

Inhaltsverzeichnis

1	Kulturvergleichende Psychologie: Gegenstand, theoretische Konzepte und interkulturelle Perspektiven	1
1.1	Kulturvergleichende Psychologie und Kulturpsychologie: Gegenstand	5
1.2	Kultur – ein operationalisierbares Konstrukt?	10
1.3	Ziele und konzeptueller Rahmen der Kulturvergleichenden Psychologie	17
1.4	Paradigmen und Perspektiven der Kulturvergleichenden Psychologie	19
1.5	Forschungsansätze der Kulturvergleichenden Psychologie und Zusammenfassung	22
	Literatur	33
2	Methoden und methodische Probleme der Kulturvergleichenden Psychologie	37
2.1	Gütekriterien der kulturvergleichenden psychologischen Forschung	41
2.1.1	Objektivität, Reliabilität, Validität	41
2.1.2	Äquivalenz und Vergleichbarkeit	44
2.1.3	Äquivalenz bei der Übersetzung	50
2.2	Statistische Analysen in der kulturvergleichenden Forschung	54
2.2.1	Itemstatistik	54
2.2.2	Varianzanalyse (Intervall- und Verhältnisskalen)	56
2.2.3	Mantel-Haenszel-Statistik (für dichotome Daten)	56
2.2.4	Loglineare Modelle	57
2.2.5	Item-Response-Theorie	58
2.2.6	Strukturorientierte Techniken bei Kulturvergleichen	59
2.2.7	Mehrebenentechniken bei Kulturvergleichen	60
2.2.8	Evaluation von hypothetischen Kausalitäten von kulturellen Differenzen	61
2.3	Stichprobenselektion bei Kulturvergleichen (Sampling)	62
2.4	Quantitative vs. qualitative Methoden	64
2.4.1	Qualitative Methoden in der Kulturvergleichenden Psychologie	65
2.4.2	Quantitative Methoden bei Kulturvergleichen	76
2.5	Holokulturelle Forschungsmethoden	78
2.6	Skills, Kontext und Transfer bei kulturvergleichenden Untersuchungen	80
2.7	Zusammenfassung: Kritische Ansätze in der Kulturvergleichenden Psychologie ...	83
	Literatur	87
3	Kulturelle Universalien	93
3.1	Kulturelle Universalien und universelle kulturelle Muster	94
3.2	Nationalcharakter (nationale Stereotype)	109
3.3	Werte	112
3.4	Individualismus/Kollektivismus	116
3.4.1	Das Forschungskonstrukt Individualismus/Kollektivismus in der Kulturvergleichenden Psychologie – Definitionen	117
3.4.2	Methoden, methodische Probleme und empirische Untersuchungen	121
3.4.3	Strukturmodell von Individualismus/Kollektivismus	123

3.4.4	Individualismus/Kollektivismus – Merkmale des Forschungsconstructes	128
3.4.5	Situationen, Faktoren und Konsequenzen der Dimension	
	Individualismus/Kollektivismus	128
	Literatur	136
4	Interkulturelle Kommunikation und Kompetenz	141
4.1	Interkulturalität	142
4.2	Interkulturelle Kommunikation	144
4.2.1	Nonverbale interkulturelle Kommunikation	148
4.3	Interkulturelle Kompetenz	153
4.4	Trainings interkultureller Kompetenz	162
4.5	Interkulturelle Beziehungen	165
	Literatur	169
5	Wahrnehmung	175
5.1	Einleitung	176
5.2	Kulturelle, kulturvergleichende und interkulturelle Aspekte der Wahrnehmung	177
5.2.1	Visuelle Wahrnehmung	178
5.2.2	Auditive Wahrnehmung	180
5.2.3	Taktile Wahrnehmung	181
5.2.4	Geruchssinn	182
5.2.5	Zeitwahrnehmung	183
	Literatur	186
6	Emotion	189
6.1	Einleitung	190
6.2	Besonderheiten der interkulturellen Emotionspsychologie	191
6.2.1	Konnotation der Emotionen: Kulturelle Einflüsse	191
6.2.2	Biokulturelles Modell der Emotionen	192
6.2.3	Display Rules und Face Saving: Kulturvergleich und interkulturelle Aspekte	194
	Literatur	197
7	Motivation	201
7.1	Einleitung	202
7.2	Kulturelle, kulturvergleichende und interkulturelle Aspekte der Motivation	204
7.2.1	Leistungsmotivation	205
7.2.2	Anschlussmotivation	206
7.2.3	Machtmotivation	208
	Literatur	209
8	Kognition	211
8.1	Einleitung	212
8.2	Besonderheiten der kulturvergleichenden Kognitionspsychologie	214
8.2.1	Ganzheitlich und analytisch denkende Kulturen	214
8.2.2	Kontextualisierte Kognition	215
8.2.3	Kulturvergleichende Kognitionspsychologie	215

8.2.4	Interkulturalität und Kognition	218
8.3	Interaktion von Sprache und Denken in kultureller Perspektive	219
	Literatur	221
9	Persönlichkeit	225
9.1	Einleitung	226
9.2	Persönlichkeitseigenschaften	226
9.3	Besonderheiten der kulturvergleichenden Persönlichkeitspsychologie	228
9.4	Persönlichkeit und Intelligenz	232
	Literatur	238
10	Sozialpsychologie und Kultur	241
10.1	Einleitung	242
10.2	Besonderheiten der interkulturellen Alltagskognition und Sozialpsychologie: Kulturelle Einflüsse und Interkulturalität	242
10.3	Kulturvergleich: Alltagskognition und Sozialpsychologie	245
10.3.1	Prosoziales Verhalten	246
10.3.2	Attribution	247
10.3.3	Aggression	250
10.3.4	Soziale Wahrnehmung	251
	Literatur	253
11	Entwicklungspsychologie	255
11.1	Einleitung	256
11.2	Besonderheiten der interkulturellen Entwicklungspsychologie	258
11.3	Kulturvergleich: Entwicklungspsychologie	260
	Literatur	266
12	Gesundheit und Kultur	269
12.1	Einleitung	270
12.2	Besonderheiten der interkulturellen Gesundheitspsychologie	274
12.2.1	Kulturelle Einflüsse	274
12.2.2	Kulturvergleichende und interkulturelle Aspekte	276
	Literatur	280
13	Migration	283
13.1	Einleitung	284
13.2	Gruppenprozesse und Migration	285
13.3	Akkulturationsforschung	289
13.4	Kulturelles Lernen und interkulturelle Kompetenz	295
13.5	Stresstheoretischer Ansatz und kulturelle Anpassung	299
13.6	Einflussvariablen auf den interkulturellen Erfolg und Zusammenfassung	306
	Literatur	310
14	Interkulturelle Werbung und Marketing	317
14.1	Einleitung	318
14.2	Besonderheiten von interkultureller Werbung und Marketing	320

14.3	Interkulturelle Werbung	321
14.4	Interkulturelles Marketing	322
	Literatur	326
15	Interkulturelle Personalentwicklung und Führung	329
15.1	Arbeit und Organisationen – Kulturelle Aspekte	330
15.2	Interkulturelle Personalentwicklung und -führung	332
15.2.1	Interkulturelle Führung	335
15.2.2	Kulturvergleich: Führung	338
15.2.3	Führungserfolg und Kultur	339
15.3	Interkulturelle Teamarbeit	340
15.3.1	Besonderheiten interkultureller Teamarbeit	345
15.3.2	Kulturvergleich: Teamarbeit	347
	Literatur	348
16	Diversity und Diversity Management	351
16.1	Einleitung	352
16.2	Diversity und Diversity Management	352
16.3	Zusammenhangsvariablen und Prädiktoren für eine erfolgreiche Nutzung der Vielfalt	356
16.4	Best Practice – Wie sieht ein optimales Diversity Management nach Erkenntnissen der Forschung aus?	358
	Literatur	362
	Serviceteil	
	Glossar	366
	Stichwortverzeichnis	373