

Inhalt

Einführung	1
I QUELLEN	
<i>Enea Silvio Piccolomini</i> : Brief vom 12. März 1455	7
<i>Conrad Celtis</i> : Laudat germanum inventorem artis impressoriae (1491/1513)	11
<i>Joachim Vadian</i> : Ein Hinkjambus von Joachim Vadian auf das wohl verdiente Lob der Buchdruckerkunst (1511)	15
<i>Henri Estienne</i> : Der Frankfurter Markt oder die Frankfurter Messe (1574) ...	21
<i>Gotthold Ephraim Lessing</i> : Leben und leben lassen. Ein Projekt für Schriftsteller und Buchhändler (um 1774/75)	27
<i>Philipp Erasmus Reich</i> : Der Bücherverlag in allen Absichten genauer bestimmt. An den Herrn Verfasser des Bücherverlags in Betrachtung der Schrift- steller, der Buchhändler und des Publikums erwogen (1755)	35
<i>Christoph Martin Wieland</i> : Grundsätze, woraus das merkantilische Verhältnis zwischen Schriftsteller und Verleger bestimmt wird (1791)	45
<i>Ernst Wilhelm Gottlob Kircher</i> : Beschreibung einer Presse (1793)	57
<i>Johann Rudolph Gottlieb Beyer</i> : Ueber das Bücherlesen, in so fern es zum Luxus unsrer Zeit gehört (1796)	63
<i>Georg Joachim Göschen</i> : Meine Gedanken über den Buchhandel und über dessen Mängel (1802)	79
<i>Giambattista Bodoni</i> : Vorrede zum Manuale Tipigrafico (1818)	97
<i>Friedrich Christoph Perthes</i> : Ueber den Beruf und Stand des deutschen Buchhändlers (1833)	107
<i>Adolf Körner</i> : Rede zum Beschluss der Buchpreisbindung (1887)	113
<i>Samuel Fischer</i> : Der Verleger und der Büchermarkt (1911)	123
<i>Eugen Diederichs</i> : Es muss anders werden! (1922)	131

II IMPULSE FÜR DIE BUCHFORSCHUNG

<i>Henri-Jean Martin und Lucien Febvre: From the Humanist Printer to the Bookseller to the Enlightenment (1958/1976)</i>	139
<i>Robert Escarpit: Ist eine Soziologie der Literatur notwendig? (1958/1961)</i>	157
<i>Rudolf Schenda: Eine „Sozialgeschichte“ der populären Lesestoffe (1970)</i>	167
<i>Paul Raabe: Was ist Geschichte des Buchwesens? Überlegungen zu einem Forschungsbereich und einer Bildungsaufgabe (1976)</i>	175
<i>Roger Chartier: „Frenchness“ in der Geschichte des Buches (1987/1990)</i>	197
<i>Jan-Dirk Müller: Der Körper des Buchs (1995)</i>	223

III THEORETISCHE ASPEKTE UND MODELLE

<i>Donald F. McKenzie: The book as an expressive form (1986)</i>	239
<i>Gérard Genette: Der verlegerische Peritext (1989)</i>	257
<i>Georg Jäger: Buchhandel und Wissenschaft – Zur Ausdifferenzierung des wissenschaftlichen Buchhandels (1990)</i>	271
<i>Pierre Bourdieu: Der Standpunkt des Autors. Einige allgemeine Merkmale der Felder kultureller Produktion (1999)</i>	295
<i>Aleida Assmann: Zur Mediengeschichte des kulturellen Gedächtnisses (2004)</i>	305
<i>Ulrich Saxer: Buch und Buchwissenschaft aus kommunikationssoziologischer Perspektive (2004)</i>	321
<i>Robert Darnton: „What is the history of Books?“ Revisited (2007)</i>	333

IV AKTUELLE FORSCHUNGSFELDER

<i>John P. Feather: The Book in History and the History of the Book (1986)</i>	351
<i>Robert Darnton: The Research Library in the Digital Age / A World Digital Library is Coming True! (2008/2014)</i>	365
<i>André Schiffrin: The Future of Publishing (2010)</i>	385
<i>Dominique Pleimling: Social Reading – Lesen im digitalen Zeitalter (2012)</i>	399
<i>Franziska Kretzschmar und Matthias Schlesewsky: Lesen auf neuen Medien – Eine empirische Perspektive (2014)</i>	409
<i>Jon Bath und Scott Schofield: The digital book (2015)</i>	423
Namenlegende	439