

INHALT

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 VORBEMERKUNG | 9 |
| 2 EINLEITUNG | 13 |
| 3 QUELLENLAGE | 21 |
| 4 BÜRGERTUM, BÜRGERLICHKEIT UND MITTELSTAND | 25 |
| 4.1 Bürgerlichkeit als Konzept | 25 |
| 4.1.1 Rückblick auf die Bürgertumsdiskussion | 26 |
| 4.1.2 Bürgerlichkeit und ‚bürgerlicher Wertehimmel‘ | 30 |
| 4.1.3 Rückblick auf die ökonomische Haushaltsforschung | 35 |
| 4.2 ‚Bürgerlicher Mittelstand‘ als untersuchte Schicht | 38 |
| 4.2.1 Abgrenzung zu anderen bürgerlichen Schichten | 39 |
| 4.2.2 Kennzeichen des ‚bürgerlichen Mittelstandes‘ | 44 |
| 5 DIE WOHNUNG ALS BÜHNE: SELBSTREPRÄSENTATION IM KAISERREICH | 53 |
| 5.1 Wohnen als symbolische Welt | 53 |
| 5.1.1 Symbolische Welt und sozialer Status | 54 |
| 5.1.2 Merkmale bürgerlichen Wohnens | 57 |
| 5.1.3 Ausgewählte Möbelstücke und Zimmereinrichtungen | 63 |
| 5.2 Wohnverhältnisse des ‚bürgerlichen Mittelstandes‘ | 78 |
| 5.2.1 Lage und Größe der Wohnungen | 80 |
| 5.2.2 Ausstattung und Ausgaben für Wohnungen | 95 |
| 5.2.3 Verfügbarkeit von Möbeln als zentrale Frage | 104 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6 PRODUKTIONSABLÄUFE: DER ÜBERGANG ZUR SERIENMÖBELFERTIGUNG | 107 |
| 6.1 Bedingungen der Möbelherstellung | 107 |
| 6.1.1 Waldvorrat, Holzarten, Furniere und Sperrholz | 107 |
| 6.1.2 Standorte der Möbelherstellung | 116 |
| 6.1.3 Maschinenentwicklung | 125 |
| 6.2 Möbelherstellung und Möbelgestaltung | 134 |
| 6.2.1 Handwerk, Verlag, Manufaktur und Fabrik als Betriebsformen | 139 |
| 6.2.2 Veränderungen in den Betriebsformen | 146 |
| 6.2.3 Betriebsformen an ausgewählten Beispielen | 155 |
| | |
| 7 MARKTMECHANISMEN: SERIENMÖBELFERTIGUNG UND VERFÜGBARKEIT | 181 |
| 7.1 Möbelmarkt und Möbelabsatz | 181 |
| 7.1.1 Betriebsgrößen und regionale Bedeutung | 184 |
| 7.1.2 Nachfrage, Gebrauchsgüter, Erbstücke | 192 |
| 7.2 Betriebsformen des Möbelhandels | 198 |
| 7.2.1 Detailhandel | 201 |
| 7.2.2 Möbelmagazin | 203 |
| 7.2.3 Großmagazin | 206 |
| 7.2.4 Großhandel | 209 |
| 7.3 Kaufhäuser als Orte bürgerlicher Wohnwelten | 210 |
| 7.3.1 Wertheim und KaDeWe | 216 |
| 7.3.2 Bayer-Kaufhaus und C. Duisberg Prämien-Stiftung | 220 |
| 7.4 Messen und Ausstellungen | 229 |
| 7.4.1 Weltausstellungen | 230 |
| 7.4.2 Leipziger Messe | 243 |
| 7.4.3 Industrie- und Gewerbeausstellungen | 249 |
| 7.5 Ratgeber und Zeitschriften als Geschmacksvermittler | 255 |
| 7.5.1 ‚Illustrierte kunstgewerbliche Zeitschrift für Innen-Dekoration‘ | 261 |
| 7.5.2 ‚Deutsche Kunst und Dekoration‘ | 265 |
| 7.5.3 ‚Dekorative Kunst‘ | 267 |
| 7.5.4 ‚Die Kunst für Alle‘ | 267 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8 STILENTWICKLUNG: KUNDENWÜNSCHE UND GESCHMACKSBILDUNG | 271 |
| 8.1 Stilpluralismus als Problem | 271 |
| 8.1.1 Kennzeichen des Stilpluralismus | 271 |
| 8.1.2 Kritik in Zeitschriften und Ratgebern | 275 |
| 8.2 Weiterbildung und Stilentwicklung | 282 |
| 8.2.1 Fachschulen und ihre Lehrinhalte | 283 |
| 8.2.2 Vorlagensammlungen | 295 |
| 8.2.3 Fachzeitschriften für Tischler, Schreiner und Möbelhändler | 300 |
| 8.3 Möbel für den ‚bürgerlichen Mittelstand‘ | 317 |
| 8.3.1 Wohnungsausstellungen | 318 |
| 8.3.2 Preisausschreiben in der Zeitschrift Innen-Dekoration | 334 |
| 8.3.3 Werkwohnungen der Farbenfabriken vorm. Friedr. Bayer & Co. | 344 |
| 8.4 Qualitätvolle Fabrikmöbel: Ansätze bei Dürerbund und Werkbund | 351 |
| 8.4.1 Geschmackserziehung und Maschinenmöbel | 357 |
| 8.4.2 Dresdner Werkstätten für Handwerkskunst | 365 |
| | |
| 9 ANSÄTZE NACH DEM ERSTEN WELTKRIEG | 375 |
| 9.1 Möbelproduktion | 375 |
| 9.2 Marktentwicklung | 378 |
| 9.3 Stilentwicklung | 382 |
| | |
| 10 MÖBELPRODUKTION ALS SPIEGEL VON STIL UND MARKT | 391 |
| | |
| 11 ANHANG | 399 |
| 11.1 Abkürzungen | 399 |
| 11.2 Archive und Bibliotheken | 400 |
| 11.3 Quellen | 400 |
| 11.3.1 Unveröffentlichte Quellen | 400 |
| 11.3.2 Gedruckte Quellen | 408 |
| 11.4 Literatur | 426 |
| 11.5 Internetseiten/Mails | 438 |
| 11.6 Expertengespräche | 439 |
| 11.7 Abbildungsverzeichnis | 439 |
| 11.8 Personenregister | 440 |