

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Struktur dieses Buches: Eine Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die Bedeutung des Methodenwissens für das Verständnis empirischer Daten</b> .....	<b>5</b>
2.1	Zur Notwendigkeit, über die Methoden der Forschung nachzudenken...	6
2.1.1	Erstes Beispiel: Die Bewertung der CDU .....	6
2.1.2	Zweites Beispiel: Die Fernsehdauer .....	7
2.1.3	Drittes Beispiel: Die Leitern .....	8
2.1.4	Viertes Beispiel: Verboten und nicht erlaubt .....	8
2.2	Einige Grundbegriffe .....	13
2.2.1	Empirische Sozialforschung .....	13
2.2.2	Methoden .....	13
2.2.3	Techniken .....	14
2.2.4	Methodologie .....	14
2.2.5	Theorie .....	15
2.2.6	Empirie .....	16
2.2.7	Qualitative und quantitative Daten .....	16
2.2.8	Variable .....	16
<b>3</b>	<b>Wissenschaftstheorie</b> .....	<b>19</b>
3.1	Das Anliegen der Wissenschaftstheorie .....	20
3.2	Probleme und deren Formulierung .....	23
3.2.1	Probleme als Ziel-Mittel-Konflikte .....	23
3.2.2	Arten von Problemen .....	25
3.3	Begriffe und deren Definitionen .....	28
3.3.1	Nominaldefinitionen .....	31
3.3.2	Realdefinitionen .....	33
3.3.3	Operationale Definitionen .....	34
3.4	Hypothesen und deren Bearbeitung .....	35
3.4.1	Wenn-Dann-Hypothesen .....	43
3.4.2	Je-Desto-Hypothesen .....	44

V

3.4.3	Deterministische (oder nomologische) und probabilistische Hypothesen . . . . .	45
3.4.4	Individual-, Kollektiv- und Kontexthypothesen . . . . .	46
3.4.5	Unterscheidung von Hypothesen nach deren Bearbeitungsstand . . . . .	47
3.5	Operationalisierung . . . . .	48
3.6	Theorien und Gesetze . . . . .	53
3.6.1	Theorien mit unterschiedlicher Reichweite . . . . .	55
3.6.2	Nomologische und probabilistische Gesetze . . . . .	55
3.6.3	Die Rolle von Theorien und Gesetzen im Rahmen von Erklärungen . . . . .	56
3.6.4	Darstellung von Theorien. . . . .	57
3.7	Das Werturteilsproblem . . . . .	59
3.8	Qualitative und quantitative Forschungsansätze . . . . .	64
<b>4</b>	<b>Forschungs- und Untersuchungsplanung . . . . .</b>	<b>73</b>
4.1	Phasen eines Empirischen Projekts . . . . .	74
4.2	Das Beispiel der Dresdner Notwehr-Studie 2001/2002. . . . .	83
4.3	Messen und Indexbildung . . . . .	87
4.3.1	Problemstellung . . . . .	87
4.3.2	Die Prinzipien der Messung . . . . .	88
4.3.3	Die Indexbildung . . . . .	91
4.4	Skalen und Skalierungsverfahren. . . . .	96
4.4.1	Die unterschiedlichen Mess- (Skalen-)niveaus . . . . .	97
4.4.2	Skalierungsverfahren . . . . .	100
4.5	Die Gütekriterien Objektivität, Reliabilität und Validität . . . . .	109
4.5.1	Objektivität. . . . .	109
4.5.2	Reliabilität . . . . .	110
4.5.3	Validität . . . . .	114
4.6	Quer- und Längsschnittstudien . . . . .	117
4.7	Nichtreaktive Ansätze . . . . .	127
4.7.1	Nichtreaktive Feldexperimente . . . . .	129
4.7.2	Verhaltensspuren . . . . .	131
4.7.3	Nutzung prozessproduzierter Daten. . . . .	132
4.8	Sekundäranalysen von Datensätzen. . . . .	134
4.9	Datenschutz, Anonymität und Vertraulichkeit . . . . .	137
<b>5</b>	<b>Auswahlverfahren . . . . .</b>	<b>145</b>
5.1	Grundbegriffe und Einteilung . . . . .	146
5.1.1	Stichprobengröße . . . . .	152
5.1.2	Vertrauensintervall . . . . .	153

5.2	Zufallsstichproben in der Umfragepraxis .....	156
5.2.1	Das ADM-Design. ....	156
5.2.2	Registerstichproben: die Einwohnermeldeamtsstichprobe ...	164
5.2.3	Telefonstichproben. ....	166
5.3	Stichproben für interkulturelle Studien .....	170
5.4	Stichproben für Access-Panels und Internetbefragungen .....	173
5.4.1	Auswahlen bei Access-Panels .....	173
5.4.2	Stichproben für Intra- und Internetbefragungen .....	175
5.5	Klumpenstichproben: Das Beispiel der PISA-Studien .....	177
5.6	Quotenauswahl. ....	179
5.7	Stichproben für spezielle Populationen und für qualitative Studien ...	183
5.8	Das Nonresponse-Problem und die Möglichkeiten von Gewichtungen .....	186
5.8.1	Nonresponse. ....	186
5.8.2	Die Gewichtung von Stichproben .....	191
<b>6</b>	<b>Erhebungsmethoden</b> .....	<b>199</b>
6.1	Befragungen. ....	199
6.1.1	Klassifikationsmöglichkeiten. ....	199
6.1.2	Theorien der Befragung. ....	205
6.1.3	Formen der Befragung und deren Besonderheiten. ....	221
6.1.4	Beispiele für Umfragestudien .....	311
6.2	Sozialwissenschaftliche Beobachtungen .....	320
6.2.1	Grundprobleme wissenschaftlicher Beobachtungen .....	320
6.2.2	Formen der Beobachtung. ....	324
6.2.3	Beobachtungsfehler .....	327
6.2.4	Die Entwicklung des Beobachtungsdesigns .....	331
6.2.5	Das soziale Prestige eines Wohngebietes – Beispiel für eine standardisierte, nichtteilnehmende Fremdbeobachtung im Feld. ....	333
6.3	Inhaltsanalysen. ....	342
6.3.1	Beispiele für Inhaltsanalysen .....	343
6.3.2	Spezifika sozialwissenschaftlicher Inhaltsanalysen .....	345
6.3.3	Klassifikationsmöglichkeiten von Inhaltsanalysen .....	345
6.3.4	Vorteile und Grenzen .....	348
6.3.5	Die Umfrageforschung im Spiegel der Presse, ein Beispiel für eine Inhaltsanalyse .....	350
6.3.6	Spezielle Formen von Inhaltsanalysen. ....	352
<b>7</b>	<b>Komplexe Designs</b> .....	<b>359</b>
7.1	Soziale Experimente .....	359
7.1.1	Wesen und Geschichte sozialer Experimente .....	359
7.1.2	Arten von Experimenten und deren Fehlerquellen .....	362

7.1.3	Das GfK-BehaviorScan – Beispiel für ein sozialwissenschaftliches Experiment aus der Marktforschung .....	369
7.2	Fallstudien .....	371
7.3	Delphi-Befragungen .....	374
7.3.1	Anliegen des Delphi-Ansatzes .....	374
7.3.2	Die Zukunft der Dresdner Frauenkirche, Beispiel für eine Delphi-Befragung .....	378
7.4	Evaluationsstudien .....	382
7.4.1	Das Anliegen von Evaluationsstudien .....	382
7.4.2	Das Vorgehen bei Evaluationsstudien .....	385
7.4.3	Arten von Evaluationsstudien .....	387
7.4.4	Die Evaluation des Three-Strikes Gesetzes in den USA, ein Beispiel .....	389
7.5	Interkulturelle Studien – das Beispiel des European Social Survey ...	390
7.5.1	Organisationsstruktur .....	391
7.5.2	Übersetzung .....	392
7.5.3	Stichprobenstrategie .....	394
7.5.4	Interkulturelle Feldarbeit, Organisation und Kontrolle .....	395
7.6	Zeitbudgetstudien .....	396
7.6.1	Methodische Konzepte für Zeitbudgetstudien .....	396
7.6.2	Zeitkonzepte .....	400
7.6.3	Beispiele für Ergebnisse von Zeitbudgetstudien .....	401
7.6.4	Design einer Zeitbudgeterhebung .....	403
<b>8</b>	<b>Pretests</b> .....	<b>411</b>
8.1	Die Verfahren im Überblick .....	412
8.2	Pretestverfahren im Feld .....	413
8.2.1	Standard Pretest/Beobachtungspretest .....	413
8.2.2	Behaviour Coding .....	414
8.2.3	Problem Coding .....	416
8.2.4	Random Probe .....	416
8.2.5	Intensive Interview .....	417
8.2.6	Qualitative Interviews .....	417
8.2.7	Analyse von Antwortverteilungen .....	418
8.2.8	Split-Ballot-Technik .....	418
8.3	Kognitive Verfahren .....	419
8.3.1	Think Aloud Methode .....	419
8.3.2	Probing/Nachfragetechnik .....	420
8.3.3	Paraphrasing .....	421
8.3.4	Sorting .....	422
8.3.5	Response Latency .....	422

---

8.4	Expertenbewertungen . . . . .	423
8.5	Das Pretestdesign der Dresdner Notwehrbefragung 2001 . . . . .	424
8.5.1	Im Pretest zu bearbeitende Probleme . . . . .	424
8.5.2	Das Pretestdesign . . . . .	425
8.5.3	Die Durchführung . . . . .	426
8.5.4	Ergebnisse . . . . .	427
8.5.5	Der Pretest am Erhebungsinstitut . . . . .	428
<b>9</b>	<b>Aufbereitung und Auswertung der Daten . . . . .</b>	<b>429</b>
9.1	Aufbereitung der Daten und Fehlersuche . . . . .	430
9.1.1	Aufbereitung qualitativer Daten . . . . .	430
9.1.2	Aufbereitung quantitativer Daten . . . . .	430
9.2	Grundprinzipien der statistischen Analysen . . . . .	438
9.2.1	Deskriptive Auswertungen . . . . .	439
9.2.2	Inferenzstatistische Analysen . . . . .	451
9.2.3	Die CHAID-Analyse . . . . .	456
9.3	Multivariate Verfahren zur Datenauswertung . . . . .	462
9.3.1	Faktorenanalyse . . . . .	462
9.3.2	Clusteranalysen . . . . .	463
9.3.3	Regressionsanalysen . . . . .	464
9.4	Die Nutzung der Facettentheorie zur Datenauswertung . . . . .	464
9.4.1	Grundprinzipien . . . . .	465
9.4.2	Suche nach Ursachen für die Fehlpartitionierungen . . . . .	469
9.5	Qualitative Analysen . . . . .	471
9.5.1	Fotografie- und Filmanalyse . . . . .	473
9.5.2	Analyse der Körpersprache . . . . .	475
<b>10</b>	<b>Dokumentation empirischer Projekte . . . . .</b>	<b>477</b>
10.1	Die Qualitätskriterien der Umfrageforschung und der Umgang mit empirischen Daten . . . . .	477
10.2	Methodenberichte . . . . .	485
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>487</b>
	<b>Personenregister . . . . .</b>	<b>517</b>
	<b>Sachregister . . . . .</b>	<b>525</b>