

Inhaltsverzeichnis

Sport im Zeitalter der Globalisierung – Chancen und Herausforderungen

Der Sport und die Nachhaltigkeitsstrategien 3
Günther Bachmann

Fußball ist Politik – Fußball ist Gesellschaft 11
Theo Zwanziger

Sport im Spiegel der Gesellschaft

In Behandlung: Krebsgeschwüre im Fußball 19
Alexandra Hildebrandt

Sportlich vielfältig oder Sport ohne blöde Lesben und alle Schwuchteln 25
Tanja Walther-Ahrens

Vorbilder aus dem Sport als Angebot für den sozialen Zusammenhalt einer Gesellschaft 39
Gerhard Trosien

Theoretische Grundlagen eines verantwortungsvollen Sportmanagements

„Corporate Social Responsibility“ (CSR): Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung! 61
René Schmidpeter

Keimzellen der Nachhaltigkeit – CSR in Sportvereinen als besonderes Potenzial zur Transformation hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft 69
Stefan Bornemann und Martin Klement

Sport has the power to change the world!	85
Andrea Bury	
Die gesellschaftliche Rolle von Sportvereinen und des Breitensports	
Fairplayer.Sport – Förderung sozialer Kompetenzen im Kinder- und Jugendfußball	99
Markus Hess und Herbert Scheithauer	
Wirtschaftliche Chancen des Handicap-Fußballs für Breitensportvereine.	117
Nico Kempf und Claas Christian Germelmann	
Über die Bedeutung des regionalen Netzwerks zur Umsetzung inklusiver Ideen in und durch Sport	133
Sascha Genders, Matthias Zimlich und Olaf Hoos	
Die Bedeutung des Breitensports in der Gemeinde Burgthann	145
Heinz Meyer	
Der Profifußball in Deutschland – eine nachhaltige Entwicklung?	
Management, Verantwortung, Nachhaltigkeit – oder neueste Entwicklungen im Profifußball	151
Karin Helle und Claus-Peter Niem	
Kick it like the girls.	167
Tanja Walther-Ahrens	
CSR und Gesundheitsmanagement	
Sport und nachhaltige Entwicklung. Warum eine ganzheitliche Gesundheitsbildung unverzichtbar ist	179
Stephanie Pohlmann	
Burnout im Sport	189
Miriam Goos	
Burnout-Prävention in Spitzensport und Wirtschaft. Was Trainer und Manager voneinander lernen können	201
Ulrike Michels und Sebastian Altfeld	
Sport und Gesundheitsmanagement – eine Notwendigkeit in Zeiten des demografischen Wandels	219
Werner Neumüller	

Mentale Gesundheit in den jungen Generationen	227
Miriam Goos	
Sport und „Gesundheitsmanagement“ im Alltag der Generation Y	241
Alexandra Hildebrandt und Tim Polifke	
CSR und Generation Y im Fußball	
Die Wahrheit liegt auf dem Platz	253
Jonas Ermes	
Sport und Sponsoring – zur Bedeutung strategischer Partnerschaften	
Nachhaltigkeitssponsoring im Sport: Chancen, Risiken und Nutzen für Akteure und Stakeholder	267
Arne Menn und Fabian Putzing	
Aufstieg der Kleinen	283
Gisela Rehm	
Mehr als nur Luft	289
Werner Landhäußer	
CSR als Führungs-, Management- und Kommunikationsaufgabe	
Neuanfang mit Amateuren? Das System DFB	301
Alexandra Hildebrandt	
Nachhaltigkeitsmanagement 2.0 – spezifischer Fokus auf Management und Führung	313
Gesa Köberle und Werner Koller	
Coaching als gesellschaftlich verantwortliches Führen: Im Sport, im betrieblichen Gesundheitsmanagement und in der Agilen Transformation	325
Horst-W. Reckert	
CSR als Team- und Veränderungsprozess	339
Heike Poganz-Murrenhoff und Alexandra Vasia	

CSR im Handel und sein Einfluss auf eine nachhaltige Sportentwicklung

Nachhaltigkeit(skommunikation) als Wettbewerbsfaktor für den Handel? 353

Edzard Schönrock

Zukunft von innen. Nachhaltige Beschaffung bei Sportorganisationen 369

Alexandra Hildebrandt und Claudia Silber

Bildung, Fußball und Soziales

Inklusiv. Nachhaltig. Vielfältig. Sportlich – der Biesalski-Cup 379

Tanja Walther-Ahrens, Elke Kimmich und Janina Düben

Fußball-Stiftungen in Deutschland 391

Tobias Wrzesinski

Sport und Umwelt

Die Macht des Vorbilds 413

Gabriele Hermani

Die Klimapioniere – Nachhaltigkeitsinitiativen im Wintersport 421

Arne Menn und Fabian Putzing

CSR braucht Kultur und Geschichte – Nürnberg als Symbol

Fußball als Kulturgut. Die nachhaltige Bedeutung des „kicker“. 439

Rainer Holzschuh

Ein Nach-Wort. 445