

INHALTSVERZEICHNIS

Erster Teil: Inhalt und Grundlagen der Standortplanung

1	Inhalt und Bedeutung des Standortproblems	15
10	<i>Das Standortproblem im Einzelhandel</i>	15
11	<i>Begriffsbestimmung und Abgrenzung</i>	19
110	Supermarkt	19
111	Kleinpreisgeschäft	20
112	Diskontgeschäft	20
113	Warenhaus	21
12	<i>Standortfaktoren</i>	22
13	<i>Variationen der Standortplanung</i>	23
2	Grundlagen der Standortplanung	27
20	<i>Standortplanung und Unternehmungspolitik</i>	27
200	Standortplanung und Absatzprinzip	29
201	Standort und Sortimentspolitik	30
202	Standort und Preispolitik	32
21	<i>Optimierungsprobleme</i>	36

Zweiter Teil: Die Standortfaktoren

3	Bestimmung und Bedeutung der Standortfaktoren	43
30	<i>Auswahl der wirtschaftlich relevanten Einflußgrößen</i>	43
31	<i>Demographische Faktoren</i>	47
310	Bestand und Verteilung der Bevölkerung	47
311	Familienstruktur	51
312	Altersstruktur	53
313	Erwerbs- und Sozialstruktur	55
32	<i>Wirtschaftliche Faktoren</i>	59
320	Einkommensverhältnisse	59
321	Kaufneigung	61
322	Kaufkraftkennziffern	62
	322.0 Einkommenskennziffern	63
	322.1 Verbrauchskennziffern	64
33	<i>Lebens- und Konsumgewohnheiten</i>	67
330	Konsumgewohnheiten der Gegenwart	68
	330.0 Problematik und Übersicht der Konsumforschung	68
	330.1 Bestimmung der für den Einkauf relevanten Wegstrecke	69
	330.2 Nachfrage- und Verbraucherstruktur	71

331	Motorisierung und Konsumgewohnheiten	73
332	Einfluß der Lebensgewohnheiten	75
	332.0 Lebensstandard und Konsumgewohnheiten	75
	332.1 Freizeit und Einkauf	78
333	Die Einkaufsgewohnheiten der Zukunft	79
34	<i>Stadt- und Verkehrsentwicklung</i>	82
340	Möglichkeiten und Grenzen der Stadtplanung	82
341	Die Funktionen der Stadt	85
342	Verkehrsprobleme	88
343	Parkplatzprobleme	92
344	Die verkehrsfreie Einkaufsstraße	97
345	Agglomeration oder Deglomeration	99
	345.0 Die Formen der Geschäftszentren und ihre Entstehungs- gründe	100
	345.1 Beurteilung der Erfolgsaussichten städtischer Geschäfts- zentren	104
	345.2 Beurteilung der Erfolgsaussichten außerstädtischer Ge- schäftszentren	107
35	<i>Konkurrenzanalyse</i>	110
350	Konkurrenzbegriff und Absatzmarktformen	110
351	Die Wirkungszusammenhänge zwischen der Konkurrenz und dem geplanten Betrieb	111
	351.0 Die Bedeutung persönlicher und sachlicher Präferenzen	113
	351.1 Die Bedeutung räumlicher Präferenzen	116
36	<i>Standort und Kosten</i>	119
360	Das Kostenproblem im Einzelhandel	119
361	Die standortabhängigen Kosten	120
	361.0 Raumkosten	120
	361.1 Beschaffungs- und Vertriebskosten	122
	361.2 Die Personalkosten	123
362	Kennziffern für Kosten und Leistungen	125

Dritter Teil: Spezifische Probleme der Standortanalyse

4	Das Marktpotential	131
40	<i>Die wirtschaftliche und geographische Abgrenzung des Markt- gebietes</i>	133
400	Gesetzmäßigkeiten und Richtzahlen	133
	400.0 Gravitationsgesetz	133
	400.1 Standortkoeffizienten	135
	400.2 Zentralitätskoeffizienten	136
401	Die zentralen Dienste	138
402	Die Bedeutung der Berufspendler	139
403	Vorschlag für die Bestimmung des städtischen Einzugsgebietes	144
404	Die Berechnung des städtischen Marktpotentials	148

41	<i>Die wirtschaftliche und geographische Abgrenzung des innerstädtischen Marktgebietes</i>	150
410	Die Passantenströme	150
	410.0 Erhebungsgrundsätze	151
	410.1 Zählverfahren	152
	410.2 Befragungsmethode	153
	410.3 Phototechnische Verfahren	155
411	Die Attraktionseinstufung der Geschäftsstraßen	157
412	Das betriebsindividuelle Einzugsgebiet	159
	412.0 Abgrenzungskriterien	160
	412.1 Kreismethode	162
	412.2 Zeitdistanzmethode	162
	412.3 Ökonometrische Methode	163
	412.4 Zonographverfahren	164
	412.5 Kritik und Vorschlag	166
413	Das betriebsindividuelle Marktpotential	168
42	<i>Die Bedeutung der Durststrecke</i>	171
5	Vorgehen und Verfahren bei der Standortanalyse	173
50	<i>Problemanalyse und Methodenwahl</i>	173
51	<i>Standortkalkulation</i>	177
52	<i>Operations Research und Modellkonstruktion</i>	179
520	Modelltypen und ihr Einsatzbereich bei der Standortplanung	179
521	Grenzen der Modellrechnung	181
522	Die Möglichkeiten spieltheoretischer Entscheidungen	182
53	<i>Gewichtungssystem</i>	185
6	Zusammenfassung und Ausblick	187