

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Ziel, Abgrenzung und Gang der Untersuchung

X A. Das generelle Ziel der Untersuchung	9
B. Abgrenzung der Untersuchung	10
C. Gang der Untersuchung	11

Teil I

Raumordnung, Regionalpolitik und Standortwahl

A. Begriffsbestimmungen	13
1. Wirtschaftliche Raumordnung und Raumordnungspolitik	13
2. Regionalpolitik	14
X 3. Standortaffinität und Standortwertigkeit	18
B. Das Zielsystem der wirtschaftlichen Raumordnung	20
1. Die Problematik regionaler Ungleichgewichte	20
2. Gestaltungsziele in der Raumordnungs- und Regionalpolitik	23
a) Die qualitative Harmonie einer ausgewogenen Wirtschaftstätigkeit im Raum	25
X b) Die quantitative Adäquanz der räumlichen Wirkungsfaktoren ..	27
c) Die optimale räumliche Verteilung der Wirtschaftstätigkeit	29
d) Das Ziel einer gesamtwirtschaftlich stabilen räumlichen Wirtschaftsdynamik	32
X C. Das marktwirtschaftliche Instrumentarium der regionalen Wirtschaftspolitik	36

Teil II

**Ansätze und Methoden zur Erfassung
räumlicher Wirtschaftsbeziehungen**

A. Wachstumstheoretische Ansätze	44
B. Die reine Theorie der Standortwahl	51
C. Empirische Methoden	53
1. Methoden zur Analyse intra- und interregionaler Verflechtungen ..	54
a) Das Basic-Nonbasic-Konzept	54
b) Die regionale Multiplikatoranalyse	56
c) Die regionale und interregionale Input-Output-Analyse	57
d) Die Industriekomplexanalyse	58
e) Die raumwirtschaftliche Gesamtrechnung	59
f) Die regionalisierten Programmierungsmodelle	60
2. Methoden zur Analyse der Standortverteilung und Standortver- lagerung	61
a) Die Analyse mit Strukturkennziffern	61
b) Die Gravitations- und Potentialmodelle	64
c) Die Shift-Analyse	66
d) Die Analyse mit Lokalisierungskurven und -koeffizienten	70
e) Soziologische und statistische Analysen auf historischer Basis ..	73
3. Regionalpolitische Schlußfolgerungen	75

Teil III

**Die Struktur der Standortentscheidungen
industrieller Unternehmen in Baden-Württemberg**

X A. Die Determinanten der Standortwahl	77
1. Allgemeine Standortanforderungen	77
2. Die relevanten spezifischen Standortfaktoren als Determinanten der unternehmerischen Standortentscheidung	80
a) Methodische Vorbemerkungen	80
b) Die Ergebnisse bisheriger empirischer Untersuchungen zur Standortwahl industrieller Unternehmer	81
c) Die Auswahl der relevanten Determinanten der Standortent- scheidung für das statistische Erhebungsverfahren	86

B. Die Gewinnung des statistischen Ausgangsmaterials und seine Aussagefähigkeit	90
C. Die Ableitung branchen- und größenklassenspezifischer Standortaffinitäten für die Industrie des Untersuchungsraumes	92
1. Methodische Vorbemerkungen	92
a) Branchendifferenzierung	92
b) Größenklassendifferenzierung	95
c) Zeitliche Differenzierung	96
2. Besonderheiten des Auswertungsverfahrens	97
a) Ermittlung der Grunddaten	97
b) Ermittlung der Standortaffinitäten ohne und mit Berücksichtigung der Größenklassengewichtungsziffer	97
c) Ermittlung nach Größenklassen gesonderter Standortaffinitäten	99
3. Das Ergebnis der Affinitätsberechnungen	99
D. Tendenzen im Bedeutungswandel der Standortdeterminanten	100

Teil IV

Möglichkeiten einer Berücksichtigung industrieller Standortaffinitäten in der regionalpolitischen Standortlenkung

A. Bisherige regionalpolitische Maßnahmen	116
1. Regionale Wirtschaftspolitik in ausgewählten europäischen Ländern	116
a) Regionalpolitik in Frankreich	117
b) Regionalpolitik in Großbritannien	121
c) Regionalpolitik in den Niederlanden	124
2. Regionale Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland ..	126
B. Derzeitige regionalpolitische Maßnahmen zur Förderung der Problemgebiete Baden-Württembergs	130
1. Das Programmgebiet Alb-Oberschwaben-Bodensee	132
a) Entwicklung und Struktur des Programmgebietes	132
b) Raumwirtschaftliche Besonderheiten des Programmgebietes	134
c) Entwicklungsmaßnahmen im Rahmen des Regionalen Aktionsprogramms	135
2. Landesausbauorte und Landesförderungsgebiete außerhalb der Regionalen Aktionsprogramme	140

C. Empfehlungen für eine affinitätsorientierte Industriestandortlenkung — dargestellt am Beispiel baden-württembergischer Fördergebiete ..	146
1. Vorbemerkungen zur Beschreibung des regionalpolitischen Aktions- raumes der Standortlenkung	146
2. Zur Frage der Auswahl zielrelevanter Industriebereiche	149
3. Die Wirkungsebenen einer affinitätsorientierten Standortlenkung ..	155
a) Informierende Standortpolitik	155
b) Korrigierende Standortpolitik	163
α) Symptomorientierte Maßnahmen	163
β) Kausalorientierte Maßnahmen	167
$\alpha\alpha$) Regionale Infrastrukturpolitik	168
$\beta\beta$) Anfangsförderungsmaßnahmen	173
c) Die Erfordernisse einer kombinierten Handlungsstrategie	175
 <i>Schlußbemerkungen</i>	181
 <i>Tabellenanhang</i>	187
 <i>Summary</i>	393
 <i>Résumé</i>	395
 <i>Literaturverzeichnis</i>	397
 <i>Sachwortverzeichnis</i>	423