

Inhaltsverzeichnis

<i>Abbildungsverzeichnis</i>	13
<i>Tabellenverzeichnis</i>	15
<i>Symbolverzeichnis</i>	17
<i>Vorbemerkungen</i>	21
<i>Kapitel 1: Intergenerationelle Diskontierung: Einige Spezifika</i>	25
<i>Kapitel 2: Diskontierung in neoklassischen Klimamodellen</i>	43
2.1 Erfassung von „Generationen“: OLG-Modelle versus optimale Wachstumstheorie	44
2.2 Optimale Wachstumstheorie: Das DICE-Modell als Beispiel	45
2.2.1 Modellspezifikation	47
2.2.2 Behandlung des Faktors Umwelt	51
2.2.3 Diskontierung im DICE-Modell	55
2.3 Modelle überlappender Generationen (OLG-Modelle) ..	58
2.3.1 Modellierungsweise und Ergebnisse von Howarth .	62
2.3.2 Modellierungsweise und Ergebnisse von Stephan .	66
2.4 Projektspezifische Vorgehensweise	69
<i>Kapitel 3: Diskontierung in Zwei-Perioden-Modellen</i>	75
3.1 First-Best-Ansatz	75
3.2 Second-Best-Ansätze	81
3.2.1 Fehlende exogene Zeitpräferenz und konstanter Grenznutzen des Konsums	81
3.2.2 Induzierte positive Zeitpräferenzrate	85
3.2.3 Positiver Marktzinssatz, induzierte und exogene Zeitpräferenzrate	94
3.3 Zusammenfassung der wichtigsten Aussagen und Schlußfolgerungen	101

<i>Kapitel 4: Diskontierung auf Basis von Zeitpräferenzraten</i>	107
4.1 Einflußfaktoren von Zeitpräferenzraten	108
4.2 Konventionelle Vorgehensweise bei der inter- generationellen Diskontierung	112
4.3 Experimentelle Ermittlung von individuellen Zeitpräferenzraten	117
4.3.1 Schätzungen von Zeitpräferenzraten, Anomalien und hyperbolische Diskontierung	118
4.3.2 Neubewertung der Anomalien im Lichte der wachstumsbedingten Zeitpräferenz	130
4.3.3 Ramsey-Regel bei negativen Komponenten	138
4.4 Intergenerationelle Diskontierung mit der Zeitpräferenzrate – Eine Übersicht	141
4.4.1 Diskontierung mit der empathischen Distanz	141
4.4.2 Variierende reine Zeitpräferenzrate von Azar	144
4.4.3 „Modified Discounting Method“ von Kula	147
4.4.4 Generelle Nichtdiskontierung	153
4.5 Intertemporale Konsistenz im Sinne von Strotz	154
4.6 Zusammenfassung	158
 <i>Kapitel 5: Diskontierung auf Basis von Opportunitätskostenraten</i>	 161
5.1 Anforderungen an die Ermittlung der Opportunitätskostenrate	162
5.2 Arten von Opportunitätskosten	167
5.3 Vergleichbarkeit der Makrogrößen Konsum und Investition	169
5.3.1 Gewichteter Mittelwert von Zeitpräferenz- und Opportunitätskostenrate	170
5.3.2 Schattenpreise des Kapitals	171
5.3.3 Bemerkungen zur Neoklassik	194
5.4 Zusammenfassung	196

<i>Kapitel 6: Generation Adjusted Discounting (GAD)</i>	199
6.1 Prämissen des GAD	199
6.2 Darstellung der Vorgehensweise des GAD	203
6.3 Numerische Beispiele und allgemeine Formeln des GAD	210
6.4 Zusammenfassung der wesentlichen Elemente des GAD	217
6.5 Berücksichtigung von Opportunitätskosten	223
6.6 Kritische Anmerkungen	224
6.7 Weitere Anwendungsmöglichkeiten des GAD	227
6.8 Zusammenfassung	228
 <i>Kapitel 7: Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse</i>	 231
 <i>Literaturverzeichnis</i>	 239