

Inhalt

Vorwort 1

Einleitung 8

Didaktische Überlegungen zur Behandlung massenhaft verbreiteter Texte
im Deutschunterricht der Sekundarstufe I 11

Zwei Aufsätze zur Theorie der Massenmedien 45

I Ralf Zoll/Eike Hennig, Massenmedien und Meinungsbildung. Von den
Möglichkeiten und Unmöglichkeiten der »Theorien« zur Massenkommunikation 47

II Eike Hennig, Die Abhängigkeit der Massenmedien von den Werbeeinnahmen und dem Anzeigenteil 70

Hinweise zur Benutzung der Beispielsammlung im Unterricht 85

Kurzanalysen ausgewählter Textbeispiele 91

Massenpresse (Beispiele 15 und 23) 93

Anzeigenwerbung (Beispiele 38 und 49) 100

Heftromane (Beispiele 56, 57 und 73) 106

Auswahlbibliographie 111

Inhalt des Schülerarbeitsbuchs 123