

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>XVII</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Enhanced E-Books und digitales Lesen im öffentlichen Diskurs</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Ästhetisches Erleben im empirischen Forschungsfeld</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Fragestellung und methodisches Vorgehen</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Zielsetzung und Verortung im Forschungsdiskurs</b>	<b>10</b>
<b>1.5 Zentrale Begriffe: Medium, Modalität, Code</b>	<b>11</b>
<b>2 Literarisches Lesen</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Literarisches Lesen in diachroner Perspektive</b>	<b>18</b>
2.1.1 Lesen und Mediennutzung im Zeitalter der Digitalisierung	18
2.1.2 Digitale Rezeption im didaktischen Kontext	23
<b>2.2 Literarisches Lesen in synchroner Perspektive</b>	<b>30</b>
2.2.1 Literarisches Lesen im Deutschunterricht	30
2.2.2 Literarisches Lesen in den Bildungsstandards	32
2.2.3 Leseverstehen	34
2.2.4 Ästhetische Erfahrung und deutschdidaktische Lesemodelle	40
<b>2.3 Immersion</b>	<b>54</b>
2.3.1 Überblick	54
2.3.2 Forschungsstand	59
2.3.3 Verwandte Konzepte	63
2.3.3.1 Involvement	63
2.3.3.2 Präsenz	66
2.3.3.3 Flow	68
2.3.3.4 Transportation	69
2.3.4. Einflussfaktoren auf das immersive Erleben	76
2.3.4.1 Emotionen	78

2.3.4.2 Empathie	81
2.3.4.3 Spannung	83
2.3.4.4 Aufmerksamkeit	90
2.3.4.5 Verstehen	92
2.3.4.6 Interessiertheit	93
2.3.5 Immersion aus fachdidaktischer Perspektive	94
<b>3 Enhanced E-Books</b>	<b>99</b>
<b>3.1 Art, Aufbereitung und Genre von enhanced E-Books</b>	<b>101</b>
<b>3.2 Forschungsstand</b>	<b>109</b>
<b>3.3 Die Stellung von enhanced E-Books auf dem deutschen Buchmarkt</b>	<b>111</b>
<b>3.4 Enhanced E-Books im didaktischen Kontext</b>	<b>114</b>
<b>4 Die empirische Studie</b>	<b>117</b>
<b>4.1 Hypothesen</b>	<b>117</b>
<b>4.2 Untersuchungsgruppe, technische Geräte und räumliche Situation</b>	<b>121</b>
<b>4.3 Literatúrauswahl</b>	<b>122</b>
4.3.1 Kriterien	123
4.3.2 Arthur Conan Doyle: <i>Sherlock Holmes und der Bund der Rothaarigen</i>	125
4.3.3 Edgar Allan Poe: <i>Der schwarze Kater</i>	130
<b>4.4 Untersuchungsdesign</b>	<b>133</b>
<b>4.5 Methoden</b>	<b>136</b>
4.5.1 Schriftlicher Erhebungsteil	136
4.5.1.1 Fragebogen Transportation into narrative worlds	137
4.5.1.2 Offene Aufgaben	139
4.5.1.3 Halboffene Aufgaben	146
4.5.2 Das literarische Gespräch	155
4.5.2.1 Besonderheit enhanced E-Book	160
4.5.2.2 Auswertung	162
4.5.3 Fragebogen zu Persönlichkeitsmerkmalen	168

---

<b>5 Ergebnisse</b>	<b>171</b>
<b>5.1 Stichprobe</b>	<b>171</b>
<b>5.2 Schriftlicher Erhebungsteil</b>	<b>175</b>
5.2.1 Fragebogen <i>Transportation into narrative worlds</i>	177
5.2.2 Offene Aufgaben	183
5.2.2.1 Aufgabe 1	183
5.2.2.2 Aufgabe 2	209
5.2.3 Halboffene Aufgaben	227
5.2.4 Einflussfaktoren	236
5.2.5 Zusammenfassung des schriftlichen Erhebungsteils	240
<b>5.3 Das literarische Gespräch</b>	<b>243</b>
5.3.1 Übersicht über die Code-Häufigkeiten	247
5.3.2 Medialität im Gespräch	248
5.3.2.1 Allgemeine Wahrnehmung und verschiedene Lesertypen	248
5.3.2.2 Gesprächsanalyse zur Medialität	251
5.3.2.3 Der Umgang mit dem Medium	257
5.3.3 Gesprächsanalyse zu den Faktoren des immersiven Erlebens	258
5.3.3.1 Emotionen	258
5.3.3.2 Empathie	260
5.3.3.3 Hineinversetzen	261
5.3.3.4 Spannung	262
5.3.3.5 Verstehen	268
5.3.3.6 Interessiertheit	270
5.3.3.7 Aufmerksamkeit/Konzentration	271
5.3.3.8 Zusammenfassung der Aspekte des immersiven Erlebens	272
5.3.4 Direkte Anschlüsse in der Kommunikation	273
<b>6 Diskussion</b>	<b>277</b>
<b>6.1 Fragebogen</b>	<b>277</b>
<b>6.2 Offene Aufgaben</b>	<b>280</b>
<b>6.3 Halboffene Aufgaben</b>	<b>288</b>
<b>6.4 Das literarische Gespräch</b>	<b>293</b>

<b>6.5 Gesamte Betrachtung</b>	<b>305</b>
<b>6.6 Methodische Diskussion und Reflektion</b>	<b>314</b>
6.6.1 Das Erhebungsmaterial und -design	314
6.6.2 Die Erhebungssituation	316
6.6.3 Der Gegenstand	317
<b>7 Schluss</b>	<b>319</b>
<b>7.1 Fragebogen</b>	<b>319</b>
<b>7.2 Offene Aufgaben</b>	<b>320</b>
<b>7.3 Halboffene Aufgaben</b>	<b>321</b>
<b>7.4 Das literarische Gespräch</b>	<b>323</b>
<b>7.5 Fazit und Ausblick</b>	<b>325</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>331</b>
<b>Anhang</b>	<b>347</b>