

# Inhalt

<b>Wegweiser</b> .....	6
<b>1 Was ist Innovationsmanagement?</b> .....	7
1.1 Zum Begriff der Innovation .....	7
1.2 Entwicklung des Innovationsmanagements .....	9
1.3 Ziele des Innovationsmanagements .....	12
<b>2 Innovationsstrategien</b> .....	14
2.1 Unternehmens- und Innovationsstrategie .....	14
2.2 Innovationskultur .....	18
2.3 Aufgaben des Managements .....	21
2.4 Rolle des Innovationsmanagers .....	23
2.5 Innovationsteams .....	26
2.6 Innovationscontrolling .....	29
<b>3 Innovationsprozesse</b> .....	31
3.1 Von der Idee zum Produkt .....	31
3.2 Forschung .....	35
3.3 Technologieentwicklung .....	37
3.4 Vorentwicklung .....	42
3.5 Produktentwicklung .....	45
3.6 Dienstleistungsentwicklung .....	48
3.7 Open Innovation .....	49
3.8 Lead-User-Methode .....	54
3.9 Innovationsnetzwerke .....	55
3.10 Störungen im Innovationsprozess .....	58
3.11 Innovations- und Wissensmanagement .....	62

<b>4</b>	<b>Planungs- und Analysemethoden</b>	64
4.1	Innovationsanalyse	64
4.2	Innovationsplanung und -bewertung	66
4.3	Szenariotechnik	67
4.4	Roadmapping	70
4.5	Radar-Graphen	73
4.6	Innovation Scorecard	74
4.7	Kraftfeldanalyse	76
4.8	Portfoliotechnik	77
4.9	Kriterienkatalog	79
4.10	Nutzwertanalyse	80
4.11	Quality Function Deployment (QFD)	81
4.12	Key Performance Indicators (KPI)	84
4.13	Product-Market-Fit	86
<b>5</b>	<b>Ideenmanagement</b>	88
5.1	Ideenmanagement-Workflow	88
5.2	Generierung und Entwicklung von Ideen	91
5.3	Sammlung von Ideen	93
5.4	Bewertung von Ideen	99
<b>6</b>	<b>Kreativitätstechniken</b>	102
6.1	Kreativität und Denkmodelle	102
6.2	TRIZ	106
6.3	Mind-Mapping	107
6.4	6-Hüte-Methode	109
6.5	Walt-Disney-Methode	110
6.6	Morphologischer Kasten	111
6.7	Bionik	112
6.8	Osborn-Checkliste	115

6.9	LEGO® SERIOUS PLAY® .....	117
6.10	Design Thinking .....	119
<b>7</b>	<b>Aktuelle Trends</b> .....	<b>121</b>
7.1	Nutzergenerierte Innovationen .....	121
7.2	Agile Methoden im Innovationsmanagement ...	122
<b>8</b>	<b>Literatur</b> .....	<b>124</b>