Ville intelligente - De la Smart City à la démarche Living Lab ? ... 173	
Première partie	175
1. Smart Cities : conceptualisation et application sur le territoire liégeois	175
1.1. <i>Contexte</i>	175
1.2. <i>Définition(s)</i>	177
1.3. <i>Exemples - Deux initiatives sur le territoire liégeois</i>	182
1.3.1. <i>Réinventons Liège</i>	182
1.3.2. <i>Le Smart City Institute</i>	182
Deuxième partie	183
1. Les projets Smart city : pour une approche inspirée des Living lab	183
1.1. <i>Le concept de Smart City : perspective historique</i>	184
1.2. <i>Une lecture critique du discours dominant sur les smart cities</i>	186

1.2.1. <i>Un modèle réducteur</i>	186
1.2.2. <i>Des effets pervers ?</i>	187
1.3. <i>La démarche Living Lab</i>	189
1.3.1. <i>Le concept de Living Lab</i>	189
1.3.2. <i>Pertinence et faisabilité de l'approche Living Lab dans le contexte de projets Smart City</i>	190
Bibliographie	193

Chapitre 9 - Ville verte - De l'intérêt d'une nouvelle planification des espaces verts urbains 197

Introduction 199

1. Quels sont les bénéfices potentiels des espaces verts urbains ?..... 199

1.1. *Les services de production*..... 201

1.1.1. *Les espaces verts produisent des combustibles*.... 201

1.1.2. *Des aliments peuvent être produits en milieu urbain*.. 201

1.2. *Les services de régulation* 203

1.2.1. *Les zones perméables limitent les inondations et maintiennent le cycle naturel de l'eau*..... 203

1.2.2. *Les plantes améliorent la qualité de l'air* 204

1.2.3. *Les surfaces plantées régulent la température de l'air*..... 205

1.3. *Les services socio-culturels* 206

1.3.1. *Les espaces verts améliorent le cadre de vie et offrent un support de détente*..... 206

1.3.2. *Les espaces verts favorisent les rencontres* 207

1.3.3. *Les espaces verts favorisent les modes de déplacement actifs*..... 208

1.3.4. *Les espaces verts constituent des habitats pour la biodiversité urbaine* 208

2. Quelle est l'offre en espaces verts publics à Liège ? 209

2.1. *Qualité des espaces publics*..... 209

2.2. *Besoins en espaces verts publics à Liège*..... 212

2.2.1. *Répartition sur le territoire communal* 212

2.2.2. *Les besoins en surface par habitant*..... 213

2.2.3. *La répartition par quartier*..... 214

2.3. Amélioration du réseau des espaces verts.....	215
2.3.1. Agir sur les espaces verts prioritairement dans les quartiers en carence.....	215
2.3.2. Améliorer l'accessibilité des espaces verts.....	216
2.3.3. Agir au travers d'outils urbanistiques.....	216
Conclusion et perspectives.....	216
Bibliographie.....	219
Conclusion.....	221
Présentation des directeurs de l'ouvrage.....	237
Présentation des auteurs.....	241
Table des matières.....	245