

INHALTSVERZEICHNIS

9	VORWORT
10	ZUM GELEIT
13	1 EINLEITUNG
19	2 WAS IST PROVENIENZFORSCHUNG?
19	2.1 Begriffsannäherung
21	2.2 Kulturgutverluste
22	2.2.1 NS-verfolgungsbedingt entzogenes Kulturgut (NS-Raubgut)
25	2.2.2 Bodenreform und DDR-Unrecht
28	2.2.3 Kriegsbedingt verlagertes Kulturgut (Beutegut)
30	2.2.4 Sammlungsgut aus kolonialen Kontexten
32	2.3 Aufgaben der Provenienzrecherche
37	3 PROVENIENZFORSCHUNG IN SACHSEN – AUSGANGSLAGE
37	3.1 Provenienzprojekte in Sachsen
40	3.2 Kulturpolitische Strukturen Deutschlands und Sachsens
45	3.3 Akteure, Netzwerke und Infrastrukturen
46	3.3.1 Akteure des Bundes und des Freistaates Sachsen
51	3.3.2 Universitäre Strukturen
53	3.3.3 Netzwerke zur Provenienzforschung
55	3.3.4 Konzepte für Provenienzforschung

59	4 PROBLEMLAGEN BEI PROVENIENZFORSCHUNG
65	5 BESTANDSAUFNAHME DER PROVENIENZFORSCHUNG IN SACHSEN
66	5.1 Qualitative Erhebung: Methode, Sampling und Durchführung
68	5.2 Quantitative Erhebung: Methode, Sampling und Durchführung
69	5.3 Auswertung der Erhebungen
69	5.3.1 Was wird unter Provenienzforschung verstanden?
71	5.3.2 Welche Aufgabenbereiche der Provenienzforschung bergen Herausforderungen?
71	5.3.3 Welchen Stand hat NS-Provenienzforschung an sächsischen Kultureinrichtungen?
75	5.3.4 Von wem geht die Initiative für die Umsetzung von NS-Provenienzforschung aus?
76	5.3.5 Was sind die Voraussetzungen für NS-Raubgutforschung?
77	5.3.6 Welche Rolle spielt der Faktor „Personal“?
79	5.3.7 Welche Akteure unterstützen bereits den Ausbau von Provenienzforschung in Sachsen, welche bieten Potenzial?
84	5.3.8 Welche Instrumente brauchen sächsische Kultureinrichtungen für NS-Provenienzforschung?
85	5.3.9 Welche Netzwerke würden bei NS-Raubgutforschung genutzt werden?
89	5.3.10 Welche Konzepte würden NS-Raubgutforschung begünstigen?
92	5.3.11 Welche Probleme gibt es an kleineren Einrichtungen?
94	5.4 Vergleich der Umfragen und Ausblick

103	6 SCHLUSS
108	QUELLEN
110	LITERATUR
115	ÜBERSICHT INTERVIEWPARTNER
117	ABKÜRZUNGEN
118	GLOSSAR
119	ABBILDUNGEN
120	IMPRESSUM