

Inhalt

Teil 1 Entstehung und Inhalt des Schutzes von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen	10
A. Einführung	10
I. Nationale Kennzeichen (Markengesetz)	10
II. Unionsmarken (UMV).....	12
III. IR-Marken (MMA/PMMA).....	13
B. Marken	13
I. Inhaberschaft	13
II. Abstrakte Markenfähigkeit.....	14
1. Wortmarken/Buchstabenmarken	15
2. Bildmarken	15
3. Farbmarken	16
4. Dreidimensionale Marken	17
5. Weitere Markenformen	20
6. Gewährleistungsmarke	21
a) Nationale Gewährleistungsmarke gemäß § 106a MarkenG.....	22
b) Unionsgewährleistungsmarke gemäß Art. 83 UMV	23
III. Absolute Schutzhindernisse (§ 8 MarkenG/Art. 7 UMV)	24
1. Eintragungshindernisse (§ 8 Abs. 2 MarkenG/Art. 7 UMV)	25
2. Prüfungsmaßstab	25
3. Konkrete Unterscheidungskraft (§ 8 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG/Art. 7 Abs. 1b) UMV)	27
a) Wortmarken, Wortfolgen, Slogans.....	28
b) Fremdsprachige Zeichen.....	30
c) Zahlen und Buchstaben	30
d) Bildmarken	31

e) Farbmarken	32
f) Dreidimensionale Marken	33
4. Freihaltebedürfnis (§ 8 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG/ Art. 7 Abs. 1c) UMV)	36
5. Sonstige Eintragungshindernisse	37
IV. Verfahren national (DPMA)	39
1. Allgemeines	39
2. Prüfung des DPMA	40
3. Verfahren, Rechtsschutzmöglichkeiten	41
4. Schutzdauer	42
5. Nationale Marken durch Verkehrsgeltung/ notorische Bekanntheit	42
V. Löschung der Marke	43
1. Löschung wegen absoluter Schutzhindernisse	43
2. Löschung wegen Verfalls	44
a) Verfahren	44
b) Benutzungszwang	45
c) Rechtserhaltende Benutzung	45
3. Löschung wegen älterer Rechte	47
4. Böswillige Markenmeldung	48
VI. Verfahren international (EUIPO/WIPO)	49
1. Einführung	49
2. IR-Marke	50
a) Allgemeines	50
b) Unterschied MMA – PMMA	50
c) Abhängigkeit von der Basismarke	51
d) Nationale Regelungen	51
3. Unionsmarke	52
a) Einführung	52
b) Registrierung	52
c) Widerspruch	53
d) Priorität, Seniorität	54
C. Geschäftliche Bezeichnung	54
I. Unternehmenskennzeichen	54
1. Schutzgegenstand	55
2. Entstehung und Dauer	56
II. Werktitel	57

1. Schutzobjekte	57
2. Entstehung und Dauer	58
D. Zusammenfassung	59
Teil 2 Kennzeichenverletzung	61
A. Überblick	61
I. Deutsche Marken (MarkenG)	61
II. Unionsmarke (UMV)	62
III. IR-Marken	63
B. Markenverletzung	63
I. Allgemeines	63
II. Allgemeine Voraussetzungen	64
1. Bestehender Markenschutz	64
2. Prioritätsvergleich zwischen der Klagemarke und dem angegriffenen Zeichen	65
3. Begehung durch „Dritten“ ohne Zustimmung des Markeninhabers	66
4. Geschäftlicher Verkehr	66
5. Rechtsverletzende Benutzung	67
a) Verwendung als Unternehmenskennzeichnung ...	68
b) Verwendung als Farbmarke	69
c) Benutzung dreidimensionaler Marken	71
III. Identität	
(§ 14 Abs. 2 Nr. 1 MarkenG/Art. 9 Nr. 2a) UMV)	71
1. Zeichen-/Warenidentität	71
2. Restriktive Auslegung	72
3. Waren-/Dienstleistungsidentität	73
IV. Verwechslungsgefahr (§ 14 Abs. 2 Nr. 2 MarkenG/Art. 9 Nr. 2b) UMV)	73
1. Wechselwirkungstheorie	73
2. Kennzeichnungskraft	75
3. Zeichenähnlichkeit	77
a) Einwortzeichen	77
b) Prägetheorie für Mehrwortzeichen bzw. mehrgliedrige Zeichen	79
c) Mehrgliedrige Zeichen mit Unternehmenskennzeichen	81
d) Selbstständigkeitstheorie:	83

4.	Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit	84
V.	Ausnutzung und Beeinträchtigung bekannter Marken (§ 14 Abs. 2 Nr. 3 MarkenG/ Art. 9 Nr. 2c) UMV).....	85
1.	Allgemeine Voraussetzungen.....	85
2.	Bekannte Marken	85
3.	Vier Eingriffstatbestände	86
4.	Unlauterkeitsvorbehalt	87
5.	Konkrete Beispiele aus der Rechtsprechung	88
VI.	Transit als Markenverletzung (§ 14a MarkenG/ Art. 9 Abs. 4 UMV).....	89
C.	Die Verletzung geschäftlicher Bezeichnungen	90
I.	Allgemein.....	90
II.	Allgemeine Voraussetzungen	91
1.	Prioritätsprinzip	91
2.	Geschäftlicher Verkehr	92
III.	Unternehmenskennzeichenverletzung	93
1.	Verwechslungsgefahr.....	93
2.	Mehrgliedrige Unternehmenskennzeichen.....	94
3.	Kennzeichnungskraft.....	95
4.	Zeichenähnlichkeit	95
5.	Branchennähe	95
6.	Ausbeutung und Beeinträchtigung bekannter Unternehmenskennzeichen § 15 Abs. 3 MarkenG.....	96
IV.	Titelverletzung	97
1.	Verwechslungsgefahr	97
a)	Werkbezogene Verwechslungsgefahr	97
b)	Unternehmensbezogene Verwechslungsgefahr ...	97
c)	Mehrgliedrige Werktitel	98
2.	Wechselwirkungstheorie	98
D.	Domainrecht	98
I.	Allgemeines	99
II.	§ 12 BGB	99
III.	§ 14 MarkenG.....	100
IV.	§ 15 MarkenG.....	101
E.	Schranken des Schutzes	101
I.	Allgemeines	101
II.	Verwirkung, § 21 MarkenG	102

1. Allgemeines	102
2. Kenntniserlangung	102
3. Koexistenz	103
4. § 242 BGB	103
III. § 23 MarkenG/Art. 14 UMV	104
III. Erschöpfung, § 24 MarkenG/Art. 15 UMV	105
IV. Einrede der Nichtbenutzung	107
F. Geltendmachung der Rechte	110
Literaturverzeichnis	114