

TECHNOLOGIE IN DER WETTBEWERBSSTRATEGIE

untersucht am Beispiel der
deutschen Werkzeugmaschinenindustrie

	Seite
INHALTSVERZEICHNIS	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XIV
EINFÜHRUNG: TECHNOLOGIE, WETTBEWERB UND STRATEGIE	
1. Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
2. Abgrenzung des Themas	6
3. Methodisches Vorgehen und Aufbau	8
TEIL 1: THEORETISCHE GRUNDLAGEN ZUR UNTERSUCHUNG DER TECHNOLOGIE UND WETTBEWERBSENTWICKLUNG UND ZU TECHNOLOGIE-ORIENTIERTEN WETTBEWERBSSTRATEGIEN	
1. DIE AUSGANGSBASIS DER UNTERSUCHUNG	
1.1 Begriffliche Grundlegung	11
1.2 Einordnung der Untersuchung in tangierte Forschungsgebiete	18
1.3 Das Programm eines integrativen Forschungsansatzes	25
2. ENTWICKLUNG EINES THEORETISCHEN BEZUGSRAHMENS ZUR UNTERSUCHUNG	
2.1 Begriff und Funktion des theoretischen Bezugsrahmens	29
2.2 Der theoretische Bezugsrahmen zur Analyse der Technologieentwicklung	30
2.2.1 Technologie- und Innovationsentwicklung	31
2.2.1.1 Der Technologielebenszyklus (TLZ)	31
2.2.1.2 Technologieentwicklung und Innovationscharakter - das Industrieentwicklungsmodell von ABERNATHY/UTTERBACK	36

2.2.2	Stimuli, Erfolgsdeterminanten und Initiatoren der Technologie- und Innovationsentwicklung	43
2.2.2.1	Stimuli und Erfolgsdeterminanten bei der Entwicklung technologischer Innovationen	43
2.2.2.2	Initiatoren der Technologie- und Innovationsentwicklung	46
2.2.3	Modelle von Innovationsprozessen in der Werkzeugmaschinenindustrie von LITTLE	51
2.2.4	Bezug der Technologie- und Innovationsentwicklungsmodelle zur empirischen Untersuchung	54
2.3	Theoretischer Bezugsrahmen zur Analyse des industriellen Wettbewerbs	55
2.3.1	Analyse der generellen Umfeldfaktoren des industriellen Wettbewerbs	55
2.3.2	Das Konzept der Industriestrukturanalyse	62
2.3.2.1	Vorbemerkung zur Industriestrukturanalyse	62
2.3.2.2	Strukturelle Determinanten des Wettbewerbs	64
2.3.2.2.1	Bedrohung durch neue Eintritte	64
2.3.2.2.2	Bedrohung durch Substitute ...	74
2.3.2.2.3	Verhandlungsmacht der Abnehmer	76
2.3.2.2.4	Verhandlungsmacht der Lieferanten	78
2.3.2.2.5	Rivalität unter existierenden Wettbewerbern	79
2.3.3	Das Konzept zur Analyse intraindustriellen Wettbewerbs	83
2.3.3.1	Dimensionen von Wettbewerbsstrategien ..	83
2.3.3.2	Das Konzept der strategischen Gruppen und Mobilitätsbarrieren	86
2.3.3.3	Strategische Gruppen, Wettbewerbskräfte und Gewinnpotentiale	90

2.4	Technologieorientierte Wettbewerbsstrategien und Technologiepolitik von Unternehmen	94
2.4.1	Technologieorientierte Wettbewerbsstrategien	94
2.4.1.1	Allgemeine strategische Verhaltensweisen von Unternehmen im Wettbewerb	95
2.4.1.2	Ansätze technologieorientierter Wettbewerbsstrategien	102
2.4.1.2.1	Der technologische Ansatz von ANSOFF/STEWART	102
2.4.1.2.2	Der Timing-Ansatz von MAIDIQUE	106
2.4.1.2.3	Der technologieorientierte wettbewerbsstrategische Ansatz der Untersuchung	109
2.4.2	Ein Modell zur Technologiepolitik von Unternehmen	116
2.5	Bezug der vorgestellten theoretischen Konzepte zur empirischen Untersuchung	122

TEIL 2: EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG ZUR TECHNOLOGIE- UND WETTBEWERBS-ENTWICKLUNG UND ZU TECHNOLOGIEORIENTIERTEM WETTBEWERBS-STRATEGISCHEM VERHALTEN IM DEUTSCHEN WERKZEUGMASCHINENBAU

1. VORBEMERKUNG ZUR EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG

1.1	Ziel der empirischen Untersuchung.....	124
1.2	Das empirische Feld	125
1.3	Auswahl der befragten Unternehmen.....	127
1.4	Die Erhebungsmethode	128

2. STRUKTURELLE AUSGANGSBEDINGUNGEN UND ENTWICKLUNGSTENDENZEN IN DER DEUTSCHEN WERKZEUGMASCHINENBRANCHE

2.1	Volkswirtschaftliche Bedeutung der Werkzeugmaschinenbranche	131
2.2	Strukturelle Bedingungen in der Werkzeugmaschinenbranche	132

2.3	Allgemeine Entwicklungstendenzen von Technologie und Wettbewerb in der Werkzeugmaschinenbranche	136
3. STRUKTUR- UND ENTWICKLUNGSBEDINGUNGEN VON TECHNOLOGIE UND WETTBEWERB IN DER EMPIRISCH UNTERSUCHTEN INDUSTRIE		
3.1	Technologieentwicklung in der untersuchten Industrie	142
3.1.1	Entwicklungsschritte und Tendenzen der Technologieentwicklung	142
3.1.2	Innovationscharakter und Innovationsintensität ...	151
3.1.2.1	Produktinnovationszyklus	151
3.1.2.2	Industrielle Innovationsentwicklung	154
3.1.3	Stimuli und Initiatoren der Technologieentwicklung	160
3.2	Industriestruktur und Wettbewerb in der untersuchten Industrie	165
3.2.1	Generelle Umfeldfaktoren und ihre Auswirkungen auf die untersuchte Industrie	165
3.2.2	Strukturelle Determinanten des Wettbewerbs der untersuchten Industrie	168
3.2.2.1	Bedrohung durch neue Eintritte	168
3.2.2.2	Bedrohung durch Substitute	171
3.2.2.3	Verhandlungsmacht der Abnehmer.....	174
3.2.2.4	Verhandlungsmacht der Lieferanten	177
3.2.2.5	Rivalität unter existierenden Wettbewerbern	180
3.2.3	Intraindustrieller Wettbewerb in der untersuchten Industrie	184
4. INDIVIDUELLES WETTBEWERBSSTRATEGISCHES VERHALTEN VON UNTERNEHMEN IN DER UNTERSUCHTEN INDUSTRIE		
4.1	Wettbewerbsstrategisches Verhalten von Unternehmen.....	204
4.1.1	Strategische Grundhaltungen von Unternehmen.....	204
4.1.2	Technologieorientierte Wettbewerbsstrategien	206

4.2	Technologiepolitik und technologieorientierte Wettbewerbsstrategien	213
4.2.1	Charakterisierung der F&E-Aktivitäten in der untersuchten Industrie	213
X 4.2.2	Technologiepolitik im Rahmen technologieorientierter Wettbewerbsstrategien	215
4.2.2.1	Impulse zur Technologie- und Produktentwicklung	215
4.2.2.2	F&E-Investitionen	217
4.2.2.3	Quellen neuen technologischen Know-hows	218
4.2.2.4	Technologie- und Produktentwicklung	223
4.2.2.5	F&E-Organisation	227
4.2.2.6	F&E-Politik	232
4.2.2.7	Verwertung neuen technologischen Know-hows	236
5.	EMPFEHLUNGEN ZUR FORMULIERUNG TECHNOLOGIEORIENTIERTER WETTBEWERBSSTRATEGIEN UND ZUR GESTALTUNG DER TECHNOLOGIEPOLITIK FÜR UNTERNEHMEN DER UNTERSUCHTEN INDUSTRIE	238
	TEIL 3: IMPLIKATIONEN FÜR DAS STRATEGISCHE TECHNOLOGIEMANAGEMENT	252
	AUSBlick	262
	FuBNOTEN	264
	ANHANG	296
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	301
	LITERATURVERZEICHNIS	303
	STICHWORTVERZEICHNIS	320