

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Aktuelle Recruiting-Trends	13
1.1 Trend #1: Active Sourcing	13
1.1.1 Wie wird Active Sourcing durchgeführt?	16
1.1.2 Wo wird Active Sourcing betrieben?	20
1.1.3 Wer wird hauptsächlich durch das Active Sourcing rekrutiert?	23
1.1.4 Die richtige Kandidatenansprache durch Active Sourcing	25
1.2 Trend #2: Robot Recruiting	25
1.3 Trend #3: Reverse Recruiting und digitales Job-Matching	27
1.3.1 Jobmatching-Portale	28
1.3.2 Die One-Click-Bewerbung	29
1.4 Trend #4: Mobile Recruiting	31
2 Vorbereitung auf den erfolgreichen Online-Bewerbungsprozess	33
2.1 Die Erwartungen der Arbeitgeber	33
2.2 Der Marktwert eines Bewerbers und seine berufliche Kompetenz	35
2.3 Profil und Selbstanalyse	39
2.3.1 Ihr USP	39
2.3.2 Sich auf den Punkt bringen	41
2.3.3 Ihren Wert sehen	47
2.3.4 Profil bilden	47
2.4 Die Bedeutung eines guten »Keyword Matching«	47
2.5 Entwickeln einer effizienten Online-Jobsuchstrategie	48
2.5.1 Liste mit Ihren favorisierten Arbeitgebern	49
2.5.2 Die Liste mit favorisierten Stellenprofilen	51
2.5.3 Ihr Mix an Jobsuch-Kanälen	52
2.5.4 Der notwendige Zeitrahmen	53
2.5.5 Schritt 1: Online-Jobsuchmaschinen	54
2.5.6 Schritt 2: Karriereportale der Unternehmen	56
2.5.7 Schritt 3: Die Online-Netzwerke XING und LinkedIn	57
2.5.8 Schritt 4: Social-Media-Kanäle	58
2.6 Ihre Jobsuche als Projekt	59
3 Tools für die Online-Jobsuche	61
3.1 Karriereseiten von Unternehmen	61
3.2 Personalvermittler und deren Karriereseiten	63
3.3 Karrieremessen und virtuelle Jobmessen	65

3.4	Jobsuchmaschinen und Jobbörsen	67
3.4.1	Jobbörsen und -suchmaschinen in Deutschland	69
3.4.2	Jobbörsen und -suchmaschinen in Österreich	71
3.4.3	Jobbörsen und -suchmaschinen in der Schweiz	72
3.5	Portale und Karrierenetze für Studierende und Absolventen	72
3.6	Job-Apps	73
3.7	Matching-Portale	76
3.8	Google for Jobs	78
4	Die Online-Bewerbung	81
4.1	Bewerbungsunterlagen für die Online-Bewerbung	81
4.1.1	Storytelling	87
4.1.2	Das Bewerbungsfoto	89
4.1.3	Überzeugende Mailtexte	90
4.1.4	Versand der Unterlagen	91
4.1.5	Kreativität – was ist gut und was ist zu viel?	92
4.1.6	Muster-Lebenslauf	95
4.1.7	Muster-Kompetenzprofil	98
4.1.8	Muster-Projektübersicht	99
4.1.9	Muster-Anschreiben	101
4.2	Initiativ- vs. Reaktivbewerbung	102
4.2.1	Reaktiv bewerben – die klassische Methode	102
4.2.2	Selbst die Initiative ergreifen	103
4.2.3	Die Qualität von Stellenanzeigen	105
5	Die DSGVO in der Bewerbung	107
5.1	»DSGVO« – was ist das?	107
5.2	Die Rolle der Zweckbindung	108
5.3	Ihre Rechte als Bewerber	108
5.4	Sichtbarkeit vs. Datenschutz bei XING und LinkedIn	110
6	Die digitale Visitenkarte	111
6.1	Online-Profil in einer Jobbörse	112
6.2	Businessnetzwerke	114
6.2.1	XING und/oder LinkedIn?	114
6.2.2	Bewerberprofil auf XING	115
6.2.3	Bewerberprofil auf LinkedIn	129
6.3	Netzwerk und Kontakte aufbauen	133
6.3.1	Schritt 1: Ihr bestehendes Netzwerk abbilden	133
6.3.2	Schritt 2: Ihr Netzwerk ausbauen	135
6.3.3	Schritt 3: Sichtbar werden und interagieren	139
6.3.4	Schritt 4: Gruppen und Events	143

6.3.5	Schritt 5: XING und LinkedIn für Ihre Jobsuche	144
6.3.6	Schritt 6: Kontakt mit Recruitern und Headhuntern	148
7	Social Media im Bewerbungsprozess	151
7.1	Facebook	151
7.1.1	Die Karriereseiten von Unternehmen	152
7.1.2	Personaldienstleister auf Facebook	153
7.1.3	Karriereexperten auf Facebook	154
7.1.4	Jobsuchmaschinen	155
7.1.5	Facebook-Gruppen	155
7.1.6	Facebook Jobs	157
7.2	Twitter	157
7.2.1	Die aktive Jobsuche auf Twitter	160
7.2.2	Eine Jobsuch-Kampagne auf Twitter	160
7.2.3	Twittern Sie selbst!	160
7.3	Instagram	162
7.3.1	Employer Branding auf Instagram	163
7.3.2	Instagram holt im Active Sourcing auf	163
7.3.3	Instagram für Ihr Selbstmarketing als Bewerber	165
7.3.4	Ihr professionelles Profil auf Instagram	165
7.3.5	Persönlichkeitsrechte und Geheimhaltung	168
7.4	YouTube	168
7.4.1	Bedeutung von YouTube im Active Sourcing der Unternehmen	169
7.4.2	Potenzial von YouTube für Ihre Bewerbung	169
7.4.3	Was sind die wichtigsten Vor- und Nachteile von YouTube als Bewerbungskanal?	170
7.4.4	Ihre Wirkung vor der Kamera	170
7.4.5	Der YouTube-Kanal	172
7.5	Online-Reputation: Ihre digitalen Fußspuren	173
7.5.1	Wie sichern Sie als Bewerber eine positive Online-Reputation?	174
7.5.2	Wie sichern Sie Ihre Daten und Ihre Privatsphäre?	175
8	Specials für Ihr Selbstmarketing	177
8.1	Special #1: Bewerbervideos	177
8.1.1	Die Erstellung eines Bewerbungsvideos	178
8.1.2	Der Dreh	187
8.1.3	Video-Bearbeitungstools	188
8.2	Special #2: Bewerbungswebsite	191
8.3	Special #3: Online-Bewerbungskampagne	195
9	Jobinterviews in der digitalen Welt	201
9.1	Das Skype-Interview	202

9.1.1	Sicheres Anwenden von Skype	202
9.1.2	Ihr Profil und Nutzernamen auf Skype	203
9.1.3	Raumplanung, Vorbereitung und Test	203
9.1.4	Überzeugen im Interview	204
9.1.5	Ihr Interview-Storyboard	207
9.2	Zeitversetzte Videointerviews ohne Interviewpartner	209
9.2.1	Vorbereitung	209
9.2.2	Test und Durchführung	211
10	Online-Assessment-Center (AC)	213
10.1	Das Verfahren beim Online-Assessment-Center	214
10.2	Aufbau der Tests	215
10.3	Vorteile für Unternehmen und Bewerber	215
10.4	Strategien gegen die Nervosität	216
10.5	Wie geht es nach dem Online-AC weiter?	218
10.6	Die wichtigsten Tests in der Personalauswahl	219
10.6.1	Intelligenztests	219
10.6.2	Aufmerksamkeits-, Konzentrations- und Kreativitätstests	221
10.7	Psychometrische Testverfahren	222
10.8	Leistungs- und Persönlichkeitstests	224
10.9	Recruiting Games	226
11	Ausblick und Fazit	231
	Karrierecoach München	233
	Die Autoren	235
	Stichwortverzeichnis	237