

Inhalt

<i>Verzeichnis der Abbildungen</i>	7
<i>Verzeichnis der Tabellen</i>	8
<i>Verzeichnis der Symbole</i>	9
 <i>Einleitung</i>	 10
 1. <i>Empirische Untersuchungen und theoretische Modelle des Unternehmenswachstums – zentrale Bestandteile einer dynamischen Theorie der Unternehmung</i>	 14
1.1 Der Begriff des Unternehmenswachstums und seine Merkmale	14
1.1.1 Wachstum als eine Folge von Entscheidungen	14
1.1.2 Stagnation und Schrumpfung als Komplement zum Wachstum	16
1.2 Mögliche Wachstumsmaße und Formen des Wachstums	19
1.2.1 Häufig genannte Maßzahlen der Unternehmensgröße	19
1.2.2 Mögliche Dimensionen des Unternehmenswachstums	22
1.3 Ergebnisse empirischer Untersuchungen zum Unternehmenswachstum	24
1.3.1 Die Existenz einer Wachstumsschwelle	25
1.3.2 Der Wachstumsverlauf in Schüben	26
1.3.3 Mögliche Wachstumshemmnisse	27
1.4 Verschiedene Ansätze zu einer Theorie der Unternehmung	30
1.4.1 Drei Kriterien zur Unterteilung bestehender Ansätze	30
1.4.2 Analytische Modelle des Unternehmenswachstums	32
1.4.3 Simulationsmodelle des Unternehmenswachstums	33
1.5 Kontrolltheoretische Modelle des Unternehmenswachstums	35
1.5.1 Modelle mit konstanten Wachstumsraten	35
1.5.2 Dynamische Modelle des Unternehmenswachstums	36
1.6 Folgerungen für ein analytisches Modell der Unternehmensentwicklung in der Theorie der Unternehmung	41
 2. <i>Modelle der Unternehmensentwicklung unter besonderer Berücksichtigung des Finanzierungsverhaltens</i>	 43
2.1 Wichtige Faktoren in einem solchen Modell	43
2.1.1 Die Unternehmensform	44
2.1.2 Die Zielfunktion des Unternehmens	45
2.1.3 Die Finanzierungsmöglichkeiten des Unternehmens	48
2.1.4 Die Unsicherheit über die Zukunft	51

2.2 Kontrolltheoretische Modelle	54
2.2.1 Modelle mit Beteiligungsfinanzierung	54
2.2.2 Die unterschiedliche Behandlung des finanziellen Risikos	57
3. <i>Die Erweiterung des Modells von Bensoussan und Näslund</i>	62
3.1 Die Modellformulierung	62
3.2 Die notwendigen und hinreichenden Bedingungen	67
3.3 Die Eigenschaften der zulässigen Pfade	71
3.4 Zusammensetzung der Teilpfade zur optimalen Wachstumsstrategie	79
3.4.1 Der Fall relativ billigen Fremdkapitals	79
3.4.2 Der Fall relativ teuren Fremdkapitals	82
3.5 Zusammenfassung und Kritik	85
4. <i>Ein neues Wachstumsmodell des Unternehmens</i>	90
4.1 Beschreibung des Modells	90
4.2 Die notwendigen und hinreichenden Bedingungen	95
4.3 Die optimalen Teilpfade	100
4.4 Die optimalen Wachstumsstrategien	110
4.4.1 Der Fall relativ billigen Fremdkapitals	110
4.4.2 Der Fall relativ teuren Fremdkapitals	113
4.4.3 Fremdkapitalkosten gleich Eigenkapitalkosten	117
4.4.4 Diskussion der Lösung	118
4.5 Numerische Ergebnisse	122
4.6 Unternehmenswachstum in einer wachsenden Wirtschaft	144
5. <i>Zusammenfassung und Ausblick</i>	152
<i>Anhang A: Einige Bemerkungen zur Kontrolltheorie</i>	159
1. Das Maximumprinzip ohne Nebenbedingungen	162
2. Das Maximumprinzip mit Nebenbedingungen	169
<i>Anhang B: Ein analytisches Wachstumsmodell des Unternehmens</i>	173
1. Ableitung der hinreichenden und notwendigen Bedingungen	173
2. Analyse der möglichen Pfade	177
3. Zusammensetzen der Pfade	185
4. Numerische Behandlung der Lösung	197
<i>Verzeichnis der Abkürzungen</i>	205
<i>Literaturverzeichnis</i>	207