

## I n h a l t s v e r z e i c h n i s

---

Einleitung	9
1. Problemstellung	9
2. Zum gegenwärtigen Stand der empirischen Wachstums- forschung	14
3. Zur Methodik der empirischen Untersuchung	18
1. Kapitel : Grundlagen des Unternehmungswachstums	24
A. Der gesamtwirtschaftliche Wertschöpfungsbegriff als Ausgangspunkt zur Ableitung einer einzelwirt- schaftlichen Wachstumsgröße	24
I. Grundsatzüberlegungen	24
II. Wertschöpfungskonzeptionen	27
1. Gesamtwirtschaftliche Wertschöpfungs- rechnung	27
2. Einzelwirtschaftliche Wertschöpfungs- rechnung	29
III. Zur Diskussion des einzelwirtschaftlichen Wachstumsbegriffs	36
7 1. Der gegenwärtige Stand in der Literatur	36
7 2. Wertschöpfung als Wachstumsmaßstab	44
+ a) Eignung zur Erfassung einzelner Wachs- tumsphänomene	44
↳) Leistungswachstum	44
β) Faktorwachstum	47
γ) Erfolgswachstum	50
b) Sonstige Beurteilungskriterien	54
↳) Erfassung der Produktionstiefe	54
β) Eliminierung von Preisschwankungen	56
γ) Zusammenhang zwischen einzel- und gesamtwirtschaftlicher Betrachtungs- weise	57
δ) Praktikabilitätserwägungen	58
c) Zur Notwendigkeit einer pragmatischen Lösung	61

B. Zum Wachstum deutscher Konzerne in der Zeit von 1968 - 1974	64
I. Entwicklung und Diskussion ausgewählter Wachstumskennzahlen	64
1. Anlagevermögen	66
2. Eigenkapital	72
3. Bilanzsumme	76
4. Jahresergebnis und Jahreserfolg	81
5. Umsatzerlöse	86
6. Wertschöpfung	90
II. Zum Entwicklungsvergleich ausgewählter Kennzahlen	93
III. Wachstumsraten und Unternehmungsgröße	102
1. Höhe der Wachstumsraten und Unternehmungsgröße	102
2. Streuung der Wachstumsraten und Unternehmungsgröße	107
IV. Stetigkeit des Wachstumsverlaufs	110
V. Zusammenfassung	116
 2. Kapitel : Ein Beitrag zur Entwicklung einer unternehmerischen Wachstumspolitik	 118
A. Grundlagen einer entscheidungsorientierten Wachstumspolitik	118
I. Zur Grundsatzkonzeption einer unternehmerischen Wachstumspolitik	118
II. Wachstumsentscheidungen	123
1. Begriff	123
a) Merkmale	123
b) Arten der Wachstumsentscheidungen	126
α) Autonome und induzierte Wachstumsentscheidungen	126
(1) Begriffsklärung	126
(2) Zum Verhältnis beider Wachstumsentscheidungen	128
(3) Autonome versus induzierte Wachstumsentscheidungen	130
β) Ziel- und Mittelentscheidungen	133
γ) Grundsatz- und Einzelentscheidungen	135
2. Einflußgrößen der Entscheidungsfindung	137
a) Situationsanalyse	137
α) Unternehmensanalyse	137
β) Umweltanalyse	137

(1) Beschaffungsmarkt	139
(2) Absatzmarkt	141
(3) Geld- und Kapitalmarkt	142
(4) Sonstige Bereiche	144
b) Eigenschaften des Wachstumsträgers	145
↙) Traditionsbewußtsein	145
§) Risikobereitschaft	146
χ) Einstellung gegenüber dem technischen Fortschritt	147
δ) Motivation	147
ε) Einstellung gegenüber dem Konkurrenzverhalten	149
3. Träger der Wachstumsentscheidung	150
B. Grundsatzentscheidungen	159
I. Grundlagen	159
II. Arten der Grundsatzentscheidungen	163
1. Angriff - Verteidigung	163
2. Anpassung - Differenzierung	166
3. Integration - Eliminierung	169
4. Reduktion - Expansion	172
5. Strategiefortführung - Strategiewechsel	175
C. Ausgewählte Einzelentscheidungen	178
I. Wege des Unternehmungswachstums	178
1. <u>Externes Wachstum</u>	179
a) Begriffsbildung	179
b) Zur Systematik der externen Wachstumsformen	183
c) Darstellung der Wachstumsformen	185
↙) Konzernbeteiligung	185
(1) Zum Begriff der 'Konzernbeteiligung'	185
(2) Voraussetzungen eines Beteiligungserwerbs	189
(3) Wege des Beteiligungserwerbs	191
aa) Erwerb an der Börse	192
ab) Öffentliches Aufkaufangebot	198

( $\infty$ ) Übernahmeangebot	198
$\sphericalangle$ a) Charakteristik	198
$\sphericalangle$ b) Beurteilung	216
( $\beta$ ) Abfindungsangebot	221
( $\chi$ ) Verhandlungen mit den Anteilseignern	228
(4) Der Beteiligungserwerb in der Wirtschaftspraxis	234
$\beta$ ) Verschmelzung	246
(1) Charakteristik	246
(2) Verschmelzungsformen	250
(3) Voraussetzungen und Rechtsfolgen	253
$\chi$ ) Sachvermögensübertragung	257
(1) Kauf	258
(2) Pacht - Miete - Überlassung	261
aa) Grundlagen	261
ab) Einzelfragen	262
d) Vergleich der externen Wachstumsformen	263
$\sphericalangle$ ) Beschaffungs- und Produktionsbereich	263
$\beta$ ) Finanzierungsbereich	266
$\chi$ ) Absatzbereich	269
$\delta$ ) Rechtliche Beurteilungskriterien	270
$\epsilon$ ) Sonstige Beurteilungskriterien	272
e) Zur Bedeutung einzelner Formen des exter- nen Wachstums	273
$\sphericalangle$ ) Darstellung der Erhebungsergebnisse	273
$\beta$ ) Interpretation der Erhebungsergebnisse	278
<u>+ 2. Internes Wachstum</u>	280
a) Begriffsbildung	280
b) Darstellung der Wachstumsformen	282
$\sphericalangle$ ) Ausbau	282
$\beta$ ) Betriebsstättenbau	284
$\chi$ ) Gründung	286
c) Vergleich der internen Wachstumsformen	292
d) Zur Bedeutung einzelner Formen des internen Wachstums	295
$\sphericalangle$ ) Darstellung der Erhebungsergebnisse	295
$\beta$ ) Interpretation der Erhebungsergebnisse	300

+ 3.	Externes versus internes Wachstum	302
	a) Keine Wahlmöglichkeit zwischen beiden Wegen	304
	α) Zwang zur Durchführung des internen Wachstums	304
	β) Zwang zur Durchführung des externen Wachstums	306
	b) Bestehende Wahlmöglichkeiten	308
4.	Zur Bedeutung beider Wachstumswege	313
	a) Darstellung der Erhebungsergebnisse	313
	b) Interpretation der Erhebungsergebnisse	317
+ II.	Richtungen des Unternehmungswachstums	325
1.	Begriffsklärung	327
	a) Horizontales Wachstum	327
	b) Vertikales Wachstum	333
	c) Heterogenes Wachstum	337
2.	Zur Praktikabilität der Begriffsbildung	338
3.	Betriebswirtschaftliche Beurteilung	341
	a) <u>Horizontales Wachstum</u>	341
	α) Beschaffungsbereich	341
	β) Produktionsbereich	343
	γ) Absatzbereich	344
	b) <u>Vertikales Wachstum</u>	346
	α) Vorbemerkungen	346
	β) Unternehmensbereiche	347
	(1) Beschaffungsbereich	347
	(2) Produktionsbereich	350
	(3) Absatzbereich	351
	c) <u>Heterogenes Wachstum</u>	354
4.	<u>Wachstumsrichtungen in der Wirtschaftspraxis</u>	365
	a) Ergebnisse der Fragebogenerhebung	365
	α) Grundlagen	365
	β) Bedeutung einzelner Wachstumsrichtungen	367
	(1) Horizontales Wachstum	367
	(2) Vertikales Wachstum	373
	(3) Heterogenes Wachstum	376
	b) Zur Frage der geringen Bedeutung des heterogenen Wachstums	380

III. Ort des Unternehmungswachstums	389
1. Einzelfragen des Auslandswachstums	389
a) Wahl des ausländischen Wachstumsortes	389
b) Zur Bedeutung des Datenkranzes	391
c) Handelshemmnisse als Impuls des Auslandswachstums	393
d) Auslandswachstum und unauffälliger Markteintritt	394
2. Inlands- versus Auslandswachstum	395
a) Allgemeine Entscheidungsregeln	395
b) Entscheidungskomponenten	398
3. Zum Auslandswachstum deutscher Konzerne	401
a) Darstellung der Untersuchungsergebnisse	401
b) Interpretation der Untersuchungsergebnisse	410
IV. Träger des Unternehmungswachstums im Konzern	417
1. Zur Charakteristik der Entscheidungsproblematik	417
2. Die Situation in der Bundesrepublik Deutschland	419
a) Darstellung der Untersuchungsergebnisse	419
b) Interpretation der Untersuchungsergebnisse	428
Zusammenfassung	433

Anlagen

1. Angaben zum Untersuchungsbereich der empirischen Erhebung	439
2. Fragebogen	448
3. Anschreiben des Fragebogens	452
4. Freiumsschlag	454
5. Literaturverzeichnis	455
6. Verzeichnis der Übersichten	501
7. Abkürzungsverzeichnis	504
8. Sachregister	506