

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung: Problemstellung und Aufbau der Arbeit</b> .....	9
--	---

## *Erster Teil*

### **Begriffliche Ausgangspunkte der Arbeit**

<i>I. Begriffe, Arten und Formen der Konzentration</i> .....	12
1. Begriff der Konzentration .....	12
a) Verschiedene Auffassungen über den Konzentrationsbegriff in der wirtschaftswissenschaftlichen Literatur .....	12
b) Der dieser Arbeit zugrundegelegte Konzentrationsbegriff ..	16
2. Arten der Konzentration .....	16
a) Kooperation .....	16
b) Betriebskonzentration .....	17
c) Unternehmenskonzentration .....	18
3. Formen der Konzentration .....	18
a) Zusammenschlüsse auf vertraglicher Grundlage .....	19
aa) Kartell .....	19
ab) Syndikat .....	19
ac) Interessengemeinschaft .....	20
b) Zusammenschlüsse auf finanzieller Grundlage .....	20
ba) Konzern (horizontal-vertikal) .....	20
bb) Trust .....	21
bc) Holdinggesellschaft .....	22
c) Fusion .....	22
<i>II. Begriff und Bedeutung der Automobilindustrie</i> .....	22
1. Wesen und Begriff der Automobilindustrie .....	22
a) Der Begriff der Automobilindustrie in der Literatur .....	23
b) Der dieser Arbeit zugrundegelegte Begriff der Automobil- industrie .....	24
c) Die Produktionstechnik der Automobilindustrie .....	24
2. Die wirtschaftliche Bedeutung und die Produktivität der Auto- mobilindustrie .....	27
3. Die Beziehungen zwischen der Automobilindustrie und der mit- telständischen Zulieferindustrie und ihre gegenseitige Ab- hängigkeit .....	30

<i>III. Die Entwicklung der Konzentration in der deutschen Automobilindustrie nach dem 1. Weltkrieg</i> .....	33
1. Die wirtschaftliche Lage und Entwicklung der deutschen Automobilindustrie in der Zeit zwischen dem 1. und 2. Weltkrieg ..	33
2. Die wirtschaftliche Lage und Entwicklung der deutschen Automobilindustrie nach dem 2. Weltkrieg .....	43
3. Zusammenfassung .....	60
a) Produktionswirtschaftliche Entwicklung .....	60
b) Marktwirtschaftliche Entwicklung .....	60
c) Finanzwirtschaftliche Entwicklung .....	61

## Zweiter Teil

### Bestimmungsfaktoren der Konzentration in der Automobilindustrie

<i>I. Bestimmungsfaktoren aus dem Produktionsbereich</i> .....	62
1. Produktionstechnik und Produktionskosten sowie Probleme der optimalen Betriebsgröße in der Automobilindustrie .....	62
a) Fertigungsverfahren in der Automobilindustrie .....	62
b) Produktionskosten und Kostendegressionen .....	67
c) Optimale Betriebs- bzw. Unternehmensgröße in der Automobilindustrie .....	71
2. Gemeinsame Forschung und Entwicklung .....	75
3. Gemeinsame Materialbeschaffung .....	77
<i>II. Bestimmungsfaktoren aus dem Absatzbereich</i> .....	78
1. Die Absatzstruktur des deutschen Automobilmarktes .....	81
2. Konzentration als Anpassung an Marktveränderungen (Konzentration durch Integration) .....	82
a) Veränderung der Unternehmensstruktur durch größere Märkte (z. B. EWG und EFTA) .....	83
b) Konzentration als Schutzmaßnahme gegen die amerikanische Konkurrenz (Direktinvestitionen) in Europa .....	86
3. Gemeinsame Verkaufsorganisation sowie Zusammenlegen des Kundendienst- und Ersatzteilwesens im In- und Ausland ....	89
<i>III. Bestimmungsfaktoren aus dem Finanzbereich</i> .....	92
1. Kapitalintensität und Kapitalbedarf in der Automobilindustrie	92
2. Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung und der Anpassung an die Erfordernisse des Marktes .....	93