

Inhalt

Vorwort.....	5
Fallstudien-Schwerpunkte	9
Teil A – Öffentlicher Personennahverkehr im Überblick.....	13
1 Zum Stellenwert des ÖPNV.....	15
2 Rechtliche Rahmenbedingungen.....	17
3 Von strategischen Überlegungen zur operativen Umsetzung.....	21
3.1 Strategische Entscheidungen.....	21
3.2 Marketing und Zielgruppenbestimmung.....	22
3.3 Ermittlung der Nachfrage.....	26
3.4 Qualität des ÖPNV.....	27
3.5 Bedienformen.....	29
3.6 Netz und räumliche Erschließungsqualität.....	33
3.7 Fahrplan und Angebotsqualität.....	36
3.8 Tarife.....	39
3.9 Vertrieb und Information.....	42
3.10 Anlagen des ÖPNV.....	51
3.11 Verkehrssysteme und Fahrzeuge.....	55
3.12 Barrierefreie Mobilität.....	67
4 Organisation und Finanzierung.....	72
4.1 Organisation des ÖPNV.....	72
4.2 Finanzierung des ÖPNV.....	76
5 ÖPNV der Zukunft.....	82
5.1 ÖPNV und demographische Entwicklung.....	82
5.2 Herausforderung Personalbedarf.....	83
5.3 Anforderungen an einen modernen ÖPNV.....	84
6 Literaturempfehlung.....	89

Teil B – Arbeit mit Fallstudien 91

1	Zur Bearbeitung von Fallstudien	93
2	Instrumente des vernetzten Denkens am Beispiel der Fallstudie „Innovativer ÖPNV im ländlichen Raum – Im KombiBus durch die Uckermark“	95

Teil C – Öffentlicher Personennahverkehr in Fallstudien 117

1	Die Stadt gehört Dir. – Wiener Linien.....	119
2	Erfolgreicher Stadtverkehr – Die Züri-Linie.....	130
3	Emissionsreduktion in den Innenstädten – Eine Chance für den O-Bus?	138
4	Autonom fahrende Busse – Die optimale Ergänzung?	145
5	ÖPNV im Ehrenamt – Bürgerbusse im Vogtland	154
6	Barrierefrei durch die Stadt – Beschaffung neuer Straßenbahnen.....	161
7	Stadtbahn 2020 – Ausbau des Straßenbahnnetzes in Dresden	168
8	Die Straßenbahn kommt – Neubauten in Schweden und Dänemark.....	176
9	Die erste U-Bahn der Schweiz – Metro Lausanne	187
10	Eine länderverbindende U-Bahn – Die Öresund-Metro	193
11	Seit über zehn Jahren im Takt – S-Bahn Tirol.....	200
12	Neues Nahverkehrsflaggschiff der ÖBB – Der Cityjet.....	212
13	Alte Trasse erfolgreich wiederbelebt – Die Vinschgerbahn	221
14	Wasserstoff als alternativer Antrieb – Die Zillertalbahn	230
15	Vom Umland umsteigefrei in die City – Das Chemnitzer Modell.....	243
16	Aus 2 mach 1 – Die Traunseetram	254
17	Gondeln im städtischen Verkehr – Urbane Seilbahnen	265
18	Vertaktet durchs Vogtland – Der PlusBus	274
19	Mobil am Wochenende – Das „Vreizeitnetz“ im Vogtland.....	286
20	Ein grenzüberschreitendes Nahverkehrssystem – Das EgroNet.....	292
21	Elektronisches Fahrgeldmanagement – ((eTicket Deutschland.....	299
22	Ein alternatives Tarifsysteem – Der „Südtirol Pass“	310
23	Unentgeltlich unterwegs – Die Altstadt-Bim in Graz.....	317
24	Erlebnis- und Vorteilskarten – Mobil in der Ferienregion „Meraner Land“	327
25	Mobilität als Wettbewerbsvorteil von Hochschulen – Semestertickets.....	333