

Inhalt

- 7 **Einleitung: Verbraucherbildung**
Christian Bala, Marit Buddensiek, Petra Maier und Wolfgang Schuldzinski
- 19 **Kompetenzen mit „Boosts“ stärken**
Stefan M. Herzog und Ralph Hertwig
- 41 **Verbraucherbildung als Bildung für Lebensführung**
Kirsten Schlegel-Matthies
- 61 **Kontroverse Kompetenzprofile**
Nadine Heiduk
- 83 **Potenziale Finanzieller Grundbildung für die Verbraucherbildung**
Monika Tröster, Beate Bowien-Jansen und Ewelina Mania
- 101 **Wissenschaftsläden als Informationslotsen im Rahmen der Verbraucherbildung für nachhaltige Entwicklung**
Herbert Klemisch und Cornelia Voß
- 123 **„Es war einmal ... das Leben!“**
Peter Kürble und Helena M. Lischka
- 146 **Impressum**