

Inhalt

Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1985 - 1990

Vorbemerkung	14
Martin Stock Programmauftrag und Medienforschung - Zur Bedeutung des rechtlichen Rahmens	15
Helge Rossen Rundfunkauftrag und Programmforschung - Anmerkungen zum Qualitätsverständnis und zur Untersuchungsperspektive	45
Udo Michael Krüger Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1985 - 1990	68
0 1 Duales Fernsehsystem	68
1.1 Vom öffentlich-rechtlichen zum dualen Fernsehsystem	68
1.2 Zur Antinomie der Rundfunktypen in ihren idealtypischen Strukturen	74
1.2.1 Öffentlich-rechtlicher Rundfunktyp	74
1.2.2 Privatrechtlich-kommerzieller Rundfunktyp	77
1.3 Vom Systemwandel zum Wandel im System	80
1.3.1 Marginalisierungsthese	82
1.3.2 Konvergenzthese	83
1.4 Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in der Disposition der Medienpolitik	90
2 Programmanbieter und Empfangssituation	92
2.1 Entwicklung der Verkabelung	92
2.2 Programme und Reichweiten	93
2.2.1 Öffentlich-rechtliche deutsche Fernsehprogramme	94
2.2.2 Private deutsche Fernsehprogramme	96
2.2.3 Internationale deutsch- und fremdsprachige Fernsehprogramme	99
2.3 Entwicklung der Fernsehmarktanteile	101
3 Ziele, Methode und Durchführung der Programmanalysen	103
3.1 Zielsetzung und Design	103
3.2 Untersuchungsgegenstand	106
3.3 Untersuchungszeiträume	108
3.4 Untersuchungsinstrument	109
3.5 Durchführung der Programmanalysen	113
3.6 Ergebnisdarstellung	114

4	Programmstrukturprofile und Angebotsprofile	116
4.1	Entwicklung und Struktur des Gesamtsendeangebots	116
4.1.1	Programmvermehrung und Angebotswachstum	116
4.1.2	Der Trend zum Ganztagsfernsehen	121
4.2	Senderprofile	126
4.2.1	Gesamtangebotsprofil	128
4.2.2	Öffentlich-rechtliches und privates Programmprofil	132
4.2.3	ARD-Programmprofil	138
4.2.4	ZDF-Programmprofil	143
4.2.5	3sat-Programmprofil	147
4.2.6	Eins-Plus-Programmprofil	151
4.2.7	SAT.1-Programmprofil	155
4.2.8	RTL-plus-Programmprofil	160
4.2.9	Tele-5-Programmprofil	164
4.2.10	Pro-7-Programmprofil	167
4.2.11	Profile der Dritten Programme der ARD 1989	170
4.2.12	Zusammenfassung	174
4.3	Programmplatzierung im Tageszeitverlauf	176
4.3.1	Zur Festlegung von Tageszeitphasen	177
4.3.2	Programmprofile im 24-Stunden-Raster	178
4.3.3	Tageszeitliche Funktionsdifferenzierung	196
4.3.4	Zusammenfassung	198
5	Angebotsentwicklung in den Programmkategorien	199
5.1	Informationsangebote	199
5.1.1	Umfang und Struktur der Informationsangebote	202
5.1.2	Nachrichtensendungen	206
5.1.3	Politische Informationssendungen	218
5.1.4	Wirtschaftssendungen	224
5.1.5	Regionalsendungen	226
5.1.6	Zeitgeschichtliche Sendungen	229
5.1.7	Kulturelle Informationssendungen	230
5.1.8	Wissenschafts- und Techniksendungen	236
5.1.9	Didaktisches Bildungsprogramm - Kurs- und Lernprogramme	237
5.1.10	Diverse alltagsnahe Informationssendungen	238
5.1.11	Infotainment: Unterhaltende Informationssendungen und Frühstücksfernsehen	240
5.1.12	Zusammenfassung	248
5.2	Fictionangebote	249
5.2.1	Struktur der Fictiongattungen und Fictiongenres	252
5.2.2	Spielfilme	257

5.2.3	Fernsehfilme/Fernsehspiele	266
5.2.4	Fernsehserien	369
5.2.5	Bühnenstücke	277
5.2.6	Zusammenfassung	279
5.3	Nonfiktionale Unterhaltungsangebote	281
5.3.1	Talkshows	281
5.3.2	Konventionelle Unterhaltungsshow's	282
5.3.3	Quizsendungen/Gameshows (ohne Dauerwerbesendungen)	283
5.3.4	Andere Unterhaltungssendungen	285
5.4	Musikangebote	285
5.4.1	U-Musiksendungen	286
5.4.2	E-Musikangebote	288
5.5	Sportangebote	290
5.5.1	Sportinformation und Sportdarbietung	291
5.6	Kinder- und Jugendsendungen	293
5.6.1	Nonfiktionale Kinder- und Jugendsendungen	294
5.6.2	Zeichentrick/Cartoons	295
5.6.3	Sonstige Fictionsendungen für Kinder und Jugendliche	296
5.7	Sonstige Programmsparten	297
5.7.1	Kirchliche Sendungen	297
5.7.2	Sonstige Sendungen	297
5.7.3	Programmorschau	297
5.8	Werbung	299
5.8.1	Umfang und Plazierung der Werbeangebote	299
5.8.2	Werbespots	301
5.8.3	Teleshopping	303
5.8.4	Sonderwerbformen	303
5.9	Zusammenfassung	304
6	Empirische Programmtypen	306
6.1	Zur Frage der Konvergenz	306
6.2	Bildung von Programmtypen durch Clusteranalyse	307
6.3	Positionierung der Programmprofile durch Korrespondenzanalyse	313
6.4	Diskussion	330
7	Produktionsprofile der Sender	333
7.1	Ausstrahlungsmodus - Erstaussstrahlung/Wiederholung	336
7.2	Produktionsart	338
7.2.1	Produktionsart der Gesamtangebote	339
7.2.2	Produktionsart und Programmstruktur	343
7.3	Produktionsländer	345
7.3.1	Produktionsländer der Gesamtangebote	346
7.3.2	Produktionsländer und Programmstruktur	349

7.3.3	Produktionsländer der Fictionangebote	350
7.4	Produktionszeit/Programmalter	358
7.4.1	Programmalter der Gesamtangebote	358
7.4.2	Programmalter der Fictionangebote	359
7.5	Produktionsprofile im EG-quotenrelevanten Programmteil	363
7.5.1	Gegenstand und Ziel der EG-Quotenregelung	363
7.5.2	Empirische Befunde	366
7.6	Zusammenfassung	369
8	Qualitätsprofile der Sender im Fictionangebot	371
8.1	Problemstellung	371
8.2	Zur Auswahl qualitativer Indikatoren	376
8.3	Qualitätsdimensionen im Fictionangebot von 1990	382
8.4	Qualitätseinstufung der Fictionangebote insgesamt	383
8.4.1	Cineastische Prominenz	383
8.4.2	Bildungsanspruch	390
8.5	Qualitätseinstufung der Spielfilmangebote	394
8.5.1	Cineastische Prominenz	394
8.5.2	Bildungsanspruch	398
8.6	Zusammenfassung	401
9	Nutzungsprofile	402
9.1	Entwicklung der quantitativen Fernsehnutzungsdaten	402
9.2	Zur Analyse angebotsbezogener Nutzung	403
9.3	Programmangebot und Programmnutzung 1989	406
9.3.1	Angebots- und Nutzungsprofil der Programme im Gesamt	408
9.3.2	Gesamtangebots- und Nutzungsprofil der Programmkategorien	410
9.3.3	ARD-Angebots- und Nutzungsprofil	415
9.3.4	ZDF-Angebots- und Nutzungsprofil	418
9.3.5	3sat-Angebots- und Nutzungsprofil	421
9.3.6	Eins-Plus-Angebots- und Nutzungsprofil	423
9.3.7	SAT.1-Angebots- und Nutzungsprofil	425
9.3.8	RTL-plus-Angebots- und Nutzungsprofil	428
9.3.9	Tele-5-Angebots- und Nutzungsprofil	431
9.3.10	Pro-7-Angebots- und Nutzungsprofil	433
9.3.11	Dritte Programme der ARD - Angebots- und Nutzungsprofil	435
9.4	Zusammenfassung	439
10	Zusammenfassung und Ausblick	442
	Tabellenanhang	467
	Methodenanhang	540
	Autoren	583