

Inhalt

I. Einleitung	5
II. Begriff und Abgrenzung öffentlicher Unternehmen	9
III. Stellung und Funktion der öffentlichen Wirtschaft	12
A. Kaiserreich	12
1. Vom liberalen zum organisierten Kapitalismus	12
2. Staatskapitalismus, Staatssozialismus und dualistische Gemeinwirtschaftskonzeption	16
a) Revolutionärer und reformistischer Sozialismus ...	16
b) Kathedersozialistisch-liberale Position	19
3. Aufbau der öffentlichen Wirtschaft	22
a) Reich	22
b) Länder	26
c) Gemeinden	38
4. Zusammenfassung	50
B. Weimarer Republik	54
1. Von der Kriegswirtschaft zur Weltwirtschaftskrise	54
2. Wirtschaftsdemokratie und liberaler Interventionismus	58
a) Gewerkschaftlich-sozialistisches Konzept	58
b) Liberaler Interventionismus	61
3. Ausbau der öffentlichen Wirtschaft	64
a) Ausbau nach Gebietskörperschaften	64
b) Entwicklung verschiedener Wirtschaftszweige	69
c) Organisationsformen und Betriebsführung	82
d) Öffentliche Unternehmen als Instrumente der Wirtschaftspolitik	92
4. Zusammenfassung	102

C. Bundesrepublik	105
1. Vom Wirtschaftswunder zur Stagnation	105
2. Öffentliche Unternehmen als marktwirtschaftliche Regulative und als Objekte der Entstaatlichung und Privatisierung	109
3. Umfang der öffentlichen Wirtschaft	116
a) Öffentliche Unternehmen der Gebiets- körperschaften	116
b) Volkswirtschaftliche Bedeutung und sektorale Ausbreitung	119
4. Neuere Entwicklungen in historischer Perspektive	134
a) Organisationsformen, Geschäftsführung und öffent- liche Einflußmöglichkeiten	134
b) Öffentliche Unternehmen und öffentlicher Interventionismus	142
c) Wirtschaftlichkeit, Kommerzialisierung und Privatisierung	150
5. Zusammenfassung	155
IV. Ergebnisse	159
Anmerkungen	169
Literaturverzeichnis	187
Register	197