

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Globalisierung: Veränderte Bedeutungen von <i>Hier</i> und <i>Dort</i></b> ...	<b>4</b>
2.1	Globalisierungsfieber und Globalisierungskonzepte .....	4
2.2	Internationalisierung und Globale Linkages .....	9
<b>3</b>	<b>Bestimmung der Anforderungen an die Politik der Nachhaltigkeit: Was ist Nachhaltigkeit?</b> .....	<b>13</b>
3.1	Eine kurze Bilanz der bisherigen Umweltpolitik .....	14
3.2	Glockenförmiger Zusammenhang zwischen Umweltbelastung und Wirtschaftswachstum? .....	15
3.3	Neue Umweltprobleme und der Paradigmenwechsel der Umweltpolitik .....	17
3.4	Von der Umweltökonomie zur ökologischen Ökonomie .....	18
3.5	Facetten des Nachhaltigkeitsbegriffs .....	20
3.6	Probleme der Operationalisierbarkeit .....	21
3.7	Das Drei-Säulen-Modell .....	24
3.8	Zielorientierung und Fazit.....	30
3.9	Globale Umweltprobleme auf der Agenda .....	32
<b>4</b>	<b>Institutioneller Wandel, wirtschaftliche Entwicklung und Nachhaltigkeit</b> .....	<b>34</b>
4.1	Ein Blick in die Geschichte.....	34
4.2	Ökologische Nachhaltigkeitsaspekte der Globalisierung.....	39
4.3	Anforderungen an den institutionellen Wandel .....	42
<b>5</b>	<b>Globalisierung: Eine empirische Bestandsaufnahme</b> .....	<b>44</b>
5.1	Vorgehensweise .....	44
5.2	Außenhandel und Direktinvestitionen .....	45
5.3	Globalisierung und nationale Arbeitsmärkte .....	66
5.4	Globalisierung der Finanzmärkte.....	70
5.5	Eine erste Zwischenbilanz .....	75
5.6	Die Rolle von Institutionen und Normen unter Bedingungen einer globalen Ökonomie.....	82

<b>6</b>	<b>Exkurs: Globalisierung, Entkoppelung von realer und monetärer Akkumulation und monetärer Weltmarkt .....</b>	<b>90</b>
6.1	Das Problem.....	90
6.2	Global neoclassicism und seine Begründungen.....	91
6.3	Risse in den Transmissionsmechanismen.....	97
6.4	Eine andere Interpretation.....	103
<b>7</b>	<b>Wettbewerbsfähigkeit und Standortdebatte.....</b>	<b>108</b>
7.1	Begriffe der internationalen Wettbewerbsfähigkeit.....	108
7.2	Der Wettbewerb der Nationen .....	109
7.3	Die Rolle des Standortes und theoretische Ansätze zur Erklärung internationaler Wettbewerbsfähigkeit.....	111
7.4	Krugmans Analyse der Herausbildung wettbewerbsfähiger Zentren.....	113
7.5	Porters Analyse nationaler Wettbewerbsvorteile.....	114
7.6	Das Konzept der systemischen Wettbewerbsfähigkeit .....	120
7.7	Die Debatte um den Standort Deutschland.....	121
7.8	Wirkungen der Umweltpolitik auf Standort und Wettbewerbsfähigkeit .....	126
<b>8</b>	<b>Bestimmungsfaktoren für den Unternehmenserfolg .....</b>	<b>134</b>
8.1	Kritische Erfolgsfaktoren.....	134
8.2	Die Hidden Champions.....	137
8.3	Die Umsetzung neuer Managementkonzepte .....	139
8.4	Umweltschutz und Unternehmenserfolg.....	142
<b>9</b>	<b>Globalisierungsmöglichkeiten und ihre Grenzen.....</b>	<b>146</b>
9.1	Globalisierungsstrategien der Unternehmen.....	146
9.2	Produkte, Produktionsprozesse und Globalisierung .....	151
9.3	Die Standortwahl für die Ansiedlung von Forschung und Entwicklung (FuE).....	156
<b>10</b>	<b>Handel und Umwelt.....</b>	<b>166</b>
10.1	Außenhandelsstheorie .....	166
10.2	Auswirkungen der Handelsliberalisierung auf die Umwelt.....	173
10.3	Argumente für die Begrenzung des Außenhandels .....	175
10.4	Umweltdumping und unterschiedliche nationale Produkt- und Produktionsstandards.....	178
10.5	Beschränkungen der unilateralen Handelspolitik durch regionale und internationale Abkommen.....	185
10.6	Das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen.....	187
10.7	Internationaler Umweltschutz durch eine globale Umweltschutzbehörde als Alternative zur Ökologisierung des GATT-Rahmens .....	204

10.8 Die Berücksichtigung des Umweltschutzes im Nordamerikanischen Freihandelsabkommen .....	207
<b>11 Fallstudie 1: Globalisierung der Automobilindustrie .....</b>	<b>210</b>
11.1 Die ökonomische und kulturelle Bedeutung des Automobils.....	210
11.2 Die Globalisierung der Automobilindustrie.....	212
11.3 Der Fall der deutschen Automobilindustrie .....	216
11.4 Bewertungen .....	222
<b>12 Fallstudie 2: Textilindustrie .....</b>	<b>223</b>
12.1 Charakteristika .....	224
12.2 Bekleidungsindustrie.....	225
12.3 Nachfrageentwicklung .....	226
12.4 Die Bedeutung des Handels.....	227
12.5 Unternehmerische Strategien in der Textil- und Bekleidungsindustrie.....	228
12.6 Bekleidungsindustrie in Italien .....	229
12.7 Probleme und Ansätze zu ihrer Überwindung .....	231
<b>13 Die Ebenen der Handlungsmöglichkeiten .....</b>	<b>236</b>
13.1 Die weltwirtschaftlich-regionale Dimension der Handlungsmöglichkeiten .....	236
13.2 Die nationale-makroökonomische und die makropolitische Dimension .....	243
13.3 Die nationale-mikroökonomische Dimension der Handlungsmöglichkeiten .....	245
<b>14 Nationale Handlungsmöglichkeiten einer Politik der Nachhaltigkeit .....</b>	<b>248</b>
14.1 Handlungsfelder für eine Politik der Nachhaltigkeit .....	250
14.2 Nationale Handlungsmöglichkeiten zum Schutz des Naturhaushalts .....	263
14.3 Nationale Handlungsmöglichkeiten zum Schutz des Klimas .....	278
<b>15 Ausblick .....</b>	<b>290</b>
15.1 Global Governance oder Global Government?.....	290
15.2 Globale Umweltprobleme ohne Ordnungsrahmen: Notwendige Kooperation .....	292
15.3 Fazit .....	294
<b>Literatur .....</b>	<b>295</b>