

Organisation und Individuum

Menschliches Verhalten in Organisationen

Von

James G. March / Herbert A. Simon

Professoren an der Graduate School of Industrial Administration
Carnegie Institute of Technology, Carnegie-Mellon University, Pittsburgh/Pa.



Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler · Wiesbaden

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel

Verhalten in Organisationen	7
1.1. Die Bedeutung von Organisationen als soziale Institutionen	7
1.2. Literatur über die Organisationstheorie	10
1.3. Die Organisation dieses Buches	11
1.4. Einige Typen von Thesen	12
1.5. Einige psychologische Postulate	13

2. Kapitel

Klassische Organisationstheorien	17
2.1. Taylors Wissenschaftliche Betriebsführung	17
Aufgabenarten in der physiologischen Organisationstheorie	18
Spezifizierungen des menschlichen Organismus	19
Die Thesen der physiologischen Organisationstheorie	23
2.2. Theorien der Abteilungsgliederung	25
Abteilungsgliederung als Zuordnungsproblem	26
Die Organisationsmitglieder aus der Sicht der administrativen Managementtheorie	32
2.3. Operationale und empirische Probleme der klassischen Verwaltungswissenschaft	33
2.4. Schlußfolgerung	35

3. Kapitel

Motivational constraints: Entscheidungen innerhalb der Organisation	37
3.1. Einflußprozesse	37
3.2. Bürokratiethorien	38
Das Merton Modell	40

3.3. Zufriedenheit und Produktivität	48
3.4.1. Die hervorgerufenen Verhaltensalternativen	53
3.4.2. Die wahrgenommenen Konsequenzen hervor- gerufenener Verhaltensalternativen	57
Organisatorische Belohnungen	60
3.4.3. Individuelle Ziele	63
3.5. Zusammenfassung	78

4. Kapitel

Motivational constraints : Die Teilnahmeentscheidung	81
4.1. Die Theorie des organisationalen Gleichgewichts	81
4.2. Die Organisationsteilnehmer	85
4.3. Die Teilnahme der Beschäftigten : Das Teilnahmekriterium	87
4.4. Beschäftigtenteilnahme : Das allgemeine Modell	89
5.5. Faktoren, welche den wahrgenommenen Wunsch aus der Organisation auszuschneiden, beeinflussen	89
4.6. Faktoren, welche die wahrgenommene Einfachheit des Ausscheidens aus der Organisation beeinflussen	94
4.7. Erweiterung auf andere Teilnehmer	100
Bekanntheit von Alternativen	102
Suchneigung	102
Arbeitsbefriedigung	102
Alternativen zum Ausscheiden	103
4.8. Opportunismus und das Überleben der Organisation	103
4.9. Zusammenfassung	104

5. Kapitel

Konflikt in Organisationen	107
5.1. Individueller Konflikt	107
5.2. Organisatorischer Konflikt : Individueller Konflikt einer Organisation	112

5.3. Organisatorischer Konflikt :	
Konflikt zwischen Gruppen in einer Organisation	114
5.4. Die Reaktion der Organisation auf Konflikte	123
5.5. Konflikt zwischen Organisationen.	125
5.6. Zusammenfassung	128

6. Kapitel

Kognitive Grenzen der Rationalität	129
6.1. Die Konzeption der Rationalität	129
6.2. Ausführungsprogramme in Organisation.	134
6.3. Wahrnehmung und Identifikation	141
6.4. Die Arbeitsteilung	147
6.5. Kommunikation	150
6.6. Organisationsstruktur und Grenzen der Rationalität	157

7. Kapitel

Planung und Innovation in Organisationen	161
7.1. Das Konzept der Initiation	161
7.2. Der Prozeß der Innovation	165
7.3. Die Gründe der Innovation.	169
7.4. Die Elaboration der Programme	173
7.5. Organisationsebene und Innovation	179
7.6. Der Planungsprozeß	184
7.7. Zusammenfassung	194
Nachwort	194
Bibliography	197
Numerischer Index der Variablen	233
Stichwörterverzeichnis	239