

Untersuchung des Industriepotentials im Landkreis Pirmasens

I.	EINLEITUNG	1
1.	Strukturpolitik und regionale Wirtschaftsentwicklung	1
	1.1 Problemstellung	1
	1.2 Neuansätze	3
2.	Der Landkreis Pirmasens als Teil des Strukturraumes Pirmasens/Zweibrücken	9
	2.1 Raumspezifische Gegebenheiten	9
	2.2 Prägung durch die Schuhindustrie	10
	2.3 Wirtschaftsstrukturelle Problemlagen	18
3.	Methoden und Verfahren	25
II.	ANALYSE DER REGIONALEN WIRTSCHAFTSSTRUKTUR	30
1.	Ausgewählte Strukturdaten des Landkreises Pirmasens	30
	1.1 Bevölkerungspotential	31
	1.1.1 Entwicklung und räumliche Verteilung der Wohnbevölkerung	31
	1.1.2 Altersstruktur und Wanderungsverhalten	35
	1.2 Arbeitskräftepotential	39
	1.2.1 Beteiligung der Bevölkerung am Erwerbsleben	39
	1.2.2 Arbeitsplatzdynamik nach Wirtschaftsbereichen	52
	1.2.3 Berufspendlerwanderung	67
	1.3 Wirtschafts- und Finanzkraft	76
	1.3.1 Volkswirtschaftliche Rahmendaten	76
	1.3.2 Kommunale Leistungskraft	82
	1.3.3 Einkommenssituation	86

2.	Industrielles Standortgefüge	88
2.1	Veränderungen der sektoralen Struktur	89
2.1.1	Arbeitsstätten- und Beschäftigtenentwicklung	89
2.1.2	Betriebsgrößenstruktur	91
2.1.3	Bedeutung der einzelnen Wirtschaftsbereiche	93
2.2	Branchenspezifische Analysen im Produzierenden Gewerbe	100
2.2.1	Beschäftigtenstruktur im regionalen Vergleich	100
2.2.2	Umsatzleistungen und Lohn- und Gehaltsgefüge	108
2.2.3	Räumliche Standortmuster bei Industrie und Baugewerbe	113
III.	ERGEBNISSE DER BETRIEBSBEFRAGUNG	117
1.	Betriebsgefüge	121
1.1	Branchenzusammensetzung der befragten Betriebe	123
1.2	Größenstruktur der Betriebe	134
1.3	Beschäftigtenstruktur	142
1.4	Altersstruktur der Betriebe	154
1.5	Standortverteilung der Betriebe	160
2.	Beschaffungs- und Absatzverflechtungen	173
2.1	Herkunft der Arbeitskräfte	174
2.2	Regionale Absatzverteilung und Vorproduktbezug	178
2.3	Transportart	188
2.4	Kundenstruktur	193
2.5	Abhängigkeit beim Absatz	196
3.	Entwicklung der Beschäftigtenzahl	199
4.	Arbeitsmarktlage	219
4.1	Einschätzung der Arbeitsmarktlage durch die Betriebsleiter	219
4.2	Arbeitsplatzpotential und Arbeitskräfteanwerbung	221
4.3	Geplante Veränderung der Zahl der Auszubildenden	228

5.	Betriebliche Leistungserstellung	230
5.1	Produktions- und Leistungsprogramm nach Umsatzanteilen	232
5.2	Kapazitätsauslastung	234
5.3	Umsatzentwicklung	236
5.4	Umsatzkennwerte	239
6.	Mobilität und Standortwahl	244
6.1	Umstände der Betriebsgründung	245
6.2	Gründe für die Standortwahl	247
6.3	Standortverlagerungen	252
6.4	Filialisierungen	255
6.5	Standortbewertung	258
7.	Betriebsfläche	263
7.1	Aufteilung der Betriebsflächen	263
7.2	Geplante Erweiterungen der Betriebsfläche	265
8.	Gebäudebestand nach Altersgruppen	267
9.	Investitionstätigkeit	271
9.1	Investitionen in Maschinen und technische Anlagen	271
9.2	Investitionen in Gebäude und bauliche Anlagen	279
9.3	Veränderungen des Produktions- und Leistungsprogramms	284
10.	Regionale Wirtschaftsförderung	290

IV. BILANZ DER GEWERBEFLÄCHEN	298
1. Entwicklung der Nachfrage nach Gewerbeflächen	298
2. Gewerbeflächen im Landkreis Pirmasens	301
2.1 Räumliche Verteilung	301
2.2 Bebaute und unbebaute Flächen	312
2.3 Differenzierte Problemanalyse	316
V. SCHWACHSTELLENANALYSE UND ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN	319
VI. KONZEPTIONELLE ÜBERLEGUNGEN ZUR KOMMUNALENTWICKLUNG	346
1. Gewerbestandorte	351
2. Betriebliche Standortanpassung	355
3. Entscheidungshilfen zur Bauleitplanung und Industriepolitik	371