

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	9
1 Einleitung	11
2 Erkenntnisinteresse und Aufbau der Arbeit	15
3 Medien in der Gesellschaft	17
4 Medien in der Fremdsprachendidaktik	21
4.1 Didaktische Entwicklungen: Von CALL zu MALL	21
4.2 Soziokonstruktivistische Ansätze	31
4.3 Formales und informelles Lernen	34
5 Neue Medien, neue Lernumgebungen?	39
5.1 Konzepte von Lernumgebungen	39
5.2 Persönliche Lernumgebungen	42
5.3 Die Rolle des Kontexts	44
5.4 Selbstgesteuertes Lernen	47
5.5 Kollaboratives Lernen	49
5.6 SAMR-Modell	52
5.7 Aufgaben- und Übungsformate	57
6 Forschungsfragen	61
7 Methodisches Vorgehen	63
7.1 Untersuchungsdesign	63
7.1.1 Ziele quantitativer Forschung	65
7.1.2 Ziele qualitativer Forschung	75
7.2 Forschungsteilnehmer	81
7.2.1 Kontaktaufnahme und erste Unterrichtsbeobachtungen ...	82
7.2.2 Sampling	83
7.3 Instrumente der Datenerhebung	85
7.3.1 Fragebogen zur Mediennutzung	85
7.3.2 Schülerprodukte	87

Zusammenfassung der Ergebnisse	173
Implikationen für den unterrichtlichen Einsatz	177
Kritisch-reflexive Abschlussbetrachtung	177
Forschungsdiesiderate	178
Literaturverzeichnis	179
Anhang 1: UTAUT-Fragebogen	195
Anhang 2: Schülerbrief	199
Anhang 3: Elternbrief	201
Anhang 4: Fragebogen zur Mediennutzung	203
Anhang 5: Leitfadeninterview	205
Anhang 6: Kategoriensystem	207
Anhang 7: Kodierleitfaden deduktiv gewonnene Kategorien	209
Anhang 8: Kodierleitfaden induktiv gewonnene Kategorien	211
Anhang 9: Code-Matrix-Browser	219
Abbildungsverzeichnis	220
Tabellenverzeichnis	222