

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	<b>19</b>
Die Medienkunst und der veränderte Werkbegriff. Zur allgemeinen Angst vor der Medienkunst in einer von den Medien überfluteten Umwelt .....	<b>23</b>
Grenzüberschreitungen in der Kunst der Gegenwart .....	<b>29</b>
Kleine Polaroid-Philosophie .....	<b>35</b>
Fotopolitik. Fotografie als Medium sozialer Interaktion .....	<b>41</b>
Foto-Fake. Die unnachahmliche Treue der Nachahmung? .....	<b>101</b>
Zur Geschichte der Künstlerfotografie als Motor der Fotografiegeschichte am Beispiel der Perspektiv- und Bewegungsfotografie .....	<b>117</b>
Erweiterte Fotografie .....	<b>145</b>
Die Frage der Fotografie im Wiener Aktionismus als Frage nach Autor und Autonomie, Autor und Urheber in der Fotografie ...	<b>165</b>
Communication, Control, Command .....	<b>185</b>
Meta-Fotografie .....	<b>188</b>
Digitale Fotografie .....	<b>190</b>
Das demokratische Versprechen der Fotografie – Alle können alle fotografieren .....	<b>193</b>
Photography and the Administration of Data .....	<b>195</b>
Kinokritiken .....	<b>211</b>
Die wunderbare Welt des Mr. Terence Young .....	<b>221</b>
Gordon Douglas .....	<b>225</b>

Der Western als Realisationsprozess einer Ethik. Versuch einer Strukturanalyse . . . . .	227
Plädoyer für den Marxismus. Die Tradition der Groteske . . . . .	235
Der weibliche Westerner. Porträt des Hollywoodstars Mae West . . . . .	247
Noten zu Joseph Losey oder die Grausamkeit, die sich Luzidität nennt . . . . .	253
Chrom und Colour. Alfred Hitchcock – ein Porträt in Panels . . . . .	257
»Marnie« oder les fruits d’or der Duplizität . . . . .	271
Pasolinis Pansemiologie oder die Wirklichkeit als Code . . . . .	275
Requiem für einen Professional. Jakow Alexandrowitsch Protasanow . . . . .	282
Eisensteins und Vertovs Beiträge zu einer Artikulation der Filmsprache . . . . .	291
Blast of Freedom oder Hallelujah the New American Cinema. Ein unvollständiger Bericht . . . . .	303
Sidney Peterson . . . . .	317
Andy Warhols »Harlot« . . . . .	320
Viking Eggeling . . . . .	325
Der Wiener Formalfilm . . . . .	329
Kommunikationsaktionen . . . . .	350
Expanded Cinema . . . . .	353
Präkino, Parakino, Postkino . . . . .	367

Im Schatten des Kinos .....	<b>370</b>
Zur Philosophie von VT & VTR .....	<b>373</b>
Video als Raumkunst .....	<b>383</b>
Videotechnik und Filmästhetik.	
Anmerkungen zur Zukunftsindustrie .....	<b>391</b>
Zur Geschichte und Ästhetik der digitalen Kunst .....	<b>411</b>
Gesänge des Pluriversums .....	<b>449</b>
Zur Perspektive als konstruktivem Prinzip.	
Eine Geometrie des Imaginären .....	<b>455</b>
Die Welt der virtuellen Bilder.	
Zur Konstruktion kontextgesteuerter Ereigniswelten .....	<b>475</b>
Postontologische Kunst: Virtualität, Variabilität, Viabilität .....	<b>488</b>
Neurocinema. Zum Wandel der Wahrnehmung	
im technischen Zeitalter .....	<b>491</b>
net_condition. Art and Global Media.	
An Exhibition in the Media Space .....	<b>509</b>
Intelligente Ambiente .....	<b>531</b>
Cyber Art .....	<b>533</b>
Kinetische Kunst und Cyber Art. Vom virtuellen Volumen	
zum virtuellen Environment .....	<b>535</b>
Die algorithmische Revolution.	
Zur Geschichte der interaktiven Kunst .....	<b>551</b>

Digital Art and Its Sources in the Participatory and Programming Practices . . . . .	<b>565</b>
User Art_ Nutzerkunst. Die performative Wende . . . . .	<b>581</b>
Das allusive Auge. Illusion, Anti-Illusion, Allusion . . . . .	<b>597</b>
Expanded Cinema, Video, and Virtual Environments . . . . .	<b>605</b>
Jeffrey Shaw - eine Gebrauchsanweisung . . . . .	<b>629</b>
T_Visionarium - Towards a Dialogic Concept of Digital Narrative . . .	<b>641</b>
Zbigniew Rybczyński. Meister der Maske und des Matting . . . . .	<b>647</b>
Time Slot. Geschichte und Zukunft der apparativen Wahr- nehmung vom Phenakistiskop bis zum Quantenkino . . . . .	<b>659</b>
Dinge und Daten. Digitalisierung - eine neue Kulturtechnik . . . . .	<b>683</b>
Biotechnologie und Kunst . . . . .	<b>691</b>
Über genetische Kunst . . . . .	<b>696</b>
Index . . . . .	<b>698</b>
Biografie . . . . .	<b>719</b>
Bildnachweis . . . . .	<b>720</b>
Impressum . . . . .	<b>724</b>