

# Inhalt

## I. Einführung

*Gotlind Ulshöfer / Monika Wilhelm*

Theologische Medienethik im digitalen Zeitalter – Eine Einführung ..... 11

## II. Gesellschaft im medialen Wandel und medienethische Verankerungen

*Johanna Haberer*

Theologische Medienethik – gelingende Kommunikation als  
Lebenskunst in der vernetzten Gesellschaft ..... 31

*Jonas Bedford-Strohm / Alexander Filipović*

Mediengesellschaft im Wandel – Theorien, Themen, ethische  
Herausforderungen ..... 47

*Thomas Zeilinger*

Freiheit und Verantwortung – Maximen theologischer Medienethik ..... 65

*Dion A. Forster*

Social Identity, Social Media, and Society:  
A Call for Public Theological Engagement ..... 85

## III. Medienbereiche und ihre ethischen Herausforderungen

*Florian Höhne*

Journalismus, Printmedien und ihre Veränderungen –  
ethische Herausforderungen ..... 107

*Michael U. Braunschweig*

Fernsehen als Medium und Politikum. Gesellschaftspolitische  
Herausforderungen des Medienstrukturwandels am Beispiel  
der Schweizer „No Billag“-Abstimmung ..... 123

*Thomas Bohrmann*

Werbung als medienethische Herausforderung im Zeitalter von  
Digitalisierung und Entgrenzung ..... 143

*Inge Kirsner*

Wir sehen nicht mit den Augen, sondern durch sie –  
Überlegungen zu einer Ethik des Films und im Film ..... 157

*Roland Rosenstock / Ines Sura*

Gaming und Ethisches Lernen – Digitale Spiele in der Religionspädagogik 171

#### IV. Theologisch-ethische Grundlegungen in Anbetracht von sozialen Medien und digitalen Technologien

*Stephen Garner*

Duties, Consequences or Virtues? Theological Ethics for Social Media .... 187

*Jolyon Mitchell / Jonas Kurlberg*

Building Peace in View of Digital Violence and Suffering ..... 205

*Eric Stoddart*

Digital Surveillance as a Theme of Theology and  
its Media-Ethical Aspects ..... 219

*Peter G. Kirchschräger*

Omni-dynamische soziale Gerechtigkeit und ihre Bedeutung für  
medienethische Überlegungen ..... 237

*Gotlind Ulshöfer*

Wahrheit als medienethisches Thema – Analysen angesichts von  
Algorithmen und der Verbreitung von „fake news“ ..... 255

*Monika Wilhelm*

Narrative Ethik als Medienethik: Die Veränderung der Bedeutung von  
Wissen und Wahrheit durch Storytelling am Beispiel von Fairphone ..... 275

#### V. Anwendungen – Theologische Medienethik zwischen Kirche, Diakonie und Gesellschaft

*Volker Jung*

Ethische Herausforderungen für Medienschaffende und  
Mediennutzende – ein Praxisbeispiel ..... 291

*Franz Grubauer*

Verwaltung 4.0 als medienethische Herausforderung  
kirchlichen Handelns ..... 301

*Christine Schliesser*

Orte theologischer Argumente im öffentlichen Diskurs:  
von Debatten im Ethikrat bis zur „hate speech“ im Internet ..... 321

*Thomas Bohrmann*

Medienethik und kirchliche Filmarbeit in der Praxis ..... 341

*Ilona Nord*

Parteilich für die Zukunft – Digitale Technikentwicklung als ethische  
Herausforderung für Praktische Theologie und Kirche. Ein Essay ..... 355

*Gotlind Ulshöfer*

Medienethik in der Diakonie und Diakoniewissenschaft am  
Beispiel von Social Media und die Relevanz einer Genderperspektive .... 369

VI. Biographische Angaben der Autor\*innen ..... 389