

# Inhalt

---

|  |   |
|--|---|
| Danksagung .....                               | 7 |
| I. Wissenschaft, Kritik, Subjektivierung ..... | 9 |

## **A. Geniale Neuschöpfungen: Moderne Subjekte und Genieideal**

|   |    |
|---|----|
| II. Das Künstlersubjekt: Geniemode und -attribute .....                       | 21 |
| III. Das geniale Unternehmersubjekt .....                                     | 35 |
| IV. Das moderne Wissenschaftssubjekt: Genialität, Originalität und Kritik ... | 47 |
| V. Moderne Subjektformung und Genieidealisation .....                         | 65 |

## **B. Entgrenzung und Selbst-Subjektivierung**

|   |     |
|---|-----|
| VI. Flexnormalismus: Statistik, Hochschule, Subjektivierung .....         | 73  |
| VII. ›Unternehmerisches Selbst‹ und ›Kreativsubjekt‹ .....                | 91  |
| VIII. Künstlerkritik und Dauerdruck – Zum postgenialen Kapitalismus ..... | 103 |

## **C. Auf dem Weg zum postkritisch-managerialen Wissenschaftssubjekt**

|  |     |
|--|-----|
| IX. Zur Subjektivierung der wissenschaftlichen Subjektform ..... | 113 |
| X. Die Entzauberung der Wissenschaften: Postkritik .....         | 163 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Literatur ..... | 181 |
|-----------------|-----|