

Inhaltsverzeichnis

I	140 Jahre in Bildern. Nestlé 1866–2005	15
II	Das Nutrition-, Gesundheits- und Wellness-Unternehmen Nestlé 2006–2016	65
	1. Allgemeine Entwicklungen und Trends in der neuen Realität des 21. Jahrhunderts	67
	Das politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Umfeld	69
	2. Die Nestlé-Strategie	81
	2.1. Die «Nestlé-Roadmap»	83
	2.2. Nutrition, Gesundheit und Wellness	89
	3. Die Umsetzung der Strategie	95
	3.1. Nestlé in der Gesellschaft	97
	3.1.1. Von CSR zu CSV	97
	3.1.2. Ländliche Entwicklung	107
	3.1.3. Wasser	125
	3.1.4. Intakte Umwelt	137
	3.1.5. Corporate Governance-Reform	145
	3.1.6. Personelle Veränderungen in der Konzernleitung und im Verwaltungsrat	153
	3.1.7. Compliance	157
	3.2. Nestlé und ihre Geschäftsfelder	159
	3.2.1. Produkte und Marken	159
	3.2.2. Geographische Entwicklung	187
	3.2.3. Forschung und Entwicklung	199
	3.2.4. Corporate Finance	208
	3.2.5. Organisatorische Veränderungen	215
	3.3. Nestlé und ihre Anspruchsgruppen	221
	3.3.1. Corporate Communications	221
	3.3.2. Human Resources	229
	Epilog	240
III	Geschichte von 20 Nestlé-Marken	241
IV	Anhang	289