

# Inhaltsverzeichnis

## Band II : Funktionsbezogene Teilpolitiken

1	Gründungspolitik .....	15
10	Begriff und Wesen .....	15
11	Ziele und Bedeutung .....	16
12	Schwerpunkte und Probleme .....	18
120	Wahl des Gegenstandes der Unternehmung .....	18
121	Wahl der Betriebsgröße .....	22
122	Wahl des Standortes .....	24
123	Wahl der Rechtsform .....	29
124	Wahl der Finanzstruktur .....	36
13	Fernwirkungen und Abhängigkeiten .....	38
2	Vertriebspolitik .....	40
20	Wesen des Vertriebes, der Vertriebspolitik und des Marketing .....	40
200	Vertrieb .....	40
201	Vertriebspolitik .....	41
202	Marketing .....	43
21	Ziele und Bestimmungsfaktoren der Vertriebspolitik .....	53
210	Ziele der Vertriebspolitik .....	53
2100	Allgemeine Zielsetzung .....	54
2101	Spezielle Zielsetzung .....	55
211	Bestimmungsfaktoren der Vertriebspolitik .....	56
2110	Externe Faktoren .....	57
2111	Interne Faktoren .....	59
22	Gestaltungsbereiche der Vertriebspolitik .....	60
220	Produktgestaltung .....	60
2200	Bedeutung und Inhalt der Produktgestaltung .....	60
2201	Gestaltung der Verpackung .....	64
2202	Produktdifferenzierung .....	69
221	Gestaltung des Vertriebsprogramms .....	73
2210	Grundsätzliches .....	73
2211	Die Gestaltung des Vertriebsprogramms in Industriebetrieben .....	74
2212	Gestaltung des Sortiments im Handel .....	75
222	Absatzweg und Absatzmethode .....	78
223	Preispolitik und Lieferungs- und Zahlungsbedingungen als vertriebspolitische Mittel .....	86
2230	Preispolitik .....	86
2231	Lieferungs- und Zahlungsbedingungen .....	95
224	Die Gestaltung des Kundendienstes .....	97
2240	Wesen und Umfang .....	97

2241	Bedeutung des Kundendienstes .....	98
225	Werbepolitik .....	101
2250	Wesen, Mittel und Grundsätze der Werbepolitik .....	101
2251	Markenartikel und Werbepolitik .....	108
226	Der Markenartikel als besondere Vertriebsform .....	115
23	Grundlagen vertriebspolitischer Entscheidungen .....	119
230	Marktforschung .....	119
231	Betriebsanalyse .....	131
24	Vertriebspolitik im erweiterten Markt .....	132
240	Arten der Markterweiterungen .....	132
241	Auswirkungen von Markterweiterungen auf die Unternehmen .....	134
242	Anpassung der Vertriebspolitik an die Erfordernisse im erweiterten Markt .....	139
2420	Bedeutung der Marktpolitik .....	139
2421	Marktpolitische Verhaltensweisen .....	140
24210	Zusammensetzung des Produktionsprogramms .....	140
24211	Wahl des Standortes .....	143
24212	Wahl der Organisationsform .....	144
24213	Unternehmenskontakte .....	147
25	Grundsätze der Vertriebspolitik .....	152
250	Koordinierung der vertriebspolitischen Entscheidungen und deren Abstimmung mit anderen Teilgebieten der Betriebspolitik .....	152
251	Entscheidungsgrundsätze .....	154
3	Produktionspolitik .....	157
30	Allgemeines .....	157
300	Ziele und Bedeutung .....	157
301	Das Verhältnis zu den anderen Teilen der Unternehmenspolitik .....	157
302	Der Zusammenhang zwischen Vertriebs- und Produktionspolitik im besonderen .....	160
3020	Einflußfaktoren der Vertriebsphäre .....	160
3021	Synthese beider Einflußsphären: marktgerechte Produktion .....	163
31	Forschungs- und Entwicklungspolitik als Teil der Produktionspolitik .....	171
310	Bedeutung und Begriffe .....	171
311	Kernprobleme der Forschungs- und Entwicklungspolitik .....	177
312	Patentpolitik .....	188
32	Grundlagen der Produktionspolitik .....	191
320	Kostengesetze als theoretische Grundlage der Produktionspolitik .....	191
321	Arbeitswissenschaftliche Grundlagen .....	192
322	Produktionstechnische Grundlagen .....	197
33	Gestaltungsbereiche der Produktionspolitik .....	198
330	Produktionspolitische Einflüsse auf die Produktgestaltung .....	198

331	Produktionspolitische Einflüsse auf die Programmgestaltung .....	200
3310	Allgemeines zur Programmpolitik .....	200
3311	Die programmbeeinflussenden Faktoren im einzelnen .....	203
3312	Die Gestaltung des Produktionsprogrammes .....	205
33120	Programmgestaltung – ein Wertungsproblem .....	205
33121	Programmstrategie .....	206
33122	Probleme der Programmtaktik .....	208
332	Wahl des Produktionstyps .....	214
333	Die Gestaltung des Produktionsprozesses .....	218
3330	Allgemeines .....	218
3331	Typen .....	219
3332	Automation .....	222
3333	Fließbandarbeit im Wandel .....	226
334	Anpassung der Produktion an Beschaffungs- und Absatzschwankungen .....	230
335	Fertigungskontrolle als produktionspolitisches Problem .....	233
336	Produktionspolitische Einflüsse auf Anlagenerhaltung und -erneuerung .....	235
34	Grundsätze der Produktionspolitik .....	237
4	Einkaufs- und Lagerpolitik .....	241
40	Einkaufspolitik .....	241
400	Grundlagen .....	241
4000	Abgrenzung .....	241
4001	Ziele und Bedeutung .....	241
4002	Verhältnis zu anderen Teilpolitiken .....	243
4003	Problematik .....	244
401	Gestaltungsbereich der Einkaufspolitik .....	245
4010	Güterart und -qualität .....	245
40100	Weitgehende Unabhängigkeit der Entscheidungen ....	245
40101	Weitgehende Abhängigkeit der Entscheidungen .....	247
40102	Besondere Entscheidungsfälle .....	248
40103	Guts- und Qualitätssubstitution .....	249
40104	Einkauf oder Eigenfertigung .....	250
4011	Einkaufsmenge und -termin .....	252
40110	Bedeutung und Inhalt der Quantitätspolitik .....	252
40111	Grenzen der Quantitätspolitik .....	254
40112	Bestimmungsfaktoren der optimalen Bestellmenge ....	255
401120	Der Bedarf .....	255
401121	Die variablen Beschaffungskosten .....	257
401122	Die Lagerkosten .....	259
40113	Abweichungsursachen von der optimalen Bestellmenge .....	260

	401130 Außerbetriebliche Faktoren .....	260
	401131 Innerbetriebliche Faktoren .....	263
	40114 Bestimmung des Einkaufstermins .....	263
4012	Auftragserteilung .....	265
	40120 Umfang der Entscheidungen in diesem Teilbereich .....	265
	40121 Beschaffungsweg .....	266
	40122 Lieferanten .....	267
	401220 Zahl der Lieferanten .....	267
	401221 Verhältnis zu den Lieferanten .....	268
	40123 Einkaufsbedingungen .....	270
	40124 Besonderheiten der Einkaufspolitik bei Welthandelsgütern .....	271
402	Grundsätze der Einkaufspolitik .....	275
41	Lagerpolitik .....	277
410	Grundlagen .....	277
	4100 Wesen und Ziele der Lagerpolitik .....	277
	4101 Verhältnis zu anderen Teilpolitiken .....	281
411	Gestaltungsbereich der Lagerpolitik .....	282
	4110 Die Bestandshöhe .....	282
	41100 Begriffsbestimmungen .....	282
	41101 Der eiserne Bestand .....	285
	411010 Einflußfaktoren .....	285
	411011 Ermittlung des eisernen Bestandes .....	288
	41102 Der Sicherheitsbestand .....	290
	4111 Die Bestandsergänzung .....	291
	41110 Ermittlung des Bestellzeitpunktes .....	291
	41111 Ermittlung der Bestellmenge .....	292
412	Bestandshöhe und Kapitalbindung .....	293
413	Grundsätze der Lagerpolitik .....	299
5	Personalpolitik, Sozialpolitik und soziale Betriebspolitik .....	301
50	Das Verhältnis von Personalpolitik und Sozialpolitik zur sozialen Betriebspolitik .....	301
51	Soziale Betriebspolitik .....	305
	510 Die gewandelten Verhältnisse in Gesellschaft und Betrieb .....	305
	511 Möglichkeiten zur sozialen Betriebspolitik .....	310
52	Personalpolitik .....	314
	520 Wesen und Bedeutung .....	314
	521 Objekte und Subjekte der Personalpolitik .....	316
	522 Ziele und Grundsätze .....	323
	523 Einflußfaktoren und Abhängigkeiten .....	327
	524 Aufgaben und Mittel der Personalpolitik .....	331
	5240 Allgemeines .....	331

---

5241	Personalbeschaffungspolitik .....	333
52410	Übersicht .....	333
52411	Neueinstellung .....	335
52412	Ausbildung und Fortbildung .....	339
52413	Schulung des Führungsnachwuchses .....	341
52414	Mobilisierung betrieblicher Reserven .....	348
52415	Ersatz der Arbeit durch Kapitaleinsatz .....	351
52416	Ergebnisse der Personalbeschaffungspolitik .....	354
5242	Personalerhaltung und -pflege .....	355
52420	Lohnpolitik .....	356
52421	Gestaltung und Sicherheit der Arbeit .....	362
53	Betriebliche Sozialpolitik .....	363
530	Wesen, Aufgaben und Bedeutung der betrieblichen Sozialpolitik ....	363
531	Ziele und Grundsätze der betrieblichen Sozialpolitik .....	367
5310	Ziele .....	367
5311	Grundsätze .....	368
532	Durchführung der betrieblichen Sozialpolitik .....	370
5320	Arten des freiwilligen sozialen Aufwandes als Mittel der betrieblichen Sozialpolitik .....	371
5321	Einflußfaktoren für Art und Höhe des freiwilligen sozialen Aufwandes .....	383
5322	Auswahl der freiwilligen sozialen Leistungen .....	393
533	Grenzen des freiwilligen sozialen Aufwandes .....	395
6	Finanzpolitik .....	399
60	Allgemeines .....	399
600	Wesen, Zusammenhänge und Bedeutung .....	399
601	Formen der Finanzierung – finanzpolitisch gesehen .....	402
6010	Allgemeines .....	402
6011	Kurz- oder langfristige Finanzierung .....	403
6012	Innen- oder Außenfinanzierung .....	404
6013	Finanzierung durch Eigen- oder Fremdkapital .....	409
60130	Das Eigenkapital in der Finanzierung .....	409
60131	Grenzen der Fremdfinanzierung .....	415
601310	Das Problem .....	415
601311	Zwingende Grenzen .....	418
601312	Ermessensgrenzen .....	426
601313	Grundsätze zur Fremdfinanzierung .....	427
602	Allgemeine Grundsätze der Finanzierung .....	429
61	Investitionspolitik .....	431
610	Wesen und Bedeutung .....	431
611	Vier Vorfragen zur Investitionspolitik .....	437
6110	Investitionspolitik und Gewinnpolitik .....	437

6111	Investitionspolitik und Kapitalbeschaffungspolitik .....	439
6112	Investitionspolitik und Produktions- und Absatzpolitik .....	449
6113	Investitionspolitik und langfristige Planung .....	451
612	Ziele der Investitionspolitik .....	454
613	Grundlagen der Investitionspolitik .....	460
6130	Theoretische Grundlagen .....	460
61300	Die Investition in der volkswirtschaftlichen Theorie ....	460
61301	Die Investition in der betriebswirtschaftlichen Theorie .....	465
6131	Beurteilung der Investitionstheorien vom Standpunkt des Unternehmers .....	469
614	Praxis der Investitionspolitik .....	474
615	Prinzipien des investitionspolitischen Vorgehens .....	477
616	Gegenwartsprobleme der Investitionspolitik .....	483
617	Grundsätze der Investitionspolitik .....	497
62	Laufende Finanzierungspolitik .....	499
620	Zum Problem .....	499
621	Theoretische Grundlagen der laufenden Finanzierungspolitik .....	504
6210	Die Problematik von Finanzierungsgrundsätzen im allgemeinen .....	504
6211	Der Grundsatz der finanziellen Entsprechung .....	507
6212	Grundsatz der investitionsgerechten Liquiditätsvorsorge ....	513
6213	Grundsatz der wirtschaftlichen Finanzierung .....	513
6214	Grundsatz der optimalen Eigenkapitalrentabilität .....	515
6215	Grundsatz der risikogerechten Finanzierung .....	516
6216	Grundsatz der marktgerechten Finanzierung .....	517
6217	Grundsatz der gewinnpolitisch gelenkten Finanzierung .....	518
6218	Sonstige Regeln .....	519
622	Beurteilung der Innenfinanzierung .....	520
6220	Allgemeine Problematik der Innenfinanzierung .....	520
6221	Selbstfinanzierung im einzelnen .....	525
623	Substitutionsfinanzierung im einzelnen .....	530
6230	Verkauf von Außenständen (Factoring) .....	530
6231	Sonstige Substitutionsfinanzierung .....	538
6232	Kundenkredit-Vermittlung .....	542
624	Beurteilung der Außenfinanzierung .....	542
6240	Mittel- und langfristige Außenfinanzierung .....	542
62400	Traditionelle Finanzierungsformen .....	542
62401	Anlagenleihe (Leasing) .....	546
6241	Kurzfristige Außenfinanzierung .....	557
62410	Lieferantenkredite .....	557
62411	Kurzfristige Bankkredite .....	562
625	Bankverbindungen als Problem der Unternehmensleitung .....	568

---

626 Laufende Finanzierungsdisposition als Problem der Unternehmensleitung .....	570
6260 Tägliche Finanzdisposition .....	570
6261 Liquiditätspolitische Beurteilung .....	572
627 Zur Praxis der laufenden Finanzpolitik .....	578
628 Liquiditätspolitik als besonderes Problem der Finanzierung .....	579
Literaturverzeichnis .....	585
Stichwortverzeichnis .....	597