

INHALTSVERZEICHNIS

BIBLIOGRAPHISCHES ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	V
SYMBOLVERZEICHNIS	VI
EINLEITUNG	1
I. Vorbereitende Diskussion	3
A. Recycling - Begriff und Phänomen	3
1. Recycling im Kontext der Beziehungen zwischen Umwelt und Wirtschaft	3
2. Recyclingziele und -motive	8
3. Thermodynamische Aspekte des Recycling ..	20
4. Arten und Formen des Recycling	28
B. Grundlegung einer ökonomischen Theorie des Recycling	43
1. Betrachtungsobjekt und Fragestellung	43
2. Marktbeteiligte und Beziehungsstrukturen	46
II. Das Recycling-Modell von <u>K. JAEGER</u> als Diskussionsgrundlage	52
A. Die modellanalyse bei kostenlosem Recycling	52
1. Prämissen und geometrische Konstruktion .	52
2. Ressourcenverbrauch und Recycling	59
3. Die analytische Lösung	61
B. Verallgemeinerung für m-faches Recycling mit Transformationsverlusten	64
1. Die Recycling-Bedingung im allgemeinen Fall	64
2. Die Preisbildung	68
3. Die Recycling-Wirkungen	72
C. Kritische Anmerkungen	81
III. Recycling im Polypol - das Grundmodell der zirkulären Verflechtung zwischen Primär-, Sekundär- und Abfallmarkt	90
A. Die Kreislaufnutzung in den Verhaltensfunktionen	90
1. Primärmaterialangebot	90

2.	Produktnachfrage und Abfallangebot	91
	a) Die neue Nachfragefunktion und die Rolle des Abfallpreises	91
	b) Zur Problematik negativer Abfallpreise	99
3.	Sekundärmaterialangebot und Abfallnachfrage	103
	a) Die Kostenfunktion des Recyclingbetriebes	103
	b) Abfall als Produktionsfaktor: Die Beziehung zwischen Input und Output im Recycling-Sektor	105
	c) Das Gewinnmaximum	110
B.	Die Preisbildung bei konstanter Transformationsverlustrate	114
1.	Abfallpreis und Gleichgewichtsnachfrage .	114
	a) Das lösungsdeterminierende Gleichungssystem	114
	b) Gesamtnachfrage im Abfallgleichgewicht	115
	c) Primärnachfrage im Sekundärgleichgewicht	124
2.	Die Wirkungen der Markteinführung des Recycling	131
	a) Der Polypolmarkt in komparativ-statischer Analyse	131
	b) Die dynamische Anpassung	142
	c) Der Bezug zu den JAEGERschen Ergebnissen	159
3.	Die Marktwirkungen von Anreizsystemen zur Intensivierung des Recycling	168
	a) Möglichkeiten für eine Verbesserung des Recycling im Überblick	168
	b) Sinkende Grenzkosten der Aufbereitung als Folge von Subventionszahlungen ...	170
	c) Förderung von Umweltbewußtsein und technischem Fortschritt: sinkende Schwundrate	179
	d) Besteuerung der Urproduktion	192
	e) Der Einfluß mengenabhängiger Entsorgungsgebühren	197

III

C. Die Preisbildung bei variabler Transformationsverlustrate - das Modell von SWAN	209
1. Recyclingquote und Sekundärangebot	209
2. Das Marktmodell	210
3. Ein Vergleich mit dem bisherigen Ansatz ..	225
IV. Marktform und Recycling - eine Anwendung des Grundmodells	231
A. Die elementaren Marktformen	231
B. Das Urproduktmonopol	233
1. Problemstellung	233
2. Die Lösung bei einheitlicher Preissetzung	234
3. Intertemporale Preisdifferenzierung als mögliche Reaktion des Monopolisten	240
4. Hypothesen zur Wirkung des Recycling auf die Preispolitik eines Urproduktmonopolisten	251
C. Das Verbundmonopol	254
D. Urprodukt- und Verbundmonopol im Vergleich ..	258
E. Das Recycling-Monopol	268
1. Die Rolle des Abfallpreises	268
2. Preispolitik bei ausreichendem Abfallangebot	269
3. Preispolitik im Abfallengpaß	273
4. Die Auswirkungen eines monopolistischen Recycling im Überblick	276
SCHLUSSBEMERKUNGEN	279
ANHANG	281
I	282
II	284
III	287
IV	290
V: Grundzüge einer allgemeinen Theorie des Recyclingbetriebes und der Preisbildung ..	292
LITERATURVERZEICHNIS	311
PERSONENREGISTER	321
SACHREGISTER	323