

Inhalt

I. Einführung

Gotlind Ulshöfer / Monika Wilhelm

Theologische Medienethik im digitalen Zeitalter – Eine Einführung 11

II. Gesellschaft im medialen Wandel und medienethische Verankerungen

Johanna Haberer

Theologische Medienethik – gelingende Kommunikation als
Lebenskunst in der vernetzten Gesellschaft 31

Jonas Bedford-Strohm / Alexander Filipović

Mediengesellschaft im Wandel – Theorien, Themen, ethische
Herausforderungen 47

Thomas Zeilinger

Freiheit und Verantwortung – Maximen theologischer Medienethik 65

Dion A. Forster

Social Identity, Social Media, and Society:
A Call for Public Theological Engagement 85

III. Medienbereiche und ihre ethischen Herausforderungen

Florian Höhne

Journalismus, Printmedien und ihre Veränderungen –
ethische Herausforderungen 107

Michael U. Braunschweig

Fernsehen als Medium und Politikum. Gesellschaftspolitische
Herausforderungen des Medienstrukturwandels am Beispiel
der Schweizer „No Billag“-Abstimmung 123

Thomas Bohrmann

Werbung als medienethische Herausforderung im Zeitalter von
Digitalisierung und Entgrenzung 143

Inge Kirsner

Wir sehen nicht mit den Augen, sondern durch sie –
Überlegungen zu einer Ethik des Films und im Film 157

Roland Rosenstock / Ines Sura

Gaming und Ethisches Lernen – Digitale Spiele in der Religionspädagogik 171

IV. Theologisch-ethische Grundlegungen in Anbetracht von sozialen Medien und digitalen Technologien

Stephen Garner

Duties, Consequences or Virtues? Theological Ethics for Social Media 187

Jolyon Mitchell / Jonas Kurlberg

Building Peace in View of Digital Violence and Suffering 205

Eric Stoddart

Digital Surveillance as a Theme of Theology and
its Media-Ethical Aspects 219

Peter G. Kirchschräger

Omni-dynamische soziale Gerechtigkeit und ihre Bedeutung für
medienethische Überlegungen 237

Gotlind Ulshöfer

Wahrheit als medienethisches Thema – Analysen angesichts von
Algorithmen und der Verbreitung von „fake news“ 255

Monika Wilhelm

Narrative Ethik als Medienethik: Die Veränderung der Bedeutung von
Wissen und Wahrheit durch Storytelling am Beispiel von Fairphone 275

V. Anwendungen – Theologische Medienethik zwischen Kirche, Diakonie und Gesellschaft

Volker Jung

Ethische Herausforderungen für Medienschaffende und
Mediennutzende – ein Praxisbeispiel 291

Franz Grubauer

Verwaltung 4.0 als medienethische Herausforderung
kirchlichen Handelns 301

Christine Schliesser

Orte theologischer Argumente im öffentlichen Diskurs:
von Debatten im Ethikrat bis zur „hate speech“ im Internet 321

Thomas Bohrmann

Medienethik und kirchliche Filmarbeit in der Praxis 341

Ilona Nord

Parteilich für die Zukunft – Digitale Technikentwicklung als ethische
Herausforderung für Praktische Theologie und Kirche. Ein Essay 355

Gotlind Ulshöfer

Medienethik in der Diakonie und Diakoniewissenschaft am
Beispiel von Social Media und die Relevanz einer Genderperspektive 369

VI. Biographische Angaben der Autor*innen 389