

Inhalt

Vorwort	7
Technikorientiertes Informations- und Marketingmanagement von kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz und Österreich	
Dieter Pfister, Günter Hillebrand, Rolf Zimmerli	9
1. Einführung	
Dieter Pfister	9
2. Ergebnisse der Studie: Schweizer Teil	
Rolf Zimmerli und Dieter Pfister	21
3. Ergebnisse der Studie: Österreichischer Teil	
Günter Hillebrand	48
4. Zusammenfassung	
Dieter Pfister und Günter Hillebrand	95
5. Schlußfolgerungen: Möglichkeiten zur Verbesserung des Informations- und Marketingmanagements bei kleinen und mittleren Unternehmen	
Dieter Pfister und Günter Hillebrand	108
6. Literaturverzeichnis	116
Technologiebezogenes Informations- und Marketingmanagement bei kleinen und mittleren Unternehmen aus der Sicht der privaten Beratung	
Ulrich M. Büttner	117
1. Die Ertragskraft der untersuchten Unternehmen	117
2. Die Bedeutung der Studie für das einzelne Unternehmen und den Berater	125
3. Literaturverzeichnis	129

Das Vorgehen einer Bank bei der Finanzierung von F&E-Projekten von kleinen und mittleren Unternehmen	
Walter Fluck	131
1. Informationsmanagement gegenüber den Banken	131
2. F&E-Projekte aus der Sicht des Geldgebers	132
3. Grundsätzliche Finanzierungsregeln	134
4. Finanzierungsbeispiele	135
5. Zusammenfassung	137
Informationsbezogene Risikopolitik im Rahmen der Technologie-Innovation bei kleinen und mittleren Unternehmen	
Urs Berger	139
1. Verknüpfung des Informationsmanagements mit der Risikopolitik	139
2. Aufbau der Risikopolitik und Durchführung des Risiko-Managements ...	144
3. Anforderungen an das Informations-Management	150
4. Literaturverzeichnis	152
Anhang zur Studie	155
IHB-Organisation	209
Register	211