

# Inhaltsverzeichnis

Seite

1	Strukturelle Entwicklungen im Einzelhandel der Bundesrepublik	1
1.1	Bisherige Entwicklung	1
1.2	Entwicklungsrichtung und Ausmaß künftiger Strukturwandlungen	7
2	Auswirkungen des Strukturwandels auf die Stellung der Verbraucher	18
2.1	Auswirkungen auf den zeitlichen Ausgleich	19
2.2	Auswirkungen auf den räumlichen Ausgleich	24
2.3	Auswirkungen auf den pretialen Ausgleich (Preisausgleichsfunktion)	31
2.4	Auswirkungen auf den qualitativen und quantitativen Ausgleich	35
2.5	Auswirkungen auf den personellen Ausgleich	37
2.6	Zusammenfassung zu Kapitel 2	39
3	Beschäftigungs- und Einkommenseffekte des Strukturwandels	41
3.1	Die beschäftigungspolitische Bedeutung des Einzelhandels	41
3.2	Die Entwicklung der Beschäftigungsstruktur im Einzelhandel	47
3.3	Veränderungen der Einkommenssituation im Einzelhandel	59
3.4	Zusammenfassung zu Kapitel 3	68
4	Bedeutung des aufgezeigten und erwarteten Strukturwandels für die Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs	70
4.1	Der Einzelhandel im wettbewerbspolitischen Leitbild der Bundesrepublik	70
4.2	Begrenzung und Kontrolle wirtschaftlicher Macht	74
4.3	Lenkung der Produktionsstruktur nach den Verbraucherpräferenzen	79
4.4	Verbesserung der Faktorallokation	84
4.5	Einkommensentwicklung und Marktleistung	88
4.6	Erhöhung der Anpassungsfähigkeit an veränderte Markt- und Rahmendaten	93
4.7	Durchsetzung des technisch-organisatorischen Fortschritts	97
4.8	Zusammenfassung zu Kapitel 4	101
5	Zusammenfassung: Perspektiven der 80er Jahre	105
	Tabellenanhang	

