

## INDICE

INTRODUZIONE	5
CABOTAGGIO	13
UN CASO POSTUMO. COME UN PROLOGO	15
Un pranzo barocco a Torino	15
Ottavio Solaro di Covone alla corte di Torino	18
Il modello impresistico dell'interpretazione	20
I. IL CANONE DEI MODELLI	23
1. LA BIBLIOGRAFIA DELLA CONTRORIFORMA: LA <i>BIBLIOTHECA SELECTA</i>	25
Emblematica tra <i>Ratio studiorum</i> e <i>Bibliotheca selecta</i>	25
Passione ed emulazione dell'immagine	27
Il potere delle immagini. E qualche rischio erotico	29
2. LA BIBLIOGRAFIA ARTISTICA	33
Retorica della pittura	33
Controriforma delle immagini	37
3. UNA METAFORICA DELL'ICONOCLASTIA DELLA RIFORMA	43
Incarnazione e visione	43
L'impressione cardiaca	45
La rasura delle immagini dai cuori e dalle chiese	49
4. EMBLEMI E IMPRESE NELLA <i>BIBLIOTHECA</i>	57
Geroglifici <i>versus</i> allegoresi mitologica	57
Il riuso delle immagini: rendere ortodosso un libro pericoloso	60
La bibliografia emblematica e impresistica	63
II. PAROLE-IMMAGINI	67
1. HIEROGLYPHICA	69
Figuralità biblica in Pierio Valeriano	69
Iesuitica e Antiquaria	74
Indica	77

2. EMBLEMATA	85
Gli emblemi nudi e i vestiti editoriali	85
La significazione di parole e cose	87
L'organizzazione per luoghi topici	89
3. SYMBOLA	93
Filippo Beroaldo il Vecchio e Achille Bocchi	93
Il simbolo tra parole e cose	97
4. DEVICES	101
L'ambiente lionese e Barthélemy Aneau	101
Istanze giuridiche in Pierre Coustau	107
I modelli eroici di Claude Paradin. I) L'immagine tra <i>movere</i> , <i>docere</i> e <i>memorare</i>	112
I modelli eroici di Claude Paradin. II) L'archetipo della virtù	116
III. L'IMPRESA DELLE IMPRESE	125
1. IMPRESE, RITRATTI E ISCRIZIONI IN PAOLO GIOVIO: LA STORIA TRA PROVE ED <i>EXEMPLA</i>	127
Il <i>Dialogo dell'impresa</i> di Giovio	127
L'impresa e la storia	131
L'impresa come storia	135
L'impresa come proporzione	139
Vólti e virtù sulle pareti	143
Come gli specchi parlanti: «quid de ingeniüs loquar?»	148
Stampare musci	153
2. IL «CRAN PELAGO»: LA «DIFFICILISSIMA IMPRESA DI FAVELLAR DELL'IMPRESA»	159
Lozio piacevole e il calore della memoria	159
Topica dell'esordio nei trattati di impresistica	165
3. MORALITÀ DELLE IMPRESE E IMPRESE MORALI	177
Lodovico Domenichi e Arnolfo Arlenio	177
Imprese del <i>Ragionamento</i> domenichino	184
L'impresa amorosa come inferenza morale	186
Gabriele Simconi a Lione	189
Le <i>Imprese heroiche et morali</i> : immagini e pensieri per <i>speculum</i>	192
4. GIROLAMO RUSCELLI E LO SVILUPPO DELLA TEORIA IMPRESISTICA	199
L'istanza linguistica	199
Verità e immagine di Proteo	207
La tassonomia dei segni	211
Le regole per le imprese	216
Le <i>Imprese illustri</i> : l'intenzione come anima dell'impresa	224
La galleria delle imprese illustri	229

5. POESIA PER IMPRESA E IMPRESA POETICA NELLA TEORIA DI SCIPIONE AMMIRATO	241
Scipione Ammirato e i <i>Sonetti in morte di Porzia Capece</i> di Bernardino Rota	241
MORS UNA DUOBUS: il motto di Rota come coefficiente di memoria	244
L'esordio teorico del <i>Rota</i>	248
L'argomentazione dell'impresa	252
Poetica ficiniana in Ammirato	260
La meraviglia dell'impresa	270
Molte cose mostruose: la meraviglia e la grottesca	278
IV. «PIÙ DILIGENTEMENTE RICERCAR L'INVENTIONE» L'EVOLUZIONE CINQUECENTESCA DEL DIBATTITO	285
1. BARTOLOMEO TAEGIO E L'INFLUENZA DEI MODELLI	287
Malinconia e meraviglia	287
Le imprese e i <i>loci qabbalistici</i>	291
Trasparenti immagini di parole e di figure	295
2. LUCA CONTILE: L'IMPRESA COME INVENZIONE	303
I commenti alla lirica e la generazione del senso tra Girolamo Ruscelli e Francesco Patrizi	303
La dignità dell'uomo	313
L'invenzione delle imprese, l'imitazione e l'arte	319
La catena delle similitudini	324
Sulla terra e in cielo	327
3. ESEGESI EMBLEMATICA E TRADIZIONE QABBALISTICA NELLE IMPRESE DI GIULIO CESARE CAPACCIO	335
Il chiaroscuro dell'impresa	335
Emblemi silenziosi	339
Monadi geroglifiche e segni pitagorici	347
4. LE IMPRESE DI GIOVANNI ANDREA PALAZZI TRA <i>PÁTTIOS</i> E POESIA	353
Il compendio della tradizione	353
L'impresa affettuosa	359
5. SCIPIONE BARGAGLI E L'IMPRESA ALLA FINE DEL CINQUECENTO E VERSO IL SEICENTO	369
I preliminari ludici	369
Girolamo e Scipione Bargagli: giochi e imprese a Siena	374
Il segno, la metafora e l'impresa nelle <i>Imprese</i> di Scipione Bargagli	388
Tra Aristotele e Alessandro Piccolomini	399
L'impresa epidittica	408
CONCLUSIONI	413
ILLUSTRAZIONI	419
BIBLIOGRAFIA	453
INDICE DEI NOMI	496