

Inhalt

- Vorbemerkung 3
Einleitung 5
Hinweise auf die Produktionsbedingungen von Zeitungen, Zeitschriften,
Werbeanzeigen und Heftromanen 7
 Zeitungen und Zeitschriften 8
 Anzeigenwerbung 17
 Heftromane 21
- Hinweise auf die Wirkungsbedingungen von Texten 29
 Formale Aspekte des Textes 30
 Inhaltliche Aspekte des Textes 32
- Beispielsammlung 37
- I. Massenpresse 39
 A. *Zusammenhänge* 41
 B. Hunger in der Welt 46
 C. Arbeitslosigkeit bei uns 55
 D. Prominente, Politiker, Linke 61
 E. Täter und Opfer 75
 F. Heile Welt 88
- II. Anzeigenwerbung 93
 G. *Mann und Frau* 94
 H. Rollen 100
 I. Lebensqualität durch Waren 104
 K. Der Traum vom Glück 110
 L. Die Waren an der Macht 114
- III. Heftromane 119
 M. *Einer für alle* 120
 N. Die Mächtigen und die Ohnmächtigen 124
 O. Die Guten und die Bösen 134
 P. *Verwunschene Märchenwelt* 154

2 Inhalt

Arbeitsvorschläge und Fragestellungen 160

Vorschläge zur allgemeinen Orientierung über massenhaft verbreitete
Texte 163

Vorschläge für die Arbeit an der Beispielsammlung 164

Anregungen für die Diskussion von Alternativen 169