

Inhalt

Einblick in die Kapitel	7
Einleitung	10
1 Programm und Angebot	18
1.1 Die offene Struktur der Erwachsenen- und Weiterbildung	19
1.2 Das Programm	22
1.3 Das Angebot	25
1.4 Reglementierte inhaltliche Zugänge zu Programmen und Angeboten	26
1.5 Zusammenfassung	27
2 Bedarf und Bedürfnisse	28
2.1 Begriffliche, disziplinbezogene Einordnung	29
2.2 Betriebswirtschaftliche Perspektive	30
2.3 Eine bildungswissenschaftliche Perspektive zur Erwachsenen- und Weiterbildung	32
2.4 Bedarfsanalysen in Betrieben	34
2.5 Zusammenfassung	37
3 Programmplanung als Konzept und Forschungsgegenstand	38
3.1 Begriffliche Einordnungen	39
3.2 Planungsmodelle	41
3.3 Exemplarische Vertiefung: Das Modell der Wissensinseln	46
3.4 Zusammenfassung	50
4 Forschungen zum Programmplanungshandeln	52
4.1 Verständnis von Programmplanungshandeln	53
4.2 Widerspruchskonstellationen und Antinomien im Spannungsfeld des Planungshandelns	54
4.3 Angleichungshandeln als zielführende Dimension der Programmentwicklung	58
4.4 Betriebliche Weiterbildung als Programmplanung	60
4.5 Zusammenfassung	62
5 Forschen mit Programmen: Orientierungen für studentische Arbeiten	64
5.1 Zur Programmforschung	65
5.2 Datenmaterial und Zugänglichkeit	66
5.3 Methodik: Programmanalysen	67
5.3.1 Vorgehensweise bei Programmanalysen	69
5.3.2 Typen von Programmanalysen	69
5.3.3 Beispielstudien der Programmanalyse	71
5.4 Zusammenfassung	73
6 Befunde der Programmforschung	76
6.1 Einordnung	77
6.2 Arten von Programmanalysen und zentrale Befunde	78
6.3 Erträge der Programmforschung	87
6.4 Zusammenfassung	88

7	Lernkulturen	90
7.1	Lernkulturen, Programme und Planungshandeln	91
7.2	Vertiefende Auslegungen von Lernkultur	93
7.3	Institutionalformen und Lernkulturen	95
7.4	Lernkulturen und Bildungsmanagement	98
7.5	Teilnehmende und Lernkultur	98
7.6	Befunde aus Lernkulturanalysen	99
7.7	Zusammenfassung	102
8	Weiterbildungsmanagement	104
8.1	Einordnung des Weiterbildungsmanagements	105
8.2	Begriffe und Auslegungen zum Weiterbildungsmanagement	106
8.3	Gestaltungsanforderungen an das Weiterbildungsmanagement	109
8.4	Weiterbildungsmanagement im Unternehmen	115
8.5	Zusammenfassung	117
9	Zielgruppenorientierung in der Programmplanung	120
9.1	Begriffe und Kontexte	121
9.2	Soziales Milieu und Zielgruppe	123
9.3	Zielgruppen in Modellen der Programmplanung	126
9.4	Produktkliniken in der Programmplanung	130
9.5	Zusammenfassung	133
10	Finanzierung von Programmen und Angeboten	134
10.1	Die Bedeutung von Ressourcen	135
10.2	Finanzierungsquellen in der Erwachsenen- und Weiterbildung	137
10.3	Mischfinanzierung im Arbeitsalltag	142
10.4	Zusammenfassung	143
11	Programmplanung und -forschung international und vergleichend	146
11.1	Programmplanung als Politik der Verantwortung	147
11.2	Das Domänenmodell der Programmplanung	148
11.3	Das interaktive Programmplanungsmodell	150
11.4	Der Mehrwert verschiedener theoretischer „Brillen“	152
11.5	Programmplanungsforschung international und transnational	153
11.6	Zusammenfassung	154
	Glossar	156
	Literatur	159
	Abbildungen und Tabellen	170
	Index	171
	Anhang	172
	Autorinnen und Autoren	185