

INHALTSVERZEICHNIS

1. Kapitel: GRUNDLAGEN	1
1.1. Einleitung	3
1.1.1. Problemstellung	3
1.1.1.1. Pragmatische Aspekte	3
1.1.1.2. Theoretische Aspekte	4
1.1.2. Forschungskonzept	5
1.1.2.1. Forschungsgegenstand	5
1.1.2.1.1. Erfahrungsobjekt	5
1.1.2.1.2. Erkenntnisobjekt.....	6
1.1.2.2. Forschungsziel.....	6
1.1.2.3. Forschungsstrategie	7
1.1.3. Aufbau der Arbeit.....	9
1.2. Zürcher Ansatz der Führung	10
1.2.1. Allgemeiner Gegenstand	10
1.2.1.1. Erfahrungsobjekt: die Unternehmung als System.....	10
1.2.1.2. Erkenntnisobjekt: die Unternehmungsführung.....	12
1.2.2. Dimensionen	13
1.2.2.1. Die Politik als inhaltlich-materielle Dimension	13
1.2.2.2. Die Struktur als formale Dimension.....	15
1.2.2.3. Die Kultur als ideell-wertmässige Dimension	16
1.2.3. Integriertes Führungskonzept	18
1.2.4. Wachstumskrisen-Management als Führungsproblem.....	19
1.3. Zusammenfassung und Folgerungen	20
2. Kapitel: WACHSTUM UND WACHSTUMSKRISE	21
2.1. Einleitung	23
2.2. Unternehmungswachstum	26
2.2.1. Einleitung	26
2.2.2. Unternehmungswachstum in der Literatur	27
2.2.3. Begriff des Unternehmungswachstums	31
2.2.3.1. Definition und Abgrenzungen.....	31
2.2.3.2. Quantitatives und qualitatives Wachstum	34

2.2.3.3.	Schlussfolgerungen	39
2.2.4.	Messung des Unternehmungswachstums.....	39
2.2.4.1.	Grundlegende Aspekte	39
2.2.4.2.	Massgrößen.....	40
2.2.4.3.	Schlussfolgerung	43
2.2.5.	Dimensionen des Wachstums	43
2.2.5.1.	Wie wachsen Unternehmungen.....	43
2.2.5.2.	Wachstumsarten	45
2.2.5.2.1.	Internes Wachstum	45
2.2.5.2.2.	Externes Wachstum	45
2.2.5.2.3.	Pragmatische Sicht und Folgerung	47
2.2.5.3.	Wachstumsrichtungen	48
2.2.5.3.1.	Horizontales Wachstum	48
2.2.5.3.2.	Vertikales Wachstum	49
2.2.5.3.3.	Diagonales Wachstum	49
2.2.5.3.4.	Laterales Wachstum	49
2.2.5.4.	Wachstumsverlauf	50
2.2.6.	Wachstumsstrategien	51
2.2.6.1.	Produkt-Markt-Strategien.....	51
2.2.6.2.	Expansionsstrategien.....	53
2.2.6.3.	Merkmale von Wachstumsstrategien.....	56
2.2.7.	Zielsetzung aggressiver Expansion	57
2.2.7.1.	Unternehmungspolitische Zielsetzungen	58
2.2.7.2.	Personenbezogene Zielsetzungen	59
2.2.8.	Zusammenfassung und Folgerungen	60
2.3.	Wachstumskrise.....	63
2.3.1.	Einleitung	63
2.3.2.	Begriff	63
2.3.3.	Entstehung von Wachstumskrisen.....	67
2.3.3.1.	Exogene Gründe.....	69
2.3.3.2.	Endogene Gründe.....	70
2.3.4.	Systematik von Wachstumskrisen	71
2.3.5.	Die kritische Wachstumsschwelle.....	74
2.3.5.1.	Einleitung und Definition	74
2.3.5.2.	Empirische Untersuchung von Albach	75
2.3.5.2.1.	Grundlagen der Untersuchung.....	75

2.3.5.2.2. Ziel der Untersuchung.....	76
2.3.5.2.3. Untersuchungsmethode	76
2.3.5.2.4. Eigenschaften von Wachstumskrisen- Unternehmungen	77
2.3.5.2.5. Ergebnisse der empirischen Untersuchung ...	79
2.3.5.2.6. Beurteilung	82
2.3.6. Zusammenfassung und Folgerungen	82
2.4. Folgerungen.....	84
3. Kapitel: DIE BEWÄLTIGUNG VON WACHSTUMSKRISEN.....	85
3.1. Einleitung	87
3.2. Systematisierungs-Grundlagen	89
3.2.1. Subjektiver Gesamteindruck	89
3.2.2. Darstellung von Ansätzen	90
3.2.2.1. Ansatz von Wieselhuber	91
3.2.2.1.1. Überblick	91
3.2.2.1.2. Ziele des Ansatzes.....	92
3.2.2.1.3. Beurteilung	92
3.2.2.2. Ansatz von Albach	94
3.2.2.2.1. Überblick	94
3.2.2.2.2. Ziele des Ansatzes.....	94
3.2.2.2.3. Beurteilung	94
3.2.2.3. Regeln für eine erfolgreiche Unternehmungsführung	94
3.2.2.3.1. Führungsregeln nach Albach	95
3.2.2.3.2. Konkrete Inhalte und Wertung	96
3.2.2.4. Beurteilung beider Ansätze	104
3.2.3. Schlüsse für einen eigenen Ansatz.....	105
3.3. Die Bewältigung der Wachstumskrise als Politikproblem	107
3.3.1. Einflussfaktoren auf die Politik	108
3.3.2. Konkrete Problembereiche	111
3.3.2.1. Veränderung der Grundlagen	111
3.3.2.2. Veränderung der Ziele	114
3.3.2.3. Veränderung der Mittel	116
3.3.2.4. Veränderung der Strategien.....	119
3.3.2.5. Aspekte der Vertretung	123
3.3.3. Beurteilung.....	124

4.3.2.5.1. Antizipative Krisenbewältigungs-Strategien.....	216
4.3.2.5.2. Reaktive Krisenbewältigungs-Strategien.....	220
4.3.2.5.3. Eigener Ansatz.....	222
4.3.2.5.4. Beurteilung von Bewältigungsstrategien	224
4.3.3. Vertretung der Bewältigungspolitik	226
4.3.3.1. Einleitung	226
4.3.3.2. Corporate Communications	227
4.3.3.3. Corporate Design.....	229
4.3.3.4. Corporate Attitude.....	229
4.4. Teilkonzept 'Struktur'	232
4.4.1. Einleitung	232
4.4.2. Institutioneller Aspekt.....	234
4.4.2.1. Träger der Bewältigung.....	235
4.4.2.2. Bestimmung des dominanten Trägers	239
4.4.2.3. Unternehmungsberatung	241
4.4.2.4. Organisatorische Gestaltung.....	244
4.4.2.4.1. Strukturelle Varianten.....	244
4.4.2.4.2. 'Einzelkämpfer'-Ansatz als Struktur-variante	245
4.4.2.4.3. 'Schattenmanager'-Ansatz als Strukturvariante.....	246
4.4.2.4.4. 'Projektteam'-Ansatz als Strukturvariante.....	248
4.4.2.4.5. Beurteilung und eigener Ansatz	254
4.4.3. Funktioneller Aspekt	255
4.4.3.1. Prozess-Varianten.....	255
4.4.3.2. Wahl des Prozesses	256
4.4.3.3. Prozess-Schritte.....	258
4.4.4. Instrumenteller Aspekt	260
4.4.4.1. Übersicht über Führungsinstrumente.....	260
4.4.4.2. Instrumente zur Bewältigung von Wachstumskrisen	262
4.4.4.3. Determinanten der Wahl	265
4.5. Teilkonzept 'Kultur'	268
4.5.1. Einleitung	268
4.5.2. Grundlagen	271
4.5.3. Kultur-Ausprägungen.....	273

4.5.3.1. Wirkungen von Kulturen.....	274
4.5.3.1.1. Wachstumskrisen-Unternehmung mit starker Kultur.....	276
4.5.3.1.2. Wachstumskrisen-Unternehmung mit schwacher Kultur.....	277
4.5.3.2. Kulturtypologien und Bewältigungskultur	278
4.5.3.3. Aspekte einer Soll-Kultur.....	283
4.5.4. Bewältigungsfunktionen der Unternehmungskultur	285
4.5.4.1. Ordnungsfunktion.....	286
4.5.4.2. Stabilisierungsfunktion	287
4.5.4.3. Sinnvermittlungsfunktion	287
4.5.4.4. Rationalisierungsfunktion	288
4.5.4.5. Bewältigungsbeiträge.....	289
4.5.5. Kulturbeeinflussende Massnahmen.....	290
4.5.5.1. Kulturbewusstes Verhalten	291
4.5.5.2. Kulturbewusste Gestaltung	293
4.6. Übersicht, Zusammenfassung und Folgerungen.....	297
5. Kapitel: SCHLUSSBETRACHTUNGEN.....	303
5.1. Rückblick	305
5.2. Praktische Anwendung.....	306
LITERATURVERZEICHNIS.....	309