

Inhaltsverzeichnis

Seite

Einleitung und Aufgabenstellung	1
Inhaltlicher Aufbau	3
Teil 1: <u>Theoretische Abgrenzung und Datengrundlagen</u>	5
A. Die begriffliche Klärung der Dienstleistung	5
I. Ökonomische Relevanz der Dienstleistung	5
II. Der Dienstleistungsbegriff in der Literatur	6
1. Die volkswirtschaftliche Betrachtungsweise	6
2. Die betriebswirtschaftlich orientierte Betrachtungsweise	8
III. Die Entwicklung eines erweiterten Ansatzes	17
1. Hinführende Überlegungen	17
2. Die Charakterisierung der klassischen Dienstleistung	19
3. Die funktionsorientierte Erweiterung des Begriffsrahmens	21
4. Die Definition der Dienstleistung	23
IV. Dimensionen der Dienstleistung	25
1. Hinführende Überlegungen zur Betrachtungsweise	25
2. Die wirtschaftliche Betrachtungsweise	25
3. Die technisch-organisatorische Betrachtungsweise	29
4. Die rechtliche Betrachtungsweise	31
5. Die Einordnung in die Gütersystematik	34
B. Abgrenzung und quantitative Darstellung des Dienstleistungsbereiches	35
I. Der "Dienstleistungs-Betrieb" als Abgrenzungskriterium	35
1. Betrieb - Unternehmung - Unternehmen	35
2. Definition des Dienstleistungsbetriebes	36
3. Abgrenzung zu anderen Wirtschaftsbereichen	39
II. Der gesamtwirtschaftliche Bezug	41
III. Die zugrundegelegte Marktstrukturierung	44
C. Die Methoden und Ergebnisse der Informations- und Datengewinnung	46
I. Die Art der Datenerhebung und das verwendete Material	46

II. Die Ergebnisse der amtlichen Statistiken	47
1. Umsatzsteuerstatistik	47
2. Arbeitsstättenzählung	49
3. Sonstige Informationsquellen	50
III. Die Klassifikation im verwendeten Material und daraus resultierende Konsequenzen	51

Teil 2: Die Entwicklung struktureller Komponenten
des Dienstleistungsmarktes 52

I. Die Globalentwicklung des tertiären Sektors	52
II. Die Angebotsseite	55
1. Die Bruttowertschöpfung	55
2. Die Erwerbstätigen	58
3. Die Bruttowertschöpfung je Erwerbstätigen	62
4. Die Arbeitszeit	63
5. Die Produktivität	65
a) Das Arbeitsvolumen	65
b) Die Entwicklung der Produktivität	66
6. Die Anlageinvestitionen	68
7. Die Insolvenzen	72
8. Die Arbeitsstätten und die Beschäftigten	75
9. Beschäftigtenstruktur und Bruttoeinkommen aus unselbständiger Arbeit	77
10. Der steuerbare Umsatz	77
III. Die Nachfrageseite	81
1. Allgemeine Determinanten der privaten Nach- frage nach Dienstleistungen	81
a) Das verfügbare Einkommen	81
b) Möglichkeiten der Eigenleistung	82
c) Veränderung im Freizeitbudget	82
d) Demographische und soziale Faktoren	83
2. Die Entwicklung der Nachfragedeterminanten	85
a) Die Verwendung der Produktion	85
b) Der private Verbrauch	86
c) Die Preisentwicklung	94
d) Die "nicht private" Nachfrage	96
IV. Kurzzusammenfassung der Ergebnisse	103

Teil 3: <u>Die Analyse ausgewählter Dienstleistungsmarktsegmente</u>	106
A. Grundlegungen zur detaillierten Untersuchung	106
I. Zweckorientierte Abgrenzung des Dienstleistungsmarktes	106
II. Funktionale Untergliederung des Dienstleistungsmarktes	107
B. Der Markt der personenbezogenen Dienstleistungen	109
I. Einführung und Abgrenzungen zum <u>personenbezogenen Dienstleistungsmarkt</u>	109
II. Qualitative Darstellung	111
1. Funktionsbereich <u>Gesundheitspflege</u>	111
a) Umsatzentwicklungen	111
b) Erwerbstätigkeit und Beschäftigung	113
c) Leistungsanbieter	114
d) Leistungsnachfrager	118
e) Marktliche Besonderheiten	119
f) Zusammenfassung und Tendenzen	120
2. Funktionsbereiche Körperpflege	121
a) Umsatzentwicklungen	122
b) Erwerbstätigkeit und Beschäftigung	124
c) Leistungsanbieter	125
d) Leistungsnachfrager	130
e) Zusammenfassung und Tendenzen	131
3. Funktionsbereich <u>Erziehung/Unterrichtung</u>	132
a) Umsatzentwicklungen	133
b) Erwerbstätigkeit und Beschäftigung	135
c) Leistungsanbieter	136
d) Leistungsnachfrage	140
e) Marktliche Besonderheiten	142
f) Zusammenfassung und Tendenzen	143
4. Funktionsbereich <u>Unterhaltung</u>	144
a) Umsatzentwicklungen	146
b) Erwerbstätigkeit und Beschäftigung	147
c) Leistungsanbieter	149
d) Leistungsnachfrager	152
e) Zusammenfassung und Tendenzen	154

5. Funktionsbereich <u>Beratung</u>	156
a) Umsatzentwicklungen	158
b) Erwerbstätigkeit und Beschäftigung	160
c) Leistungsanbieter	161
d) Leistungsnachfrager	168
e) Marktliche Besonderheiten	170
f) Zusammenfassung und Tendenzen	172
III. Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse des Marktes der personenbezogenen Dienstleistungen	174
C. Der Markt der Dienstleistungen im <u>Personen-Objekt-</u> <u>Bereich (Handwerk)</u>	176
I. Einführung	176
1. Funktionsstruktur des Bereiches	176
2. Funktionsverlagerung im Handwerk	178
a) Vom warenproduzierenden zum dienstleistenden und handeltreibenden Handwerk	178
II. Struktur- und Entwicklungsanalyse ausgewählter handwerklicher Dienstleistungszweige	183
1. Bauhandwerke	184
a) Ausbauhandwerke	184
b) Installationshandwerke	197
c) Die Nachfrage nach den Leistungen der Bauhandwerke	205
d) Zusammenfassung und Entwicklungsperspektiven	212
2. Handelshandwerke	215
a) Generelle betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Bestimmungsfaktoren des Angebots- und Leistungsraumes	215
b) Handelshandwerke mit Abnehmerschwerpunkt gewerbliche Nachfrager	219
c) Handelshandwerke mit Abnehmerschwerpunkt private Haushalte	236
3. Reinigungshandwerke	267
a) Gebäudereiniger	267
III. Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse des Marktes der Dienstleistungen im <u>Personen-</u> <u>Objekt-Bereich</u>	276

D. Der Markt der <u>anbieterobjekt-bezogenen Dienstleistungen</u>	278
I. Die Darstellung und Einordnung der Segmente Reiseveranstalter - Personenbeförderung - Beherbergung und Gastronomie	278
1. Die Marktstrukturierung aufgrund der Anbieter-Nachfrager-Beziehung	278
2. Die Auswirkungen der Anbieter-Nachfrager-Beziehung auf den Charakter der Dienstleistung	279
a) Gemeinsame Aspekte	279
b) Ergänzende Aspekte	279
II. <u>Die Reiseveranstaltung</u>	282
1. Die Grundlegung	282
a) Das Leistungsbündel der Reiseveranstalter	282
b) Der Anteil der Reiseveranstalter am Gesamtreisemarkt	285
2. Die Angebotsseite des Reiseveranstaltungs- marktes	286
a) Die Anzahl der Reiseveranstalter	286
b) Der Umsatz der Reiseveranstalter	288
c) Die Kostenstruktur der Reiseveranstalter	290
d) Der Vertriebsbereich der Reiseveranstalter	291
3. Die Nachfrageseite des Reiseveranstaltungs- marktes	293
a) Die private Nachfrage	293
b) Die "nicht private" Nachfrage	301
4. Kurzzusammenfassung zur Reiseveranstaltung	302
III. <u>Die Personenbeförderung</u>	305
1. Grundlegung	305
2. Die Personenbeförderung mit Wasserfahrzeugen	306
a) Die Binnenschifffahrt	306
b) Die Seeschifffahrt	310
3. Die Personenbeförderung mit Landverkehrsmitteln	315
a) Die Personenbeförderung mit Kraftomnibussen	315
b) Die Personenbeförderung mit Taxen und Mietwagen	326

4. Die Personenbeförderung mit Flugzeugen	332
a) Arten und Träger	332
b) Zum gesamten Personenluftverkehrsaufkommen in der Bundesrepublik Deutschland	334
c) Die Entwicklung der Marktstruktur	339
5. Kurzzusammenfassung und Ausblick zur Personenbeförderung	344
IV. <u>Die Beherbergung und Gastronomie</u>	349
1. Die Beherbergung und Gastronomie im Überblick	349
a) Grundlagen und Abgrenzungen	349
b) Der Umsatz und die Anzahl der Unternehmen des Gastgewerbes	350
c) Die Beschäftigten- und Erwerbstätigenanzahl und -struktur	354
d) Die Preisentwicklung	356
e) Die Kostenstruktur	357
2. Ausgewählte Entwicklungen nach Leistungs- und Betriebsarten	358
a) Das Beherbergungsgewerbe	358
b) Das Gastronomiegewerbe	366
3. Kurzzusammenfassung für das Gastgewerbe	372
V. Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse des Marktes der Reiseveranstalter, Personenbeförderungsunternehmen, Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe	373
E. Der Markt der Dienstleistungen mit <u>kurzfristigem Mietcharakter</u>	376
I. Darstellung und Abgrenzung der Dienstleistungen mit kurzfristigem Mietcharakter	376
II. Leistungen mit Dienstleistungs- und Mietbestandteilen für gemeinsame Nutzung	377
1. <u>Filmtheater</u>	377
a) Funktion	377
b) Angebotsseite	377
c) Nachfrageentwicklung	381
d) Entwicklungstendenzen	382

2. <u>Theaterbetriebe</u>	383
a) Funktion und Betriebsarten	383
b) Privattheater und öffentliche Theater im Vergleich	384
3. <u>Messen und Ausstellungen</u>	386
a) Funktion	386
b) Umsätze, Arbeitsstätten und Beschäftigte	386
c) Situationsanalyse 1978	388
d) Entwicklungstendenzen	389
4. <u>Schausteller</u>	390
a) Abgrenzung	390
b) Strukturdaten	390
c) Entwicklungstendenzen	393
5. Unternehmen des Gesundheitswesens unter beson- derer Berücksichtigung der medizinischen <u>Badebetriebe</u>	394
a) Vorbemerkungen	394
b) Anzahl der Betriebe	394
c) Umsätze und Kostenstruktur	395
d) Beschäftigte	395
e) Konkurrenz	396
III. Kurzfristige Vermietung mobiler Güter	397
1. <u>Filmverleih</u>	397
a) Funktion	397
b) Strukturdaten	397
c) Entwicklungstendenzen	399
2. <u>Lesezirkelunternehmen</u>	401
a) Angebotsseite	401
b) Nachfrageseite	402
c) Entwicklungstendenzen	405
3. Die Vermietung sonstiger beweglicher Sachen	406
a) Gesamtüberblick	406
b) Autovermietung	407
IV. Kurzfristige Vermietung von Personal am Beispiel der Zeitarbeitsunternehmen	411
1. Funktion	411
2. Strukturdaten	412
a) Verleihbetriebe	412
b) Entleihbetriebe	414
c) Die Leiharbeitnehmer	415

3. Entwicklungstendenzen	416
V. Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse des Marktes der Dienstleistungen mit kurzfristigem Mietcharakter	417
F. Der Markt der beiderseitig <u>objektbezogenen Dienstleistungen</u>	420
I. Begriffliche Klärung und Abgrenzung	420
II. Struktur- und Entwicklungsanalyse ausgewählter Dienstleistungsbranchen	420
1. Gütertransport	420
a) Inhaltliche Klärung	420
b) Entwicklung des binnenländischen Güterverkehrs	423
c) Entwicklung der einzelnen Verkehrsarten	428
2. Sonstige Dienstleistungsbranchen im Objekt-Bereich	453
a) Qualitative Abgrenzung	453
b) Quantitative Darstellung	454
3. Zusammenfassung der Ergebnisse der Analyse des Marktes der beiderseits objektbezogenen Dienstleistungen	475
Teil 4: <u>Gesamtzusammenfassung und Ausblick</u>	477
Verzeichnis der Abbildungen	489
Verzeichnis der Tabellen	494
Literaturverzeichnis	495
Fragebogen	514