

Inhaltsverzeichnis

Seite

1	Innovation - Chancen für kleine und mittlere Unternehmen	11
1.1	Betriebliches Innovations-Management in dynamischen Umwelten J. ALLESCH, Technologie-Vermittlungs-Agentur, Berlin B. POPPENHEGER, Technologietransferstelle der Technischen Universität Berlin	11
1.2	Die Innovationsdiskussion in der Bundesrepublik Deutschland G. GIELOW, Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe	27
2	Neue Technologien - neues Management	43
2.1	Stärken und Schwächen kleiner und mittlerer Betriebe im technischen Wandel H. BLOHM, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Techni- sche Universität Berlin	43
2.2	Gezieltes Management von Innovationen: Antwort auf die technische, ökonomische und soziale Herausforderung D. BORN, TONI-MFL Baustoff-Prüfsysteme	53
2.3	Die Bedeutung von Forschungs- und Transfereinrichtungen für kleine und mittlere Unternehmen J. ALLESCH, Technologie-Vermittlung-Agentur, Berlin	67
3	Veränderte Märkte - neue Produkte	79
3.1	Marketing für Innovationen Th. BANNING, Lehrstuhl für Marketing, Universität Dortmund	79
3.2.1	Grundlagen der strategischen Marketingplanung V. TROMMSDORFF, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Technische Universität Berlin	91
3.2.2	Portfoliomanagement - praktisches Beispiel H. SCHUSTER, Forschungsstelle für den Handel, Berlin	103
4	Realisierung der Innovation	109
4.1	Produktinnovation und Kreativität H. SCHLICKSUPP, Innovationsberater, Heidelberg	109
4.2	Die Rolle der Kommunikation in innovativen Prozessen K. VOLLRATH, PSI Gesellschaft für Prozeßsteuerungs- und Informationssysteme mbH	127

4.3	Zentrale oder dezentrale Organisation beim Einsatz neuer Technologien Th. BAAKEN, Lehrstuhl für Investitionsgütermarketing, Freie Universität Berlin	131
5	Finanzierung von Innovationen	141
5.1	Innovationen in Betrieben unter Kostenaspekten am Beispiel der Einführung von EDV E. HEIDNER, Heidner und Helbig Unternehmensberatung, Berlin	141
5.2	Öffentliche Fördermaßnahmen als Finanzierungsinstrumente für Innovationen H.J. MARTIN, Technologietransferstelle der Technischen Universität Berlin	157
5.3	Erfahrungen mit dem Sonderprogramm "Anwendung der Mikro- elektronik" des Bundesministers für Forschung und Tech- nologie K. LEHMANN, VDI-Technologiezentrum Informationstechnik, Berlin	167
6	Technologieorientierte Unternehmensgründungen	179
6.1	Firmengründungen im High-Tech-Bereich - eine neue Wirt- schaftspolitik? H. FIEDLER, Technologietransferstelle der Technischen Universität Berlin	179
6.2	Die Lust am Gründen - konkret N. SCHLIMM, Ro-Ber, Industrieroboter GmbH, Berliner Innovations- und Gründerzentrum (BIG)	193
6.3	Modelle der Finanzierung/Venture Capital R. BURKHARDT, Industriemagazin, München	200
6.4	Insolvenz-Ursachen bei jungen technologieorientierten Unternehmen K.H. HAUPTMANN, Freie Universität Berlin	221
6.5	Strategie- und Imageplanung für junge Technologiefirmen H. SCHUSTER, Forschungsstelle für den Handel, Berlin; V. TROMMSDORFF, Institut für Betriebswirtschaftslehre, Technische Universität Berlin	231

7	Innovation und Qualifikation - Qualifikatorische und didaktische Aspekte des Innovationsmanagements D. BRODDE, Technologietransferstelle der Technischen Universität Berlin	241
8	Autorenliste	259
9	Literaturverzeichnis	261